TU CORAZÓN, ES EL CORAZÓN DE LA TELETÓN

MEMORIA ANUAL
TELETÓN **2025**

Teletón
TODOS LOS DIAS

Memoria Anual 2025

Textos y edición
• Equipo Comunicaciones Fundación Teletón

Diseño y diagramación
• Maroa Belén Tapia Vásquez
• Constanza Herrero Abarca - Diseñadora gráfica

Fotografías
• Agencia Crsotoq
• Matías Rojas Silva - Fotógrafo
• Archivo fotográfico Teletón

Reservados todos los derechos.
Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra,
por cualquier medio o procedimiento, incluidos los electrónicos,
sin permiso escrito por parte de los titulares de los derechos.

ÍNDICE

CARTAS Pág. 6

01 IR AL CAPÍTULO
PROPÓSITO E IMPACTO Pág. 10

02 IR AL CAPÍTULO
LLEGAR MÁS LEJOS Pág. 42

03 IR AL CAPÍTULO
CALIDAD Y EFECTIVIDAD Pág. 156

04 IR AL CAPÍTULO
VINCULACIÓN CON COMUNIDAD Pág. 170

05 IR AL CAPÍTULO
DEPORTE E INCLUSIÓN Pág. 206

06 IR AL CAPÍTULO
VOLUNTARIADO TELETÓN Pág. 228

07 IR AL CAPÍTULO
ESCUCHAR PARA MEJORAR Pág. 266

08 IR AL CAPÍTULO
CONOCIMIENTO Y FORMACIÓN Pág. 284

09 IR AL CAPÍTULO
BUEN TRATO Y DERECHOS Pág. 308

10 IR AL CAPÍTULO
PERSONAS Y CULTURA Pág. 322

11 IR AL CAPÍTULO
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN Pág. 338

12 IR AL CAPÍTULO
PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA Pág. 362

13 IR AL CAPÍTULO
CAMPAÑA TELETÓN 2025 Pág. 386

14 IR AL CAPÍTULO
ESTADOS FINANCIEROS Pág. 502



Una obra de confianza y solidaridad

Nunca pensé que Teletón llegaría a ser lo que es hoy. Cuando comenzamos, era una idea impulsada por la convicción de que Chile podía unirse por una causa común. Hoy, cuando Teletón se acerca a cumplir 50 años, siento orgullo y gratitud por haber sido parte de este camino, ya que se transformó en una obra del país, sostenida por la confianza y la solidaridad de millones.

Una vez más, en la Teletón 2025, esa solidaridad se hizo presente. Durante más de 27 horas de transmisión, Chile se reunió bajo el lema **"Tu corazón, es el corazón de la Teletón"**, demostrando que cuando el país se une, es capaz de proyectarse con continuidad y futuro.

Teletón no ocurre solo un fin de semana al año. Durante toda la campaña hacemos visible el trabajo que se realiza día a día, a lo largo de todo Chile, gracias a los recursos que el país entrega. Por eso es fundamental comunicar en todas las plataformas para llegar a la mayor cantidad de gente posible, y así demostrar que esos aportes se administran con responsabilidad, transparencia, compromiso y eficiencia.

Nuestra labor se expresa en el territorio. **La puesta en marcha del Instituto Teletón número 15 en O'Higgins y el avance de uno nuevo en Ñuble, reflejan una red con presencia nacional**, infraestructura de primer nivel y atención de excelencia. Trabajamos con altos estándares, tecnología avanzada y el propósito de ofrecer lo mejor a nuestros pacientes, estén donde estén, promoviendo la inclusión, dando visibilidad a la discapacidad y haciendo el máximo con los recursos disponibles.

A casi cincuenta años, la Teletón es un hito de solidaridad y de familia. Un desafío que quisiera dejar como legado, y que conversé con el directorio, es que un fin de semana del año sea reconocido como el de la solidaridad y la familia: el sábado dedicado a la Teletón y el domingo al encuentro familiar, sin olvidar que esta obra se construye todos los días.

Teletón es una tarea compartida. Se construye junto a las familias, las empresas, las autoridades y las instituciones del país. En 2025 Chile eligió nuevas autoridades, con quienes esperamos seguir fortaleciendo esta obra común, así como se ha hecho siempre. Al mismo tiempo, avanzamos en el traspaso a nuevas generaciones del liderazgo y de comunicadores que deberán tomar la posta para los próximos 50 años.

La Teletón demuestra que, **cuando un país se une, con fuerza, no hay límites para lo que pueda alcanzar.**

Mario Kreutzberger B.

Cofundador y director honorario Teletón



Nosotros, el corazón de la Teletón

Con la perspectiva que dan los meses, volver a 2025 a través de esta Memoria emociona y enorgullece. Porque **Teletón no se explica solo con acciones o cifras: se explica con un "nosotros" que aparece cuando Chile decide unirse**. Quienes nacieron aquí y quienes han hecho de este país su hogar, han hecho suya esta causa como sinónimo de solidaridad y encuentro. Por eso lo sentimos tan cierto en 2025: **"Tu corazón, es el corazón de la Teletón".**

Gracias a esa confianza, seguimos cumpliendo lo esencial: acompañar a miles de niños, niñas y jóvenes con discapacidad y a sus familias para que ganen autonomía, participación y calidad de vida. Avanzamos en cobertura y continuidad de terapias; fortalecimos cirugías, órtesis, prótesis y ayudas técnicas; y dimos nuevos pasos en calidad y seguridad, porque la excelencia en salud se construye con rigor, pero también con cercanía.

También cuidamos a quienes hacen posible cada atención: formación, autocuidado, buen trato y ambientes laborales más seguros, donde el respeto se vive en lo cotidiano. Porque en Teletón el cómo importa tanto como el qué: la calidez, la escucha y la empatía son parte del tratamiento, y son la manera más concreta de honrar la confianza que las familias depositan en nosotros.

Nos acercamos más a las familias y a la comunidad, ampliamos espacios de inclusión en educación, cultura y deporte, y fortalecimos el vínculo con el entorno de cada instituto. Sumamos además un hito que nos llena de esperanza: el nuevo Instituto Teletón O'Higgins, que dejamos listo para abrir sus puertas en los primeros días de 2026, acercando la rehabilitación a más personas y reduciendo barreras para acceder a una atención oportuna en esa región.

Y en la campaña, el país respondió nuevamente, haciendo posible financiar un año más de atención en todo Chile.

Los invito a recorrer las páginas de nuestra **Memoria 2025**: aquí están los avances y las historias que le dan sentido a nuestro trabajo, junto con aprendizajes que nos desafían a seguir mejorando. **Nada de esto sería posible sin ustedes: familias, equipos, voluntariado, empresas, instituciones, medios de comunicación, organizaciones sociales y personas anónimas**. En cada aporte y en cada mano tendida, late el corazón de la Teletón.

Gracias por sostener esta obra. Sigamos, en 2026, haciendo camino juntos.

Guillermo Tagle Q.

Presidente del Directorio
Teletón

VOLVER AL ÍNDICE



01 PROPÓSITO E IMPACTO

NUESTROS ORÍGENES Y LO QUE SOMOS

En Chile, decir **Teletón** suele llevarnos directo al gran evento televisivo anual que, desde 1978, convoca al país para financiar la rehabilitación integral de niños, niñas y adolescentes en situación de discapacidad.

Pero su historia partió mucho antes. **En 1947 un grupo de médicos fundó la Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado**, con el objetivo de apoyar a niños y niñas con secuelas de la epidemia de la poliomielitis. El lugar: una casa en la calle Génova, en Providencia, y luego una casona en calle Huérfanos, en la comuna de Santiago, la que se mantenía a punta de donaciones, colectas y aportes desde el extranjero. Con el paso de las décadas, y ya en 1978, la entidad enfrentaba un escenario crítico: falta de recursos y una capacidad de atención insuficiente para una realidad que crecía y seguía, en gran medida, fuera del foco público.

En ese contexto, **Mario Kreutzberger** (Don Francisco) impulsó una telemaratón solidaria, inspirada en experiencias de Estados Unidos, para unir a los medios y a la ciudadanía tras una misma causa. Así nació la **primera Teletón: 27 horas ininterrumpidas de transmisión**, que pusieron en pantalla una realidad largamente invisibilizada —la de miles de niños con discapacidad— y la urgencia de asegurar su rehabilitación, junto con empujar un cambio cultural hacia una sociedad más inclusiva.

La meta inicial era reunir un millón de dólares. El resultado superó todas las expectativas: Chile entero se volcó a donar y se recaudaron $84 millones de pesos de 1978, equivalentes a cerca de 2,5 millones de dólares de la época.

Ese hito abrió una tradición de solidaridad inédita y consolidó a Teletón como una de las obras colectivas más grandes del país. De eso han pasado 47 años. Esta memoria recoge el trabajo de 2025 y todo lo realizado en beneficio de más de 31 mil niños, niñas y jóvenes atendidos en nuestros institutos.









NUESTRA MISIÓN

Teletón entrega en Chile **atención gratuita a niños, niñas y jóvenes con discapacidad motora de origen neuromusculoesquelético**, con un propósito claro: mejorar su calidad de vida y la de sus familias, potenciar al máximo sus capacidades y, con ello, avanzar hacia una inclusión social plena.

A la vez, Teletón impulsa la visibilización y promoción de los derechos de las personas con discapacidad. La recaudación de su campaña anual se destina a financiar los tratamientos de rehabilitación integral que cada paciente requiere. Y en ese mismo camino —con una jornada final de 27 horas— la cruzada moviliza al país y fortalece un orgullo compartido: la solidaridad como sello de Chile.

Y VISIÓN

Teletón contribuye a una transformación que permita que la discapacidad no sea un impedimento para la participación plena de todas las personas en la sociedad.



NUESTROS VALORES

Teletón se reconoce por valores que no solo forman parte de su sello institucional, sino que también se viven en el trabajo cotidiano de sus equipos. Son principios compartidos que orientan decisiones, actitudes y relaciones, y que están plenamente alineados con el marco ético que guía las acciones y prácticas de quienes integran la institución.

Respeto y cercanía

Lealtad

Compromiso

Orgullo por lo que somos y hacemos

Integridad





CÓMO FUNCIONAMOS

Teletón se constituye en dos entidades legales: La Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado y Fundación Teletón.

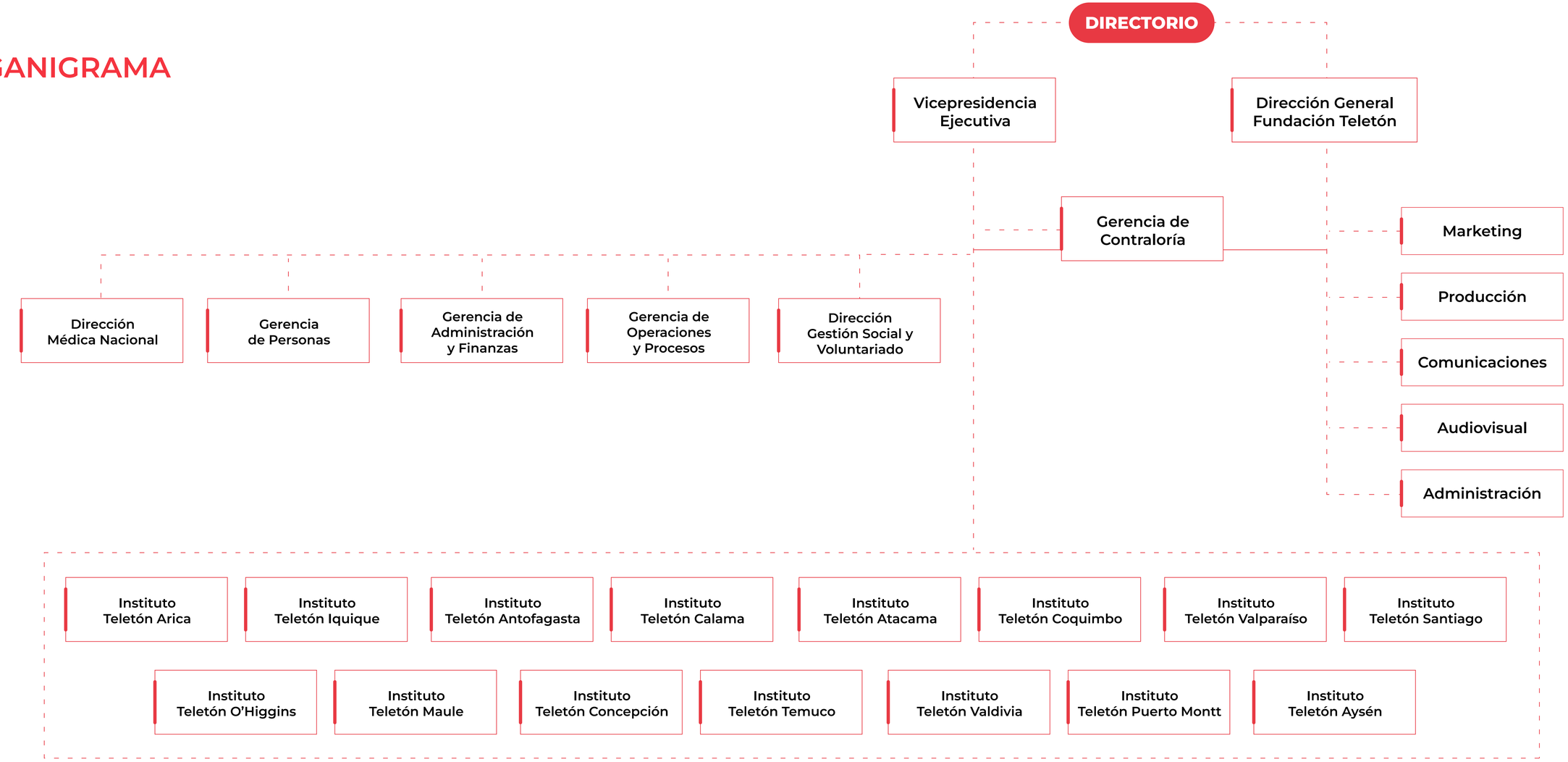
- **Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado (SPANL)**: Corporación fundada en 1947, que es la base del quehacer institucional en materias médico-terapéuticas, quirúrgicas y sociocomunitarias. En su organización se reúnen las actividades de los institutos Teletón y las áreas corporativas de soporte para la gestión de toda la institución.

- **Fundación Teletón**: Creada en 1986, es la encargada de difundir y rendir cuenta de las actividades realizadas por Teletón, además de organizar y ejecutar su campaña de recaudación anual. Su equipo conduce el marketing y la comunicación institucional, la producción de los eventos de campaña y el relacionamiento público, el registro audiovisual y la realización de las historias de vida que representan el quehacer y el mensaje de Teletón a la sociedad.

Ambas entidades reportan a un directorio.

CAP 01 | PROPÓSITO E IMPACTO

ORGANIGRAMA



NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO

El Directorio de Teletón **está integrado por 10 personas**, todos líderes destacados en sus ámbitos profesionales, **que se reúnen una vez al mes** y también contribuyen permanentemente a través de otras instancias. En cada sesión formal, directores y directoras aportan conocimientos y experiencia desde sus respectivas áreas de especialización, fortaleciendo la toma de decisiones y enriqueciendo el trabajo institucional.

Su labor se realiza **en modalidad pro bono**, es decir, no reciben ninguna remuneración ni apoyo económico por las funciones que desempeñan en beneficio de esta obra.

Directorio

Los integrantes del directorio son:



Mario Kreutzberger Blumenfeld | *Cofundador y director honorario*

Destacado comunicador chileno y cofundador de Teletón. A lo largo de su trayectoria ha recibido numerosos reconocimientos, entre ellos la distinción “Campeón de la Salud” de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), en 2002; la “Orden al Mérito Gabriela Mistral”, en su grado máximo de Gran Oficial, por su aporte a la cultura y la solidaridad del país, en 2003; la condecoración por Servicios Meritorios a la República, en 2008; y la “Orden de la Cruz del Sur”, en 2012, por su contribución a la salud pública chilena; entre otros.

Actualmente es director honorario de Teletón y presidente honorario de la Organización Internacional de Teletones (Oritel).



Guillermo Tagle Quiroz | *Presidente*

Ingeniero comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y MBA de la Universidad de California (EE.UU). A lo largo de su trayectoria ha integrado los directorios de la Bolsa Electrónica de Chile, Depósito Central de Valores, CFR Pharmaceuticals e InBest, entre otras instituciones. Entre 2014 y 2016 fue presidente del Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE). Se incorporó como director de Teletón en 2017 y asumió como Presidente en 2024.



Ximena Casarejos Espinoza | *Vicepresidenta*

Periodista de la Pontificia Universidad Católica de Chile y figura clave de Fundación Teletón desde sus inicios. Ha sido reconocida en distintas ocasiones en iniciativas como “100 Mujeres Líderes” de El Mercurio y “Mujeres Empresarias”. Fue directora ejecutiva de Fundación Teletón hasta el 2020, tras lo cual asumió como vicepresidenta del Directorio de la institución.



Humberto Chiang Miranda | *Secretario*

Médico cirujano de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Especialista en Urología de la Universidad de Chile, cuenta además con un Fellowship en Urology, Female Urology and Reconstructive Surgery de la Universidad de California (EE.UU.).

Ingresó al Directorio de Teletón en 1995. Fue presidente del Directorio de Fundación Teletón entre 2014 y 2017 y, actualmente, se desempeña como secretario.



Daniel Fernández Koprich | *Director*

Ingeniero civil industrial de la Universidad de Chile. A lo largo de su trayectoria ha ejercido destacados cargos directivos, entre ellos la presidencia de Metro de Santiago (1993-2000), la gerencia general de la Empresa Nacional del Petróleo (ENAP) (2000-2003) y la dirección ejecutiva de Televisión Nacional de Chile (2004-2010), entre otros.

Se incorporó al Directorio de Teletón en 2015 y fue su presidente entre 2017 y 2023.



Liliana Escobar Alegría | *Directora*

Médico cirujano de la Universidad de Chile y máster en Salud Pública, con mención en Epidemiología, de la misma casa de estudios. Es egresada del Programa de Formación en Salud Internacional de la OPS/OMS y cuenta con el Certificado de Epidemiología para Gestores de la Universidad Johns Hopkins (EE.UU.).

Fue superintendenta de Salud subrogante entre 2012 y 2014, y desde 2019 se desempeña como directora de Teletón.



Ignacio Cueto Plaza | *Director*

Ingeniero comercial de la Universidad Gabriela Mistral. Ha sido gerente general y parte del directorio de LATAM Airlines, incorporándose al directorio de Teletón en 2005.



Lázaro Calderón Volochinsky | *Director*

Contador auditor de la Universidad de Santiago de Chile. Ha formado parte de Ripley Corp S.A. desde 1981, siendo actualmente gerente general corporativo de dicha compañía. Ingresó al directorio de Teletón en 2005.



Verónica Edwards Guzmán | *Directora*

Ingeniera comercial de la Universidad de Chile. A lo largo de su trayectoria ha integrado directorios de empresas e instituciones como Metro de Santiago, DyS, ICARE, Agrosuper, CMPC y Ripley Corp S.A., entre otras. Se incorporó a Teletón como directora en 2022.



Eduardo della Maggiora Herrera | *Director*

Ingeniero civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Es fundador y CEO de Betterfly, una de las *startups* chilenas más importantes del continente. Ha sido distinguido con reconocimientos como “Emprendedor del Año” de Ernst & Young (EY) Chile y el premio “500 de Latinoamérica” de Bloomberg Línea. Se incorporó al Directorio de Teletón en 2022.

COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo es una instancia semanal de coordinación de las áreas directivas de la institución, que reúne a los gerentes del área corporativa y a la dirección general de Fundación Teletón, donde se da seguimiento a proyectos en curso y se revisan aspectos de coordinación de la operación regular de la organización.

CAP 01 | PROPÓSITO E IMPACTO

Miembros Comité Ejecutivo

Está integrado por:



Ademir Domić Cárdenas | *Vicepresidente Ejecutivo*

Ingeniero comercial y contador auditor de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Se ha especializado en Gestión Organizacional en Vlerick Leuven Management School, en Dirección de Empresas en ESE Business School, en gestión de organizaciones de salud en la Universidad de Los Andes, y es máster en Customer Experience de Universitat Politècnica de Catalunya (UPC).

Con más de 25 años liderando equipos en gerencias generales y gestión comercial corporativa, en 2018 asumió como vicepresidente ejecutivo de Teletón, a cargo de la gestión institucional.



María José Zaldívar Larraín | *Directora general de Fundación Teletón*

Abogada de la Pontificia Universidad Católica de Chile, licenciada en Ciencias Jurídicas y en Historia en la misma casa de estudios. Con amplia trayectoria en los ámbitos público y privado, ha ejercido cargos de alta responsabilidad, entre ellos superintendenta de Seguridad Social, subsecretaria y ministra de Estado en distintos gobiernos.

En noviembre de 2024 asumió como directora general de Fundación Teletón.



Nelson Leiva Toro | *Gerente de Contraloría*

Contador auditor de la Escuela de Contadores Auditores de Chile. Cuenta con un MBA de la Universidad del Desarrollo y diplomados en Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) y Gestión de Auditoría Interna de la Universidad de Chile.

Con 20 años de experiencia en compañías chilenas y latinoamericanas, ha liderado equipos de auditoría interna, *compliance* y control de riesgos. En 2014 asumió la Gerencia de Contraloría de Teletón.



Bruno Camaggi Díaz | *Director Médico Nacional*

Médico cirujano y especialista en Medicina Física y Rehabilitación de la Universidad de Chile, con estudios de posgrado en Administración y Gestión de instituciones de Salud. Se desempeñó como médico fisiatra y director médico en el Instituto Teletón de Antofagasta. Entre los años 2016 y 2019 lideró tanto el Instituto de Antofagasta como el de Calama.

Es miembro activo de la Sociedad Chilena de Medicina Física y Rehabilitación y de la International Society of Physical & Rehabilitation Medicine. Desde marzo de 2020 ejerce como director médico nacional de Teletón Chile.



Sacha Valero Peña | *Gerente de Operaciones y Procesos*

Ingeniero civil industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con diplomado en Electricidad y un MBA en la misma casa de estudios.

A lo largo de su trayectoria ha ejercido diversos cargos de gestión en instituciones de salud, en áreas de Tecnologías de la Información, Operaciones y Finanzas. Se incorporó a Teletón en 2019 para desempeñarse como gerente de Operaciones y Finanzas y, desde 2025, como gerente de Operaciones y Procesos.



Isabel Rojas Bustos | *Gerenta de Administración y Finanzas*

Ingeniera Industrial de la Universidad de Santiago de Chile y MBA de la Universidad del Desarrollo. Posee 20 años de experiencia en gestión y administración, con una larga trayectoria en Teletón, institución en la que ha cumplido funciones en estructuras administrativas de institutos, de la Fundación y, en los últimos años, como subgerente de Control de Gestión. En 2025 asumió como gerenta de Administración y Finanzas.



Tatiana Cayazzo Appelt | *Gerenta de Personas*

Psicóloga de la Universidad de Chile y diplomada en Administración de Empresas de la Universidad Adolfo Ibáñez. Cuenta con 20 años de experiencia en gestión de personas en organizaciones de servicios, salud y educación.

En 2019 asumió la Gerencia de Personas de Teletón, impulsando modelos de gestión de personas y el desarrollo de planes de intervención orientados al cambio y al fortalecimiento del compromiso organizacional.



Aldo Orrigoni Díaz | *Director de Gestión Social y Voluntariado*

Relacionador público del Instituto Profesional Duoc UC. Cuenta con un magíster en Ciencia Política de la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM) y un diplomado en Políticas Sociales, Desarrollo y Pobreza de la Universidad Alberto Hurtado.

Ha participado en diversas iniciativas sociales. Llegó a Teletón en 2008 como encargado del programa Abre del Voluntariado y, en 2010, asumió la dirección de Gestión Social y Voluntariado. Además, desde 2018 integra el Comité de Ética Asistencial de los institutos Teletón.

DIRECTORES DE INSTITUTOS

Durante 2025 Teletón entregó servicios de rehabilitación a través de 14 institutos a lo largo del país. Cada centro cuenta con un director o directora, de destacada trayectoria, quien debe liderar el funcionamiento de su centro a partir de los lineamientos institucionales.

Este grupo cuenta con ocho directores y seis directoras. A ellos se suma un **décimo quinto director, quien asumió en octubre de 2025** con la misión de liderar el proceso de apertura del **Instituto Teletón de O'Higgins**, cuyas primeras atenciones comenzaron en enero de 2026.

Los **institutos Teletón trabajan como una red**, donde se busca asegurar la calidad y calidez en la atención de nuestros pacientes, a partir de directrices que —si bien son comunes— consideran las especificidades de cada territorio.



La coordinación entre el Comité Ejecutivo de Teletón y las direcciones de los institutos considera instancias como:

- **Comité Nacional**: De manera quincenal se revisan aspectos generales de coordinación. Se realiza de manera telemática.
- **Comité de Gestión**: Se revisa el estado de cada instituto en aspectos de cumplimiento de metas, finanzas, operaciones, recursos humanos, entre otros. Se realiza de manera bimensual y telemática.
- **Encuentro de Directores**: Una vez al año, los integrantes del Comité Ejecutivo de Teletón y los directores y directoras de institutos se reúnen para revisar los principales objetivos del año y abordar, desde una mirada estratégica, los principales desafíos institucionales.



Directores de Institutos



Patricia Huber Maturana | *Directora Teletón Arica*

Médico cirujano de la Universidad de Concepción. Cuenta con un posgrado en Salud Pública de la Universidad de Chile y estudios en Gerencia Social y Políticas Públicas en FLACSO. Tiene experiencia en epidemiología y diagnóstico de salud poblacional. Asumió como directora del Instituto Teletón Arica en 2010.



Alfredo Molina Naves | *Director Teletón Iquique*

Licenciado en Ciencias Militares y ex oficial del Ejército de Chile. Cuenta con un MBA con especialización en salud de la Universidad Andrés Bello y diplomados en Alta Dirección Estratégica de Instalaciones de Salud, Gestión de Organizaciones de Salud y Diseño de Estrategias Competitivas para Organizaciones de Salud, también en la misma casa de estudios. Es director del Instituto Teletón Iquique desde 2023.



Sebastián Azares Avilés | *Director Teletón Antofagasta*

Ingeniero comercial de la Universidad Arturo Prat. Es magíster en Salud Pública y participó en el Programa de Salud Pública de la Universidad de Harvard. Además, cuenta con un magíster en Administración de Clínicas y Hospitales de la Universidad Adolfo Ibáñez, y un diplomado en Gestión Sanitaria de la Universidad Complutense de Madrid. Es director del Instituto Teletón Antofagasta desde el año 2020.



Pablo González Barriga | *Director Teletón Calama*

Contador e ingeniero en Administración de Empresas, con diplomados en Gestión de Personas y Sistemas de Gestión de Calidad. Cuenta con amplia experiencia en administración y dirección de equipos, tanto en el sector privado —especialmente en comercio y minería— como en instituciones públicas vinculadas a programas sociales, prevención y rehabilitación de adicciones, y servicios para infancia y adolescencia. Además, se desempeñó como director regional de Fundación Hogar de Cristo en el Norte Grande. En 2025 asumió como director del Instituto Teletón Calama.



Manuel Olivares Larrondo | *Director Teletón Atacama*

Enfermero de la Universidad Santo Tomás. Cuenta con formación en atención comunitaria y diplomados en Gestión y Calidad en Salud y Gestión y Dirección de centros asistenciales. Se incorporó a Teletón en 2018 y, desde 2023, se desempeña como director del Instituto Teletón Atacama.



Zoia Pedrero Sanhueza | *Directora Teletón Coquimbo*

Asistente social de la Universidad de La Frontera. Cuenta con experiencia profesional en infancia, familia y comunidad, y estudios de posgrado en rehabilitación psicosocial comunitaria y calidad en salud. Es parte de Teletón desde 1998, donde se ha desempeñado como jefa de la Unidad Psicosocial del Instituto Teletón Santiago y como subdirectora de Desarrollo Social y Comunitario, dependiente de la Dirección Médica Nacional. En 2022 asumió como directora del Instituto Teletón de Coquimbo.



Dalila Salgado Orellana | *Directora Teletón Valparaíso*

Médico cirujano de la Universidad de Valparaíso. Se especializó en Medicina Física y Rehabilitación en la Universidad de Chile, y tiene un diplomado en Salud Ocupacional y Docencia para Ciencias de la Salud. Es miembro de la Sociedad Científica de Medicina Física y Rehabilitación de Chile. Ingresó a Teletón en 2013, desempeñándose en el área de Neurorrehabilitación. En 2019 asumió el cargo de jefe médico del Instituto de Valparaíso, y durante 2023 ejerció como directora subrogante. En 2024 asumió como directora de Teletón Valparaíso.



Hernán Bustamante Galdames | *Director Teletón Santiago*

Médico cirujano de la Universidad de Concepción. Es especialista en Salud Pública, cuenta con un MBA de la Universidad de Tulane (EE.UU.) y es magíster en Administración por la Universidad de Chile.

A lo largo de su trayectoria se ha destacado en gestión clínica, docencia e innovación, con experiencia en diversas universidades de Chile y del extranjero. Previamente se desempeñó como director médico en el Hospital Padre Hurtado y en el Hospital Josefina Martínez. En 2024 asumió como director del Instituto Teletón Santiago.



Pedro Caro Urbina | *Director Teletón O'Higgins*

Kinesiólogo de la Universidad Católica de Valparaíso. Ha complementado su formación con diplomados en docencia, estudios en gestión de centros de salud y un magíster en Dirección y Gestión Estratégica en Salud. Comenzó su carrera en Teletón, institución donde ha desempeñado diversos cargos desde el año 2010, incluida la jefatura de Kinesiología del Instituto Teletón Santiago. En octubre de 2025 asumió como director de Teletón O'Higgins.

Nota: El Instituto Teletón O'Higgins comenzó sus atenciones el 7 de enero de 2026, por lo que su funcionamiento y cifras de atenciones no son parte del ejercicio de esta memoria.



Juan Claudio López Monardez | *Director Teletón Maule*

Kinesiólogo y profesor de Educación Física de la Universidad Católica del Maule. Cursó un magíster en Neurorrehabilitación en la Universidad Andrés Bello, un máster en Administración y Gestión de Empresas y Organizaciones del ESE Business School y un diplomado en Gestión de Organizaciones de Salud Pública y Privada de la Universidad de los Andes. Además, es docente en la Universidad Católica del Maule y en la Universidad Autónoma de Chile. Se integró a Teletón en 2009 y, desde 2019, se desempeña como director del Instituto Teletón Maule.



Lorena Llorente Dobbs | *Directora Teletón Concepción*

Médico cirujano de la Universidad de Concepción y especialista en Rehabilitación de la Universidad de Chile. Se incorporó a Teletón en 1998 como médico fisiatra del Instituto Teletón Santiago, donde trabajó en áreas como parálisis cerebral, espasticidad, análisis de movimiento y robótica aplicada a la rehabilitación.

En 2004 se trasladó a Concepción y, en 2016, asumió como directora del Instituto Teletón Concepción. Es miembro de la Red de Mujeres en Alta Dirección (REDMAD).



Iván Barbosa Contreras | *Director Teletón Temuco*

Médico cirujano de la Universidad de La Frontera. Cuenta con un posgrado en Medicina Física y Rehabilitación de la Universidad de Chile y un magíster en Administración de la Salud de la Universidad Mayor. Es miembro de la Sociedad Chilena de Medicina Física y Rehabilitación. Desde 2001 se desempeña como director del Instituto Teletón Temuco.



Andrea Solervicens Pérez | *Directora Teletón Valdivia*

Médico cirujano de la Universidad del Mar. Se especializó en Medicina Física y Rehabilitación en la Universidad del Desarrollo y cuenta con estudios de posgrado en ecografía intervencionista. Se incorporó al Instituto Teletón Valdivia en 2016 como médico fisiatra y, en 2017, asumió la dirección del centro.



Marcelo Salazar Poblete | *Director Teletón Puerto Montt*

Médico cirujano de la Universidad de La Frontera. Se especializó en Medicina Física y Rehabilitación y en Electrodiagnóstico en la Universidad de Chile. Ingresó a Teletón en 2005 como médico fisiatra, integrando el equipo de estudio de electrodiagnóstico del Instituto de Puerto Montt. En 2011 asumió como director del centro.



Joyce Lavanchy Turris | *Directora (interina) Teletón Aysén*

Médico cirujano de la Universidad de Concepción, con especialidad de Medicina Física y Rehabilitación en la Universidad de Chile. Cuenta además con un magíster en Gestión en Salud en la Universidad del Desarrollo.

En más de 30 años de experiencia en Teletón, ha atendido a pacientes en varias regiones, habiendo ejercido como médico fisiatra en los institutos de Valparaíso y Santiago, jefe médico del Instituto Teletón de Valparaíso, y subdirectora médica nacional. Se ha desempeñado como directora interina de los centros de Valdivia y Copiapó, y en diciembre de 2025 asumió la dirección interina de Teletón Aysén.

CÓMO NOS FINANCIAMOS

La **infraestructura y el equipamiento** de los institutos Teletón se han construido gracias al aporte de millones de chilenos desde la primera campaña solidaria, en el año 1978. A ese esfuerzo se ha sumado, de manera decisiva, el **apoyo de empresas e instituciones privadas**, junto con el significativo aporte de los **Fondos Nacionales de Desarrollo Regional (FNDR)**. A través de la aprobación de los respectivos gobiernos regionales, estos recursos han permitido mejorar, ampliar y fortalecer la red de institutos que hoy atienden a pacientes Teletón en todo Chile.

En cuanto al financiamiento de la actividad operativa y asistencial, **el gasto regular se sostiene mayoritariamente gracias a la campaña anual de recaudación**. Cada campaña permite asegurar la continuidad de los tratamientos de rehabilitación y el funcionamiento de los centros, lo que es posible gracias al aporte de personas y empresas que respaldan esta obra año a año. Estas contribuciones provienen tanto de auspiciadores, que hacen posible realizar la campaña, como de donantes, incluyendo organizaciones sociales, comunidades educativas y diversas empresas a nivel nacional.

CAP 01 | PROPÓSITO E IMPACTO

La campaña Teletón 2025 logró una recaudación de **$50.202.554.528**. Esto considerando aportes que no alcanzaron a contabilizarse durante la transmisión televisiva de los días 28 y 29 de noviembre, junto con la formalización de donaciones comprometidas en pantalla.

De ese monto, el **70%** correspondió a aportes de personas y el **30%** a empresas.

De lo recaudado, el **81,5%** fue destinado íntegramente al financiamiento de la operación de los 14 centros, desde Arica hasta Aysén. En tanto, un **10%** se destinó a los costos de producción de la campaña anual 2025, incluyendo el evento televisivo, y un **8,6%** para el financiamiento anual de la Fundación Teletón, entidad encargada de difundir y rendir cuenta de las actividades realizadas por Teletón, además de organizar y ejecutar su campaña. En esto último resulta fundamental el aporte de los auspiciadores que —año a año— se comprometen para convocar a toda la sociedad y permitir, también, las actividades que realiza la Fundación Teletón.

Ver más en el capítulo 14

APORTES DE FONASA Y GOBIERNOS REGIONALES

Este modelo de financiamiento se complementa con la cobertura que otorga Fonasa por los servicios prestados a sus afiliados, en el marco del convenio vigente con el Ministerio de Salud y el asegurador público. Estos recursos contribuyen a financiar la operación, específicamente en ámbitos de salud orientados a responder a necesidades directas de los pacientes y sus familias.

62% de los pacientes de Teletón tiene cobertura Fonasa bajo el convenio vigente.

29% del gasto en prestaciones de salud entregadas por Teletón es cubierto por el financiamiento de Fonasa, mientras que el porcentaje restante es costeado por nuestra institución, sin exigir copago alguno a las familias.

El financiamiento de Fonasa para el 2025 correspondió a MM$14.954, de un total de gastos de los institutos Teletón por MM$51.561.

Las prestaciones de salud que otorgan los institutos Teletón y que tienen cobertura del convenio con Fonasa, se complementan con múltiples servicios otorgados más allá del ámbito clínico, con el propósito de mejorar la calidad de vida de pacientes y familias, así como el desarrollo de habilidades y promoción de oportunidades para la plena inclusión en sociedad. En estos ámbitos, han sido relevantes los programas **“Gestiona Inclusión”**, desarrollados gracias al financiamiento de fondos públicos, gestionados a través de **gobiernos regionales** con el valioso respaldo y apoyo de los miembros de sus respectivos consejos regionales, los que —entre otras cosas— permiten financiar programas deportivos, artísticos, sociales y comunitarios, para contribuir a la autonomía y la participación social de pacientes y sus familias. Durante 2025 se terminaron de ejecutar estos programas en Tarapacá y La Araucanía, mientras en otras regiones se avanzó en el diseño de proyectos con gobiernos regionales para su próxima ejecución. En las regiones de Antofagasta y Biobío, ya fueron aprobados por parte de sus respectivos consejos regionales, proyectos cuya ejecución comenzará durante 2026.

NUESTRO COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA

La transparencia, la integridad y la mejora continua son pilares del trabajo de Teletón. Son la respuesta concreta al compromiso asumido con las millones de personas que, con su aporte generoso, hacen posible ofrecer rehabilitación de alta calidad, sin costo para las familias, a más de 31 mil niños, niñas y jóvenes con discapacidad que la institución atiende a lo largo del país.

Como parte de esa rendición de cuentas permanente, **en el sitio Teleton.cl** está disponible —con datos actualizados en línea— **información detallada sobre el trabajo y el quehacer de sus institutos**, para comunicar de manera clara y constante lo que Teletón realiza día a día.

A lo anterior se suma una **página de transparencia que considera una serie de recomendaciones realizadas por Chile Transparente**, como parte de nuestro convenio de colaboración. En esta es posible encontrar de manera rápida y sencilla información sobre:

- Nuestro modelo de financiamiento.
- Canales de denuncia.
- Reglamentos institucionales.
- Políticas de prevención de delitos, conflictos de interés, entre otros.



Para conocer más sobre nuestro sitio de transparencia, haz clic en este enlace.

Accede a nuestro módulo de preguntas frecuentes sobre Teletón.

VOLVER AL ÍNDICE



02 LLEGAR MÁS LEJOS

COBERTURA Y CONTINUIDAD DE ATENCIÓN EN NUESTROS INSTITUTOS

El modelo de atención de Teletón se sustenta en un enfoque **biopsicosociocomunitario**, que reconoce tanto las necesidades de las personas en situación de discapacidad como las características de su entorno físico, social, cultural y territorial. Desde esta mirada, **la rehabilitación no se limita al ámbito clínico**: busca mejorar la calidad de vida e impulsar la inclusión social en todos los ámbitos, promoviendo un desarrollo integral orientado a la autonomía y la independencia. Este enfoque se complementa con una **gestión basada en resultados**, que incorpora las mejores prácticas clínicas y sociales para fortalecer estos procesos.

En este modelo, **la familia ocupa un rol central**. No solo acompaña, sino que participa activamente en la rehabilitación, integrándose en la aplicación de herramientas y estrategias que, junto a los equipos de Teletón, favorecen la autonomía y la inclusión a lo largo de toda la vida de niños, niñas y jóvenes.

LAS CLAVES DEL MODELO DE ATENCIÓN

Enfoque biopsicosocial

Aborda de manera integral las dimensiones física, social, psicológica y espiritual de cada paciente.





Equipo multidisciplinario

Profesionales de distintas áreas —médicos fisiatras, kinesiólogos, terapeutas ocupacionales, enfermeras, fonoaudiólogos, educadores, psicólogos y trabajadores sociales, entre otros— trabajan de forma coordinada para responder a las necesidades de cada usuario.

CAP 02 | LLEGAR MÁS LEJOS

Rehabilitación integral

Incluye terapias físicas, ocupacionales y de lenguaje, además de estimulación temprana, neurorrehabilitación y apoyo psicológico.









Tratamientos específicos

El enfoque integral se complementa con prestaciones especializadas como:

- **Ortésico–protésico**: diseño y fabricación de órtesis y prótesis en laboratorios propios.
- **Quirúrgico**: cirugías ortopédicas, urológicas, reconstructivas, neurocirugías, entre otras.

Participación activa de la familia

Cuidadores y familiares son parte esencial del proceso terapéutico, fortaleciendo la continuidad de la rehabilitación en el entorno cotidiano.



Arte y deporte como herramientas de inclusión

Todos los institutos cuentan con unidades especializadas que promueven la autonomía, la confianza y la participación social de niños, niñas y jóvenes con discapacidad, a través de la expresión artística y la actividad física.





Requisitos de ingreso

Para ser atendido en un Instituto Teletón se requiere:

- Ser niño, niña o joven —chileno o extranjero con residencia en Chile— de hasta 20 años.
- Presentar una condición de salud congénita o adquirida de origen neuromusculoesquelético.
- En el caso de menores de 3 años, contar con un retraso del desarrollo de predominio motor, incluyendo niños y niñas con Síndrome de Down.

* La excepción a lo anterior son los jóvenes entre 20 y 24 años que presenten traumatismo encéfalo craneano (TEC), lesión medular o amputación, siempre que consulten dentro de los 12 meses posteriores a la ocurrencia de la lesión.

Principales diagnósticos que atiende Teletón

- Parálisis cerebral
- Parálisis braquial obstétrica
- Osteogénesis imperfecta
- Lesión medular (congénita y adquirida)
- Enfermedades neuromusculares, entre ellas la Distrofia Muscular de Duchenne y la Atrofia Muscular Espinal
- Neuropatías
- Deficiencias congénitas y amputaciones
- Daño cerebral adquirido
- Artritis idiopática juvenil
- Artrogriposis múltiple congénita (AMC).

Acceso Universal



Todos los servicios que entrega Teletón son gratuitos para los pacientes y sus familias. Su financiamiento proviene principalmente de la campaña anual de recaudación.

¿Cómo se ingresa a Teletón?

El ingreso comienza con la derivación desde el sistema de salud. A partir de ahí, se inicia un proceso de evaluación clínica que determina si el paciente cumple o no con los criterios de admisión. Una vez admitido en Teletón, el paciente recibirá atención integral de acuerdo a su diagnóstico y ciclo vital.

En tanto, el proceso de egreso o alta médica será determinado considerando un criterio médico o de cumplimiento de edad máxima de atención. En ambos casos, se contempla la derivación a la red de salud para promover e impulsar la continuidad de los cuidados.

El modelo de atención de Teletón incorpora marcos y recomendaciones internacionales que orientan su quehacer clínico y social, entre ellos:

- El Modelo de Atención de Crónicos Expandido
- La Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud (CIF) de la Organización Mundial de la Salud (OMS)
- La Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Estos lineamientos refuerzan una atención centrada en la persona, sus capacidades y su plena inclusión en la sociedad.



NUESTRAS CIFRAS DURANTE 2025



Se realizaron un total de **962.871 atenciones a usuarios** y sus familias



Se atendieron 31.806 usuarios, en 14 institutos, de Arica a Aysén



3.025 nuevos pacientes se sumaron a nuestra institución



Se realizaron **1.336 cirugías**, sin costo para las familias



Se entregaron, fabricaron y repararon **40.622 órtesis y prótesis**



Se entregaron **4.421 ayudas técnicas** (sillas de ruedas, carritos, andadores, etc.)



1.133 personas trabajaron en Teletón durante el 2025



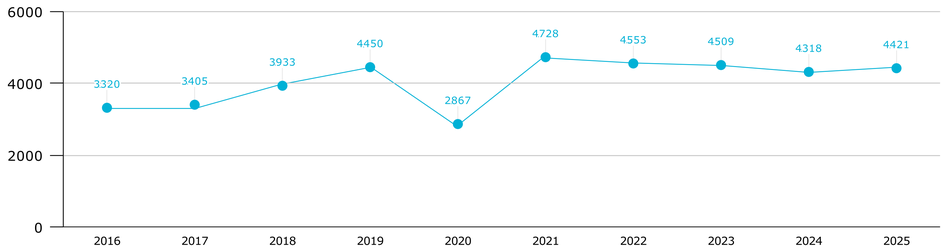
6.738 personas realizaron actividades de **Voluntariado Teletón**

Total de atenciones en 2025

Institutos	N° de atenciones
Arica	23.947
Iquique	31.854
Antofagasta	38.957
Calama	25.008
Atacama	27.915
Coquimbo	47.531
Valparaíso	108.394
Santiago	331.097
Maule	63.718
Concepción	88.941
Temuco	65.952
Valdivia	29.755
Puerto Montt	62.547
Aysén	17.255
Total	**962.871**

Institutos	Pacientes nuevos 2025	Total pacientes 2025
Arica	110	667
Iquique	130	852
Antofagasta	138	1.384
Calama	47	711
Atacama	86	730
Coquimbo	125	1.541
Valparaíso	295	3.600
Santiago	971	11.426
Maule	202	1.909
Concepción	382	3.379
Temuco	197	2.141
Valdivia	109	705
Puerto Montt	196	2.076
Aysén	37	685
Total	**3.025**	**31.806**

Entregas de ayudas técnicas (2016 - 2025)



Atenciones por especialidad o área

ESPECIALIDAD O ÁREA	N° ATENCIONES
Auxiliar de enfermería	4.927
Asistencia Social	85.568
Educación	71.796
Enfermería	71.435
Fisiatría	86.207
Fonoaudiología	52.148
Kinesiología	210.895
LOP	43.141
Anestesiología	1.413
Medicina general	9.221
Neurocirugía	71
Neurología	658
Odontología	3.342
Ortopedia	9.987
Psicología	59.548
Pediatría	1.977
Terapia Ocupacional	128.699
Urología	1.867
UTAC	49.036
Unidad Laboral	12.393
Tecnologías Asistivas	11.614
UEDA	46.928
TOTAL	**962.871**

CARACTERIZACIÓN DE NUESTROS PACIENTES

La labor de rehabilitación de Teletón está dirigida a niños, niñas y jóvenes menores de 20 años que presentan discapacidad de origen neuromusculoesquelético. En los casos de patologías adquiridas —entre ellas las lesiones medulares—, la atención puede extenderse hasta los 24 años, con el fin de resguardar la continuidad terapéutica antes de la derivación a la red de atención de adultos, de acuerdo con la condición y los requerimientos de cada caso.

Para caracterizar a los usuarios atendidos durante 2025, se consideran los registros de los 14 institutos de la red Teletón.

CAP 02 | LLEGAR MÁS LEJOS

Datos a destacar

- **19.059 (60%)** usuarios corresponden a hombres y **12.747 (40%)** a mujeres.
- La mayor concentración de usuarios se registra en el tramo de **6 a 14 años**, con **11.214** usuarios, equivalente al **35%** del total.
- El **28%** de los usuarios atendidos presenta diagnóstico de **parálisis cerebral.**
- Las comunas con más usuarios Teletón 2025 son: **Antofagasta (1.179), Puerto Montt (848), Puente Alto (786), Maipú (777) y Viña del Mar (742).**
- En cuanto a nacionalidad, **30.721** usuarios son chilenos, **344** venezolanos, **161** bolivianos, **87** peruanos, entre otros.



Pacientes atendidos según sexo y grupo etario

Sexo

	Masculino	Femenino
%	**60%**	**40%**
N° usuarios	19.059	12.747

Grupo etario

	Menor de 3 años	Entre 3 y 6 años	Entre 6 y 14 años	Entre 14 y 18 años	Entre 18 y 22 años	Mayor de 22 años
%	**14%**	**15%**	**35%**	**17%**	**11%**	**8%**
N° usuarios	4.384	4.865	11.214	5.338	3.589	2.416

CAP 02 | LLEGAR MÁS LEJOS

Pacientes atendidos según diagnóstico

Diagnóstico (orden alfabético)	N° Pacientes	%
Amputaciones y Malformaciones	3.345	11%
Lesiones Raquimedulares	2.100	7%
Lesiones SNC	5.121	16%
Lesiones SNP	5.405	17%
Otros diagnósticos	6.497	20%
Parálisis Cerebral	8.978	28%
Sin diagnóstico	360	1%
Total	**31.806**	**100%**

CARACTERIZACIÓN DE LAS FAMILIAS DE NUESTROS USUARIOS

Junto a cada usuario existe una familia o red de apoyo que cumple un papel decisivo en su proceso de rehabilitación. Su participación es fundamental para la adherencia a las terapias, la continuidad de los cuidados y el fortalecimiento de la autonomía.

En este contexto, conocer las características de las familias que acompañan a niños, niñas y jóvenes atendidos por Teletón permite comprender mejor su realidad y el papel que cumplen en cada etapa del proceso de rehabilitación. En este marco, entre 2024 y 2025 se desarrolló el **"Estudio de Inclusión y Participación 2024 Teletón & IPSOS"**, orientado a medir las condiciones de calidad de vida, participación e inclusión de las personas atendidas por la institución, así como las barreras y facilitadores presentes en su entorno. Realizado por IPSOS, el estudio consideró una muestra de 920 familias del registro de pacientes Teletón, mediante metodología cuantitativa, un diseño probabilístico y una encuesta de cuestionario estructurado.

A ello se agregan antecedentes obtenidos de los registros institucionales de Teletón, en particular sobre la nacionalidad de los usuarios y la de sus padres, información que complementa los resultados del estudio y amplía la caracterización de las familias atendidas por Teletón.

CAP 02 | LLEGAR MÁS LEJOS

Datos a destacar

- **9 de cada 10** cuidadores son **mujeres.**
- La edad promedio de un cuidador es de **41,6 años.**
- El **92%** de los usuarios asiste a un establecimiento educacional.
- La gran mayoría de los niños, niñas y adolescentes están afiliados a FONASA (76%). De estos, el 44% pertenece al Nivel 1.
- Un **25%** se identifica en el segmento **medio bajo**, un **21%** en **extrema pobreza** y un **19%** en el segmento **medio.**



Caracterización sociodemográfica de tutores y familias Teletón

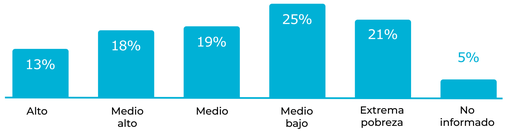
Sexo del tutor/a

	Masculino	Femenino
%	10%	90%

Grupo etario del tutor/a

18 a 34 años	35 a 44 años	45 años o más
21%	45%	34%

Nivel Socioeconómico

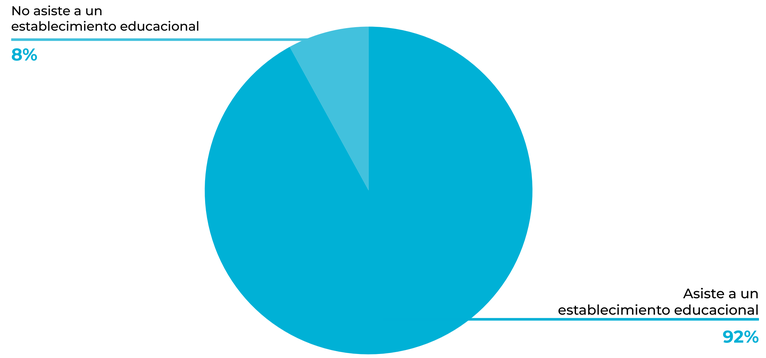


Tipo de Previsión

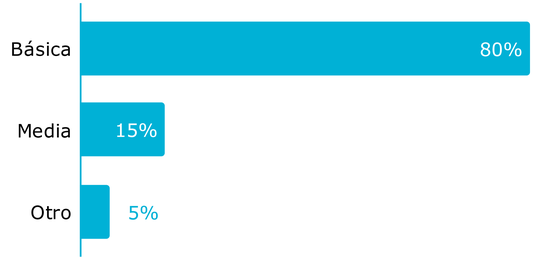
Tipo de previsión de salud de las familias	%
FONASA	76%
ISAPRE	11%
CAPREDENA	1%
Otro	6%
No sabe	6%

*Datos obtenidos de encuesta realizada por IPSOS a 920 tutores de los 14 institutos Teletón del país, cuya aplicación concluyó el 7 de enero de 2025.

Escolarización pacientes Teletón



Ciclo escolar de pacientes que asisten a un establecimiento educacional



*Datos obtenidos de encuesta realizada por IPSOS a 920 tutores de los 14 institutos Teletón del país, cuya aplicación concluyó el 7 de enero de 2025.

ACTIVIDAD QUIRÚRGICA

En Teletón, además de evaluaciones, controles médicos y terapias, se realizan **procedimientos de mayor complejidad** que son clave para el tratamiento integral, como **cirugías, infiltraciones musculares, exámenes del Laboratorio de Marcha, urodinamias y estudios electrodiagnósticos**.

Las cirugías —ortopédicas, urológicas, plásticas y neuroquirúrgicas— no tienen costo para las familias. Durante 2025 se efectuaron 1.336 intervenciones, beneficiando a usuarios y familias de nuestros institutos, desde Arica a Aysén.

Del total de cirugías realizadas en 2025, el 94% corresponde a **cirugías ortopédicas**, donde Teletón trabaja con equipos especializados en extremidades superiores (brazos y manos) e inferiores, reconocidos por su aporte al desarrollo de técnicas que mejoran el desplazamiento, la función de agarre o pinza y la corrección de malformaciones congénitas, facilitando incluso el uso de prótesis cuando corresponde.

Estas intervenciones marcan un punto de inflexión en los avances terapéuticos: reducen dolor y limitaciones, favorecen la independencia y abren nuevas posibilidades de participación e inclusión.

Cifras destacadas

- Durante **2025** se realizaron **1.336 cirugías.**
- Teletón cuenta con **5 polos quirúrgicos: Valparaíso, Maule, Concepción, Puerto Montt y Santiago.**
- **1.256 cirugías** realizadas el 2025 corresponden a **ortopédicas.**
- En los últimos **10 años** se han realizado **12.044 cirugías.**
- El costo promedio aproximado por cirugía es de **$4.520.210.**









Tipo de cirugías realizadas a nivel nacional

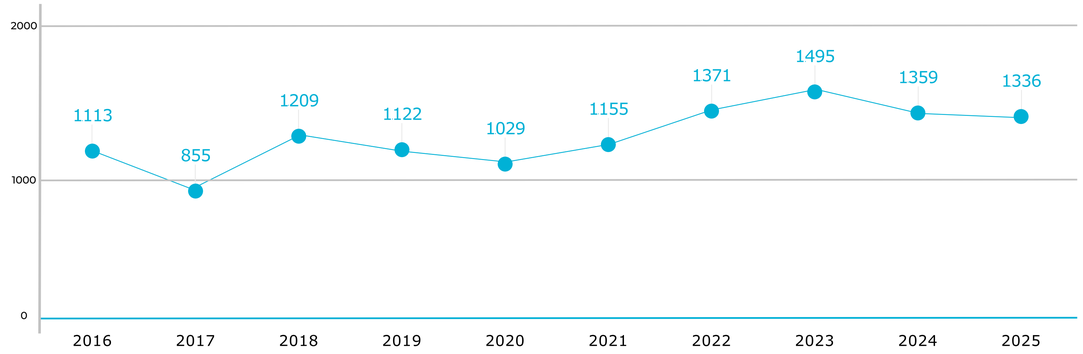
1.336

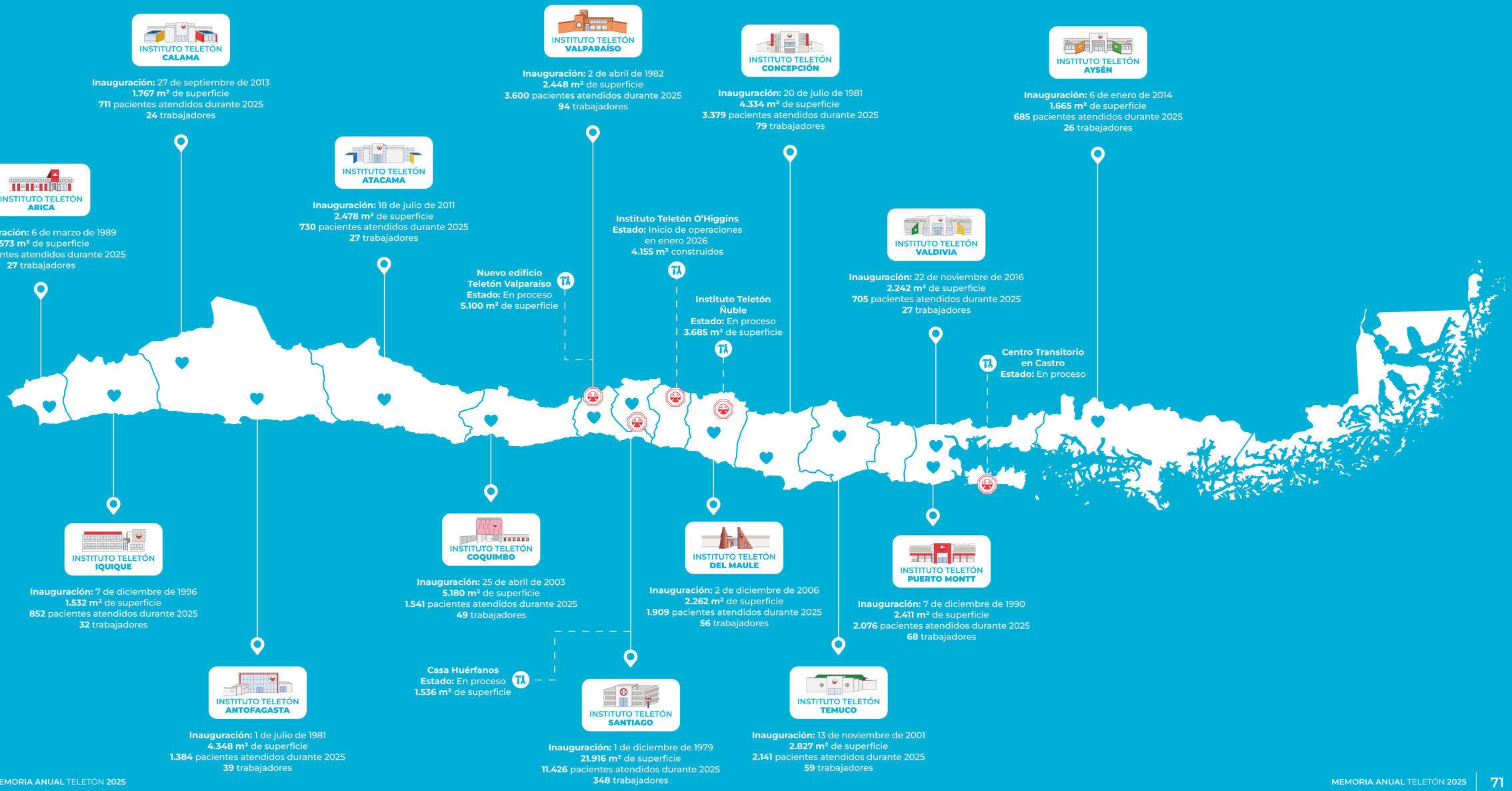
Total de cirugías 2025

	Ortopédica	Urológica	Neurocirugía	Plástica
%	94%	3%	2%	0,3%
N° cirugías	1.256	46	30	4

Extremidad Superior	Extremidad Inferior
22%	78%
277	979

Cirugías en los últimos 10 años (2016-2025)



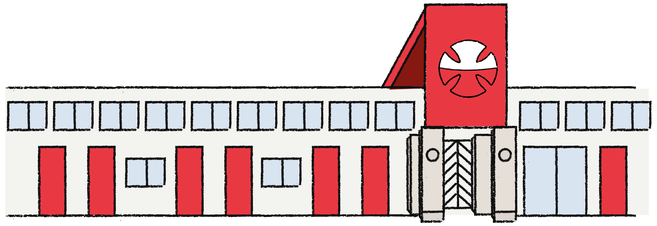

INSTITUTO TELETÓN
ARICA
Inauguración: 6 de marzo de 1989
1.573 m² de superficie
667 pacientes atendidos durante 2025
27 trabajadores
INSTITUTO TELETÓN
CALAMA
Inauguración: 27 de septiembre de 2013
1.767 m² de superficie
711 pacientes atendidos durante 2025
24 trabajadores
INSTITUTO TELETÓN
ATACAMA
Inauguración: 18 de julio de 2011
2.478 m² de superficie
730 pacientes atendidos durante 2025
27 trabajadores
INSTITUTO TELETÓN
VALPARAÍSO
Inauguración: 2 de abril de 1982
2.448 m² de superficie
3.600 pacientes atendidos durante 2025
94 trabajadores
Nuevo edificio
Teletón Valparaíso
Estado: En proceso
5.100 m² de superficie
Instituto Teletón O'Higgins
Estado: Inicio de operaciones
en enero 2026
4.155 m² construidos
Instituto Teletón
Ñuble
Estado: En proceso
3.685 m² de superficie
INSTITUTO TELETÓN
CONCEPCIÓN
Inauguración: 20 de julio de 1981
4.334 m² de superficie
3.379 pacientes atendidos durante 2025
79 trabajadores
INSTITUTO TELETÓN
VALDIVIA
Inauguración: 22 de noviembre de 2016
2.242 m² de superficie
705 pacientes atendidos durante 2025
27 trabajadores
Centro Transitorio
en Castro
Estado: En proceso
INSTITUTO TELETÓN
AYSÉN
Inauguración: 6 de enero de 2014
1.665 m² de superficie
685 pacientes atendidos durante 2025
26 trabajadores
INSTITUTO TELETÓN
IQUIQUE
Inauguración: 7 de diciembre de 1996
1.532 m² de superficie
852 pacientes atendidos durante 2025
32 trabajadores
INSTITUTO TELETÓN
ANTOFAGASTA
Inauguración: 1 de julio de 1981
4.348 m² de superficie
1.384 pacientes atendidos durante 2025
39 trabajadores
INSTITUTO TELETÓN
COQUIMBO
Inauguración: 25 de abril de 2003
5.180 m² de superficie
1.541 pacientes atendidos durante 2025
49 trabajadores
Casa Huérfanos
Estado: En proceso
1.536 m² de superficie
INSTITUTO TELETÓN
SANTIAGO
Inauguración: 1 de diciembre de 1979
21.916 m² de superficie
11.426 pacientes atendidos durante 2025
348 trabajadores
INSTITUTO TELETÓN
DEL MAULE
Inauguración: 2 de diciembre de 2006
2.262 m² de superficie
1.909 pacientes atendidos durante 2025
56 trabajadores
INSTITUTO TELETÓN
TEMUCO
Inauguración: 13 de noviembre de 2001
2.827 m² de superficie
2.141 pacientes atendidos durante 2025
59 trabajadores
INSTITUTO TELETÓN
PUERTO MONTT
Inauguración: 7 de diciembre de 1990
2.411 m² de superficie
2.076 pacientes atendidos durante 2025
68 trabajadores

CIFRAS E HITOS POR INSTITUTOS

Instituto Teletón Arica

Datos:

- Directora: Patricia Huber
- Ubicación: Diego Portales 2471, Arica
- Contacto: arica@teleton.cl / +56 58 2 224 703



Cifras relevantes 2025

- Se realizaron un total de **23.947 atenciones** a pacientes y sus familias.
- **667 pacientes** fueron atendidos a lo largo del año.
- **110 nuevos pacientes** ingresaron al instituto.
- Se entregaron, fabricaron o repararon **587 órtesis y prótesis**, fundamentales para mejorar la funcionalidad y calidad de vida.
- Se entregaron **90 ayudas técnicas** (sillas de ruedas, andadores, bipedestadores, entre otros).
- Se realizaron **12 cirugías** a pacientes de este centro.
- Todo esto fue posible gracias a un equipo de **27 trabajadores**, quienes sostuvieron la operación del instituto durante todo el año.
- En este instituto, **95 voluntarios permanentes** apoyaron y acompañaron a usuarios y sus familias durante el año.

Hitos 2025

Autocuidado de la comunidad interna: Se impulsaron actividades de acompañamiento a las familias a través del programa “Familia Contigo”, conversatorios y espacios de autocuidado para cuidadoras, junto con la ampliación de talleres grupales de fonoaudiología y kinesiología.
A ello se sumó la incorporación de nuevos profesionales, capacitaciones y medidas orientadas al autocuidado y la mejora del clima laboral.

Infraestructura y equipamiento: Se incorporó nuevo equipamiento clínico y técnico, incluyendo un refrigerador clínico y un ecógrafo portátil donado. Asimismo, el Laboratorio de Órtesis y Prótesis sumó un horno de infrarrojos y una máquina de coser industrial, fortaleciendo su capacidad de trabajo.

Incidencia y vinculación: Se realizaron jornadas de inclusión con JUNJI e Integra y recreos inclusivos en dos escuelas. Además, se fortaleció el trabajo colaborativo con la Dirección del Servicio de Salud de Arica, el Instituto Nacional de Deportes (IND), la Seremi del Deporte y CONAF.

Cumplimiento del Programa de Calidad Nacional: Se alcanzó un 100% de cumplimiento en la autoevaluación de las características del Estándar de Atención Abierta, requisito clave para avanzar en la cuarta acreditación del instituto. Este resultado reafirma el compromiso con una atención de calidad, segura y centrada en los usuarios.

Perfil pacientes

667

Pacientes

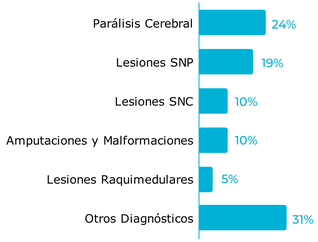
Sexo

	Masculino	Femenino
%	**74%**	**26%**
N° usuarios	492	175

Grupo etario

	Menor de 3 años	Entre 3 y 6 años	Entre 6 y 14 años	Entre 14 y 18 años	Entre 18 y 22 años	Mayor de 22 años
%	**22%**	**17%**	**31%**	**16%**	**9%**	**5%**
N° usuarios	144	115	204	108	62	34

Pacientes según diagnóstico



Pacientes según compromiso funcional



Atenciones por especialidad o área

ÁREA DE ESPECIALIDAD	N° DE ATENCIONES
Anestesiología	--
Asistencia Social	1.602
Auxiliar de enfermería	35
Educación	1.056
Enfermería	2.101
Fisiatría	1.486
Fonoaudiología	1.834
Kinesiología	5.640
LOP	553
Medicina general	338
Neurocirugía	--
Neurología	--
Odontología	--
Ortopedia	--
Pediatría	--
Psicología	1.610
Tecnologías Asistivas	273
Terapia Ocupacional	3.105
UEDA	2.268
Unidad Laboral	448
Urología	--
UTAC	1.598
TOTAL	**23.947**




iado Teletón

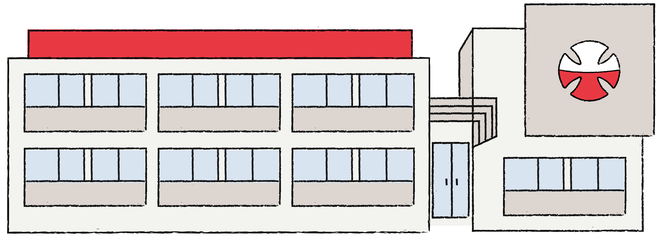

DE POR TE
1105
1100
762
097


Programa Familia Contigo Teletón
0 a 5 años
KELME

Instituto Teletón Iquique

Datos:

- Director: Alfredo Molina
- Ubicación: J.J. Pérez 999, Iquique
- Contacto: iquique@teleton.cl / +56 57 2 588 888



Cifras relevantes 2025

- Se realizaron un total de **31.854 atenciones** a pacientes y sus familias.
- **852 pacientes** fueron atendidos a lo largo del año.
- **130 nuevos usuarios** ingresaron al instituto.
- Se entregaron, fabricaron y/o repararon **868 órtesis y prótesis**, fundamentales para mejorar la funcionalidad y calidad de vida.
- Se entregaron **148 ayudas técnicas** (sillas de ruedas, andadores, bipedestadores, entre otros).
- Se realizaron **14 cirugías** a pacientes de este centro.
- Todo esto fue posible gracias a un equipo de **32 trabajadores**, quienes sostuvieron la operación del instituto durante todo el año.
- En este instituto, **106 voluntarios permanentes** apoyaron y acompañaron a usuarios y sus familias durante el año.

Hitos 2025

Infraestructura, equipamiento y gestión: Se adquirieron nuevos equipos clínicos y se realizaron mejoras, como la reparación de piscina, instalación de ascensor, bomba de calor y equipamiento para el laboratorio de órtesis y prótesis (máquinas de coser y calentador de férulas). Además, se implementaron tableros en el software Power BI para apoyar la toma de decisiones clínicas y operativas.

Reacreditación de Superintendencia de Salud: Se obtuvo la certificación nacional por tres años, evaluando derechos de pacientes, competencia profesional, seguridad clínica, acceso, atención y seguridad de instalaciones.

Vinculación: Se incluyó la participación de actores de la sede regional en el Consejo de Integración de la Red Asistencial (CIRA), que fue liderado por el Servicio de Salud de Tarapacá. La presencia de Teletón permitió incorporar una mirada inclusiva sobre discapacidad y facilitar acciones concretas, como la firma de un convenio con el SAMU.

Apoyo a emprendedores: Se realizó una Feria de Emprendedores en conjunto con FOSIS, orientada a fortalecer el emprendimiento de familias Teletón, especialmente de madres cuidadoras. En la jornada participaron más de 15 familias emprendedoras vinculadas a la institución.

Perfil pacientes

852

Pacientes

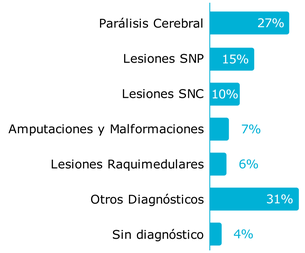
Sexo

	Masculino	Femenino
%	**60%**	**40%**
N° usuarios	513	339

Grupo etario

	Menor de 3 años	Entre 3 y 6 años	Entre 6 y 14 años	Entre 14 y 18 años	Entre 18 y 22 años	Mayor de 22 años
%	**26%**	**17%**	**31%**	**14%**	**8%**	**2%**
N° usuarios	224	149	268	122	68	21

Pacientes según diagnóstico

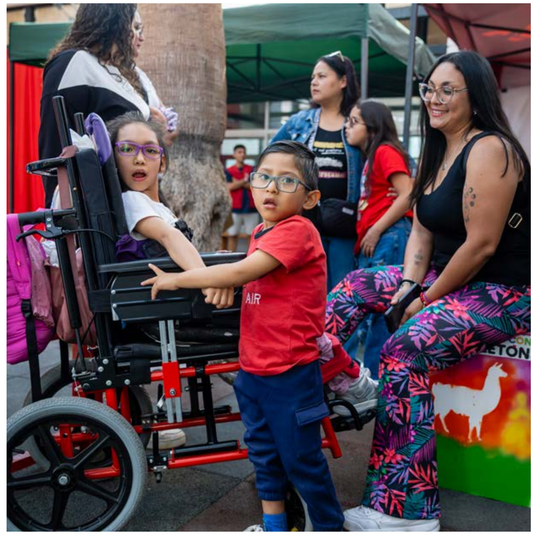


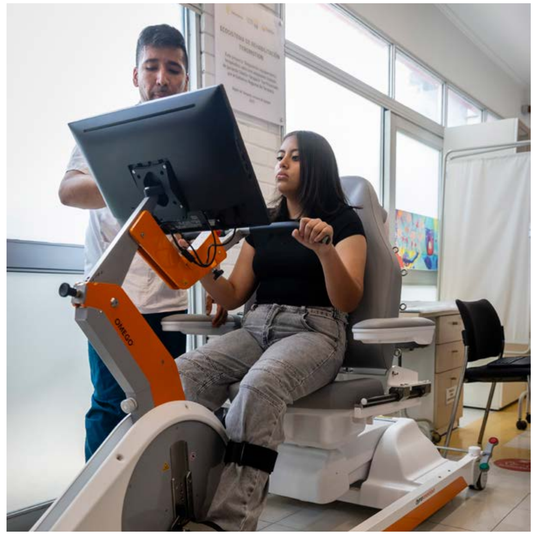
Pacientes según compromiso funcional



Atenciones por especialidad o área

ÁREA DE ESPECIALIDAD	N° DE ATENCIONES
Anestesiología	--
Asistencia Social	2.337
Auxiliar de enfermería	--
Educación	1.727
Enfermería	2.716
Fisiatría	3.788
Fonoaudiología	2.204
Kinesiología	6.998
LOP	986
Medicina general	--
Neurocirugía	--
Neurología	--
Odontología	--
Ortopedia	--
Pediatría	--
Psicología	1.478
Tecnologías Asistivas	251
Terapia Ocupacional	4.461
UEDA	2.285
Unidad Laboral	212
Urología	--
UTAC	2.411
TOTAL	**31.854**





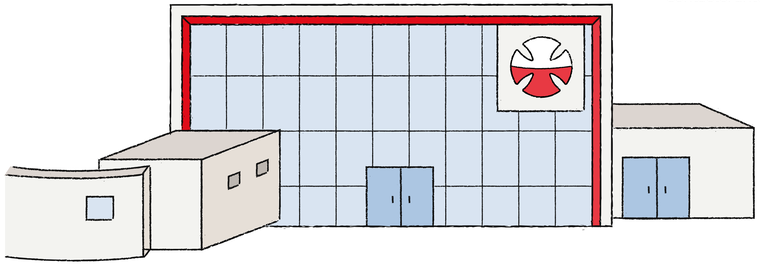




Instituto Teletón Antofagasta

Datos:

- Director: Sebastián Azares
- Ubicación: Oficina Carmela 249, Sector Norte, La Chimba, Antofagasta
- Contacto: antofagasta@teleton.cl / +56 55 2 683 101/2



Cifras relevantes 2025

- Se realizaron un total de **38.957 atenciones** a pacientes y sus familias.
- **1.384 pacientes** fueron atendidos a lo largo del año.
- **138 nuevos usuarios** ingresaron al instituto.
- Se entregaron, fabricaron y/o repararon **1.567 órtesis y prótesis**, fundamentales para mejorar la funcionalidad y calidad de vida.
- Se entregaron **159 ayudas técnicas** (sillas de ruedas, andadores, bipedestadores, entre otros).
- Se realizaron **17 cirugías** a pacientes de este centro.
- Todo esto fue posible gracias a un equipo de **39 trabajadores**, quienes sostuvieron la operación del instituto durante todo el año.
- En este instituto, **158 voluntarios permanentes** apoyaron y acompañaron a usuarios y sus familias durante el año.

Hitos 2025

Calidad internacional: Se obtuvo la reacreditación internacional CARF®, reafirmando el compromiso institucional con estándares y mejora continua mediante evaluación externa.

Inauguración de parque inclusivo: Junto a la Municipalidad de Antofagasta se abrió este espacio que busca conectar el instituto con la naturaleza, facilitando accesos y fomentando actividades de integración entre la comunidad y los niños, niñas y jóvenes que se atienden en Teletón.

Alianzas y entorno inclusivo: Se realizó taller de emprendimiento para cuidadoras (Fundación Luksic), programa “Comer Mejor” (Agrosuper), y participación en ferias de inclusión (Senadis). Además, la fundación estadounidense American Wheelchair Mission visitó el centro y realizó una donación de sillas de ruedas para nuestros pacientes.

Programa “Gestiona Inclusión”: Se aprobó la segunda etapa de esta iniciativa social con el respaldo del Consejo Regional de Antofagasta. El proyecto —que se ejecutará desde 2026— contempla intervenciones en el ámbito social, educativo, psicológico y deportivo, además de la incorporación de profesionales y técnicos para fortalecer el acompañamiento a las familias.

Perfil pacientes

1.384

Pacientes

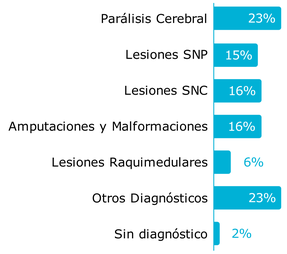
Sexo

	Masculino	Femenino
%	**63%**	**37%**
N° usuarios	878	506

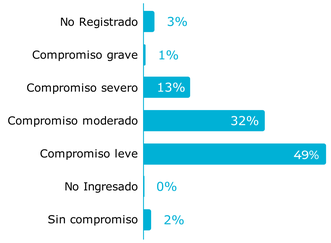
Grupo etario

	Menor de 3 años	Entre 3 y 6 años	Entre 6 y 14 años	Entre 14 y 18 años	Entre 18 y 22 años	Mayor de 22 años
%	**14%**	**17%**	**36%**	**16%**	**8%**	**9%**
N° usuarios	190	232	496	228	117	121

Pacientes según diagnóstico



Pacientes según compromiso funcional



Atenciones por especialidad o área

ÁREA DE ESPECIALIDAD	N° DE ATENCIONES
Anestesiología	--
Asistencia Social	2.835
Auxiliar de enfermería	--
Educación	3.374
Enfermería	3.462
Fisiatría	4.556
Fonoaudiología	2.485
Kinesiología	7.912
LOP	1.419
Medicina general	--
Neurocirugía	--
Neurología	--
Odontología	--
Ortopedia	--
Pediatría	--
Psicología	1.936
Tecnologías Asistivas	707
Terapia Ocupacional	4.361
UEDA	3.328
Unidad Laboral	250
Urología	--
UTAC	2.332
TOTAL	**38.957**



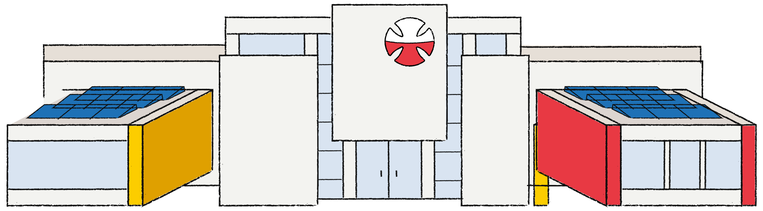



Septiembre 2025 - Región de Antofagasta
Taller de emprendimiento femenino
Teletón
Fundación

Instituto Teletón Calama

Datos:

- Director: Pablo González
- Ubicación: Teniente Merino 3551, Calama
- Contacto: calama@teleton.cl / +56 55 269 54 00



Cifras relevantes 2025

- Se realizaron un total de **25.008 atenciones** a pacientes y sus familias.
- **711 pacientes** fueron atendidos a lo largo del año.
- **47 nuevos pacientes** ingresaron al instituto.
- Se entregaron, fabricaron y/o repararon **321 órtesis y prótesis**, fundamentales para mejorar la funcionalidad y calidad de vida.
- Se entregaron **63 ayudas técnicas** (sillas de ruedas, andadores, bipedestadores, entre otros).
- Se realizaron **15 cirugías** a pacientes de este centro.
- Todo esto fue posible gracias a un equipo de **24 trabajadores**, quienes sostuvieron la operación del instituto durante todo el año.
- En este instituto, **82 voluntarios permanentes** apoyaron y acompañaron a usuarios y sus familias durante el año.

Hitos 2025

Mejoras en instalaciones y equipamiento: Se habilitó una nueva sala de Artes, oficinas para el voluntariado y equipos para el funcionamiento del Laboratorio de Órtesis y Prótesis.

Programa “Gestiona Inclusión”: Se aprobó la segunda etapa de esta iniciativa financiada por el Gobierno Regional de Antofagasta. El proyecto —que se ejecutará a partir de 2026— contempla intervenciones en el ámbito social, educativo, psicológico y deportivo, además de la incorporación de profesionales y técnicos para fortalecer el acompañamiento a las familias.

Deporte e inclusión: Usuarios participaron en las Olimpiadas Inclusivas de Calama. Además, junto a CONAF, se realizó una jornada educativa y accesible en el Parque Nacional Los Flamencos con el fin de incentivar la conexión con el entorno y la inclusión en espacios naturales.

Fortalecimiento del equipo Teletón: Mediante acciones orientadas al trabajo colaborativo, el compromiso institucional y el desarrollo de capacitaciones se logró este objetivo. Adicionalmente, se obtuvo el Sello Unidos otorgado por la Mutual de Seguridad, reconociendo la buena convivencia.

Perfil pacientes

711

Pacientes

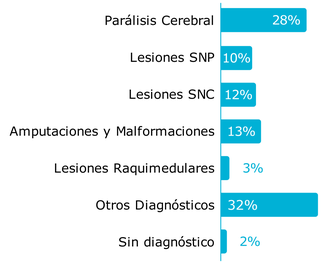
Sexo

	Masculino	Femenino
%	**63%**	**37%**
N° usuarios	446	265

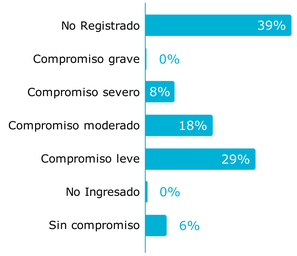
Grupo etario

	Menor de 3 años	Entre 3 y 6 años	Entre 6 y 14 años	Entre 14 y 18 años	Entre 18 y 22 años	Mayor de 22 años
%	**9%**	**17%**	**37%**	**17%**	**9%**	**12%**
N° usuarios	64	122	260	122	61	82

Pacientes según diagnóstico



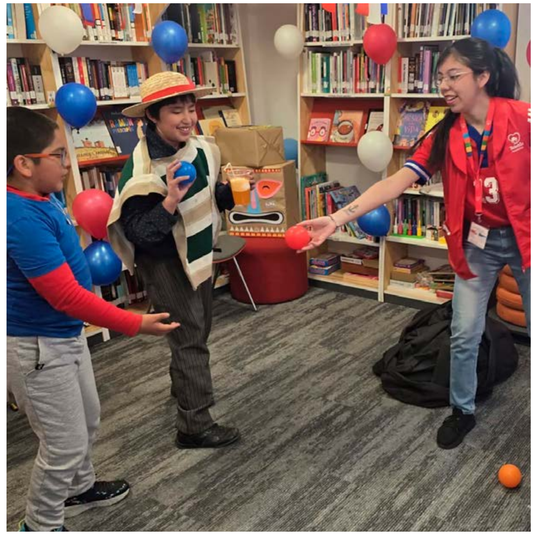
Pacientes según compromiso funcional



Atenciones por especialidad o área

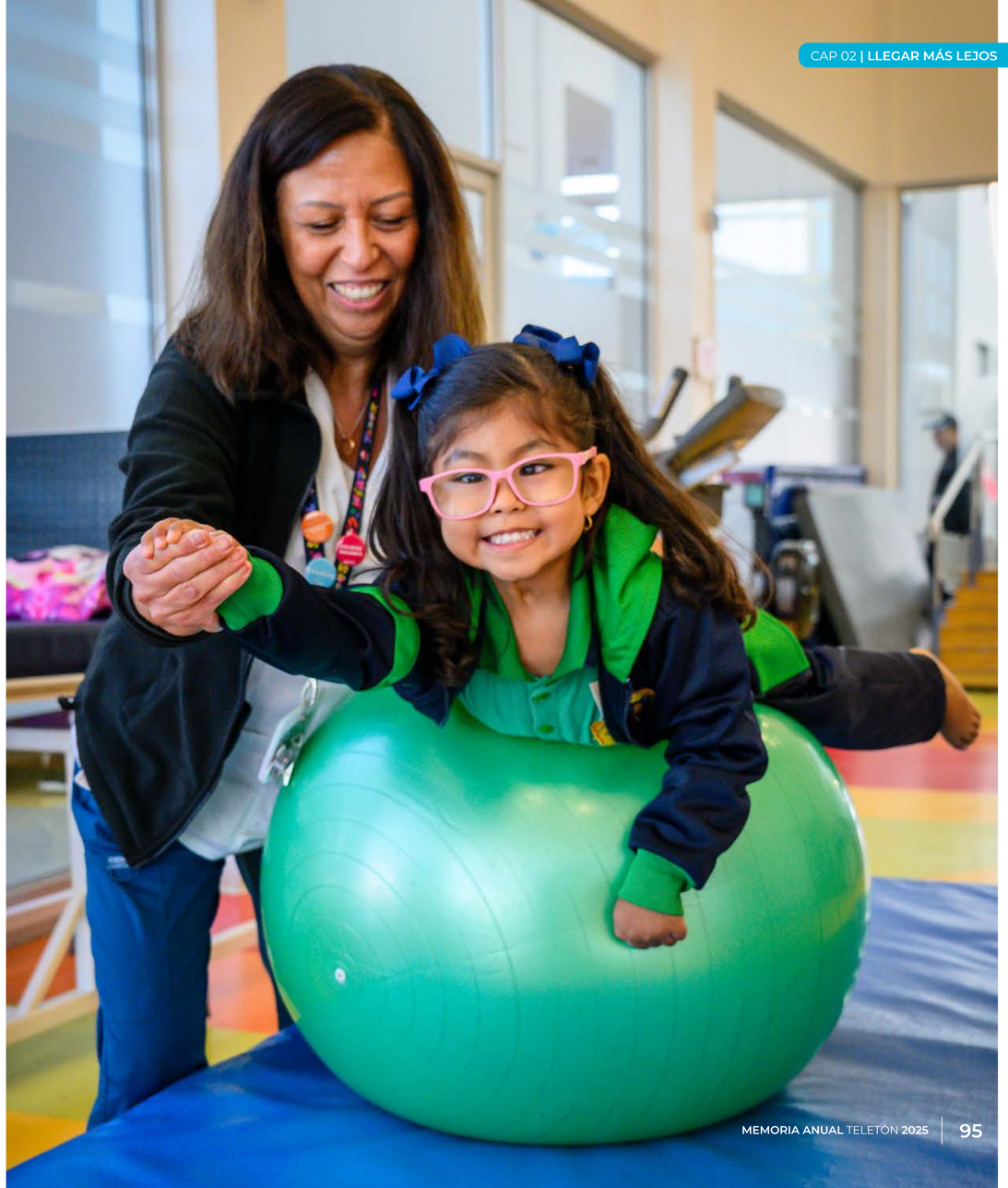
ÁREA DE ESPECIALIDAD	N° DE ATENCIONES
Anestesiología	--
Asistencia Social	2.139
Auxiliar de enfermería	--
Educación	1.887
Enfermería	2.549
Fisiatría	327
Fonoaudiología	1.743
Kinesiología	5.465
LOP	968
Medicina general	920
Neurocirugía	--
Neurología	--
Odontología	--
Ortopedia	--
Pediatría	--
Psicología	1.529
Tecnologías Asistivas	27
Terapia Ocupacional	3.080
UEDA	1.182
Unidad Laboral	315
Urología	--
UTAC	2.877
TOTAL	**25.008**







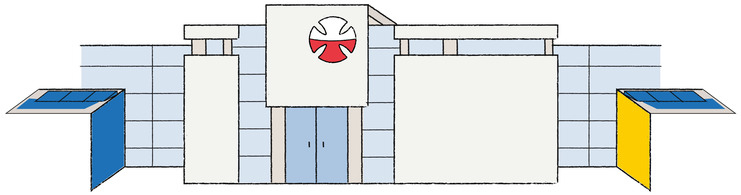
CAP 02 | LLEGAR MÁS LEJOS



Instituto Teletón Atacama

Datos:

- Director: Manuel Olivares
- Ubicación: La Cruz 760, población La Pradera, Copiapó
- Contacto: copiapo@teleton.cl / +56 52 2 207 000



Cifras relevantes 2025

- Se realizaron un total de **27.915 atenciones** a pacientes y familias.
- **730 pacientes** fueron atendidos a lo largo del año.
- **86 nuevos usuarios** se incorporaron al instituto.
- Se fabricaron, entregaron y/o repararon **566 órtesis y prótesis**, fundamentales para mejorar la funcionalidad y calidad de vida.
- Se entregaron **108 ayudas técnicas** (sillas de ruedas, andadores, bipedestadores, entre otros).
- Se realizaron **15 cirugías** a pacientes de este centro.
- Todo esto fue posible gracias a un equipo de **27 trabajadores**, quienes sostuvieron la operación del instituto durante todo el año.
- En este instituto, **74 voluntarios permanentes** apoyaron y acompañaron a usuarios y sus familias durante el año.

Hitos 2025

Infraestructura y operación: Se renovó equipamiento del Laboratorio de Órtesis y Prótesis. Asimismo, se destacó la continuidad de las atenciones y servicios ante contingencias, como el sismo de magnitud 6,4 registrado en junio de 2025, y el apagón de energía nacional ocurrido en febrero del mismo año, evidenciando el compromiso del instituto con la continuidad de la atención.

Vinculación comunitaria: Durante el año, Teletón Atacama participó activamente en reuniones y mesas de trabajo sobre discapacidad, inclusión y apoyo a cuidadores. Además, formó parte de encuentros y actividades de inclusión en la región, destacando instancias recreativas realizadas en Alto del Carmen, Copiapó y Caldera.

Deporte: Se realizó el “Encuentro Inclusivo de Boccia” en la comuna de Caldera, en conjunto con MINDEP-IND Atacama, en el marco del Día del Deporte.

Experiencias comunitarias: Se presentó la exposición textil “Desierto que Florece”, elaborada por personas cuidadoras de la Unidad de Terapias Artísticas y Creativas. La muestra fue montada en Mallplaza Copiapó, acercando el arte inclusivo a la comunidad.

Perfil pacientes

730

Pacientes

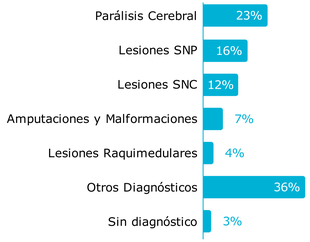
Sexo

	Masculino	Femenino
%	**58%**	**42%**
N° usuarios	422	308

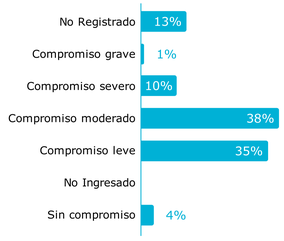
Grupo etario

	Menor de 3 años	Entre 3 y 6 años	Entre 6 y 14 años	Entre 14 y 18 años	Entre 18 y 22 años	Mayor de 22 años
%	**21%**	**18%**	**30%**	**18%**	**10%**	**4%**
N° usuarios	151	133	219	128	72	27

Pacientes según diagnóstico



Pacientes según compromiso funcional



Atenciones por especialidad o área

ÁREA DE ESPECIALIDAD	N° DE ATENCIONES
Anestesiología	--
Asistencia Social	2.303
Auxiliar de enfermería	--
Educación	3.021
Enfermería	3.181
Fisiatría	1.058
Fonoaudiología	1.912
Kinesiología	5.396
LOP	825
Medicina general	268
Neurocirugía	--
Neurología	--
Odontología	--
Ortopedia	--
Pediatría	--
Psicología	1.789
Tecnologías Asistivas	212
Terapia Ocupacional	3.444
UEDA	2.089
Unidad Laboral	53
Urología	--
UTAC	2.364
TOTAL	**27.915**


WWW.TELETON.CL
hace Bien
a todos
todoslosdias
DIPLOMA EGRESO
DIPLOMA EGRESO
DIPLOMA EGRESO


NEW ARRIVALS
SPRING'25

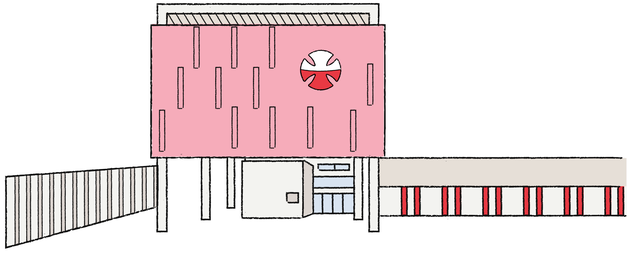

Chile se mueve


PARIS

Instituto Teletón Coquimbo

Datos:

- Directora: Zoia Pedrero
- Ubicación: Guacolda 1946, Coquimbo
- Contacto: coquimbo@teleton.cl / +56 51 2 335 700



Cifras relevantes 2025

- Se realizaron un total de **47.531 atenciones** a pacientes y sus familias.
- **1.541 pacientes** fueron atendidos.
- **125 nuevos usuarios** ingresaron al instituto.
- Se fabricaron, entregaron y/o repararon **2.181 órtesis y prótesis**, fundamentales para mejorar la funcionalidad y calidad de vida.
- Se entregaron **210 ayudas técnicas** (sillas de ruedas, andadores, bipedestadores, entre otros).
- Se realizaron **41 cirugías** a pacientes de este centro.
- Todo esto fue posible gracias a un equipo de **49 trabajadores**, quienes sostuvieron la operación del instituto durante todo el año.
- En este instituto, **99 voluntarios permanentes** apoyaron y acompañaron a usuarios y sus familias durante el año.

Hitos 2025

Inversión e innovación: El Consejo Regional de Coquimbo aprobó el financiamiento de equipamiento tecnológico para el instituto, con el objetivo de fortalecer los servicios del programa de rehabilitación, los resultados de tratamiento y el liderazgo en innovación. La implementación de este programa se realizará en 2026.

Calidad nacional e internacional: Se obtuvo la reacreditación internacional CARF®, por el cumplimiento de altos estándares de calidad del programa de rehabilitación y la mejora continua mediante evaluación externa. Además, se obtuvo la reacreditación del Programa de Prevención de Maltrato Infantil, otorgado por Praesidium, por el cumplimiento de estándares de seguridad para la atención de nuestros usuarios.

Órtesis sin lista de espera: Se eliminó la lista de espera histórica, gracias a la consolidación del equipo del Laboratorio de Órtesis y la reorganización en la modalidad de atención.

Experiencia usuaria y de sus familias: Se impulsó la iniciativa “Espera feliz: Pinta, juega, lee”, con el objetivo de transformar la experiencia de espera, promoviendo la interacción entre los usuarios y sus familias a través de espacios lúdicos, de libre acceso, que se convierten en una oportunidad de socialización y recreación.

Perfil pacientes

1.541

Pacientes

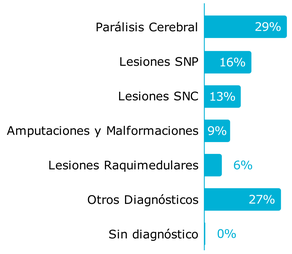
Sexo

	Masculino	Femenino
%	**60%**	**40%**
N° usuarios	931	610

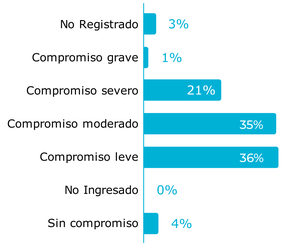
Grupo etario

	Menor de 3 años	Entre 3 y 6 años	Entre 6 y 14 años	Entre 14 y 18 años	Entre 18 y 22 años	Mayor de 22 años
%	**12%**	**16%**	**36%**	**18%**	**13%**	**4%**
N° usuarios	191	241	560	284	197	68

Pacientes según diagnóstico



Pacientes según compromiso funcional



Atenciones por especialidad o área

ÁREA DE ESPECIALIDAD	N° DE ATENCIONES
Anestesiología	--
Asistencia Social	5.056
Auxiliar de enfermería	65
Educación	4.971
Enfermería	2.479
Fisiatría	5.366
Fonoaudiología	2.661
Kinesiología	10.952
LOP	2.059
Medicina general	--
Neurocirugía	--
Neurología	--
Odontología	--
Ortopedia	--
Pediatría	--
Psicología	3.349
Tecnologías Asistivas	4
Terapia Ocupacional	6.603
UEDA	2.540
Unidad Laboral	335
Urología	--
UTAC	1.091
TOTAL	**47.531**





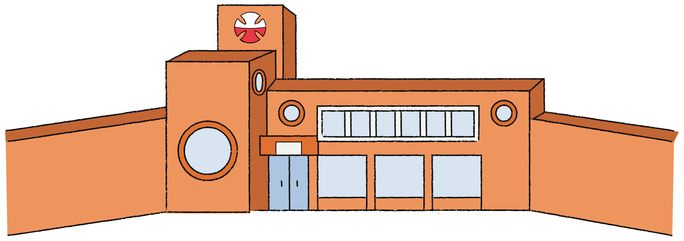




Instituto Teletón Valparaíso

Datos:

- Directora: Dalila Salgado
- Ubicación: Avenida Francia 259, Valparaíso
- Contacto: valparaiso@teleton.cl / +56 32 232 4400



Cifras relevantes 2025

- Se realizaron un total de **108.394 atenciones** a pacientes y sus familias.
- **3.600 pacientes** fueron atendidos a lo largo del año.
- **295 nuevos usuarios** ingresaron al instituto.
- Se fabricaron, entregaron o repararon **3.755 órtesis y prótesis**, fundamentales para mejorar la funcionalidad y calidad de vida.
- Se entregaron **370 ayudas técnicas** (sillas de ruedas, andadores, bipedestadores, entre otros).
- Se realizaron **201 cirugías** a pacientes de este centro.
- Todo esto fue posible gracias a un equipo de **94 trabajadores**, quienes sostuvieron la operación del instituto durante todo el año.
- En este instituto, **168 voluntarios permanentes** apoyaron y acompañaron a usuarios y sus familias durante el año.

Hitos 2025

Autonomía técnica: Gracias a la incorporación de nuevo equipamiento, el instituto inició la confección de prótesis a nivel local. Anteriormente, estas ayudas debían solicitarse a la sede de Santiago por falta de maquinaria especializada. Este avance permitió fortalecer las capacidades del equipo, reducir las listas de espera y contribuir a descongestionar el trabajo del instituto de la capital.

Despliegue territorial: Se realizó una ronda integral en Rapa Nui con equipo clínico y socioeducativo, reforzando la presencia en zonas extremas. Además, se efectuó una ronda de atenciones en Aconcagua, coordinada con el Municipio de San Esteban, con capacitación a funcionarios de salud. También, se realizaron actividades en el Centro Comunitario de Rehabilitación del nuevo CESFAM.

Vinculación con la comunidad: Se fortaleció la relación con el entorno académico, comunitario, interinstitucional y territorial, a través de exposiciones y capacitaciones en universidades y hospitales de la región. Entre ellas destacan la Jornada de Extensión NANEAS del Hospital Biprovincial de Quillota, la charla “Estimulación Temprana” en Fundación Down Up y las jornadas de Neurorehabilitación de la Universidad Andrés Bello.

Deporte: Se impulsaron diversas iniciativas deportivas y recreativas, como el taller de Taekwondo, el campamento “Yo Soy Paralímpico” y la jornada de esquí adaptado en Portillo. Además, Unidad de Ejercicio y Deporte Adaptado (UEDA) participó en la Corrida del Mes del Mar y en la jornada de deporte y discapacidad del IND. Estas acciones se complementaron con actividades al aire libre, como un *trekking* en el Parque Natural Gómez Carreño, y la visita del equipo de fútbol Santiago Wanderers al instituto.

Perfil pacientes

3.600
Pacientes

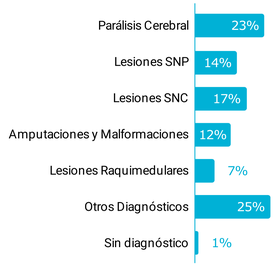
Sexo

	Masculino	Femenino
%	**60%**	**40%**
N° usuarios	2.148	1.452

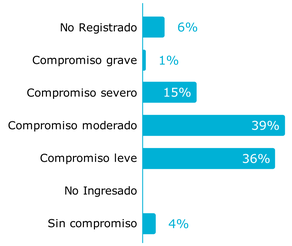
Grupo etario

	Menor de 3 años	Entre 3 y 6 años	Entre 6 y 14 años	Entre 14 y 18 años	Entre 18 y 22 años	Mayor de 22 años
%	**13%**	**16%**	**37%**	**17%**	**11%**	**7%**
N° usuarios	464	568	1.318	613	382	255

Pacientes según diagnóstico



Pacientes según compromiso funcional



Atenciones por especialidad o área

ÁREA DE ESPECIALIDAD	N° DE ATENCIONES
Anestesiología	--
Asistencia Social	10.602
Auxiliar de enfermería	4.285
Educación	8.983
Enfermería	9.283
Fisiatría	10.466
Fonoaudiología	7.883
Kinesiología	21.749
LOP	3.919
Medicina general	2.167
Neurocirugía	--
Neurología	46
Odontología	557
Ortopedia	1.727
Pediatría	4
Psicología	7.327
Tecnologías Asistivas	835
Terapia Ocupacional	12.711
UEDA	3.171
Unidad Laboral	1.066
Urología	303
UTAC	1.310
TOTAL	**108.394**

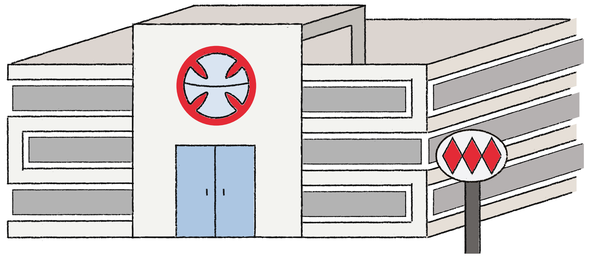








Instituto Teletón Santiago



Datos:

- Director: Hernán Bustamante
- Ubicación: Avda. Libertador Bernardo O'Higgins 4620, Santiago
- Contacto: santiago@teleton.cl / +56 2 2677 2000

Cifras relevantes 2025

- Se realizaron un total de **331.097 atenciones** a pacientes y sus familias.
- **11.426 pacientes** atendidos durante el periodo.
- **971 nuevos pacientes** ingresaron al instituto.
- Entregamos, fabricamos y/o reparamos **18.603 órtesis y prótesis**, fundamentales para mejorar la funcionalidad y calidad de vida.
- Entregamos **1.806 ayudas técnicas** (sillas de ruedas, andadores, bipedestadores, entre otros).
- Se realizaron **620 cirugías** a pacientes de este centro.
- Todo esto fue posible gracias a un equipo de **348 trabajadores**, quienes sostuvieron la operación del instituto durante todo el año.
- En este instituto, **591 voluntarios permanentes** apoyaron y acompañaron a usuarios y sus familias durante el año.

Hitos 2025

Instituto de referencia: El Instituto Teletón Santiago reafirmó su rol como centro de referencia del Programa Quirúrgico Nacional. Como uno de los cinco polos quirúrgicos de la red, realizó 954 cirugías, de las cuales 334 beneficiaron a usuarios derivados desde otros centros.

Calidad: Se obtuvo la acreditación por parte de la Superintendencia de Salud, por cumplimiento de estándares de calidad y seguridad en la atención.

Innovación y redes: Se implementó un modelo de atención basado en rutinas, con enfoque en trabajo interdisciplinario y en el empoderamiento de la familia como eje central del proceso de rehabilitación.

Visitas clínicas a otras instituciones: Se desarrolló el programa "Teletón te visita", que brinda servicios de atención o primera consulta a pacientes hospitalizados o que son de difícil traslado, con el objetivo de optimizar tiempos y mejorar su experiencia. Durante 2025, el equipo visitó la Fundación Pequeño Cottolengo y los hospitales San Juan de Dios y Luis Calvo Mackenna.

Perfil pacientes

11.426
Pacientes

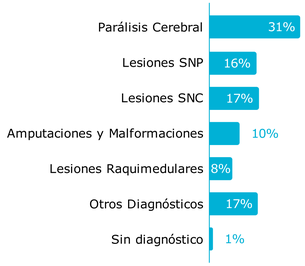
Sexo

	Masculino	Femenino
%	**59%**	**41%**
N° usuarios	4.665	6.761

Grupo etario

	Menor de 3 años	Entre 3 y 6 años	Entre 6 y 14 años	Entre 14 y 18 años	Entre 18 y 22 años	Mayor de 22 años
%	**10%**	**14%**	**37%**	**17%**	**12%**	**9%**
N° usuarios	1.187	1.592	4.244	1.934	1.411	1.058

Pacientes según diagnóstico



Pacientes según compromiso funcional



Atenciones por especialidad o área

ÁREA DE ESPECIALIDAD	N° DE ATENCIONES
Anestesiología	1.413
Asistencia Social	30.097
Auxiliar de enfermería	343
Educación	20.382
Enfermería	20.404
Fisiatría	29.736
Fonoaudiología	14.840
Kinesiología	72.763
LOP	19.055
Medicina general	5.492
Neurocirugía	71
Neurología	612
Odontología	2.152
Ortopedia	6.299
Pediatría	1.824
Psicología	21.638
Tecnologías Asistivas	5.191
Terapia Ocupacional	37.603
UEDA	12.171
Unidad Laboral	5.453
Urología	1.564
UTAC	21.994
TOTAL	**331.097**




Teletón

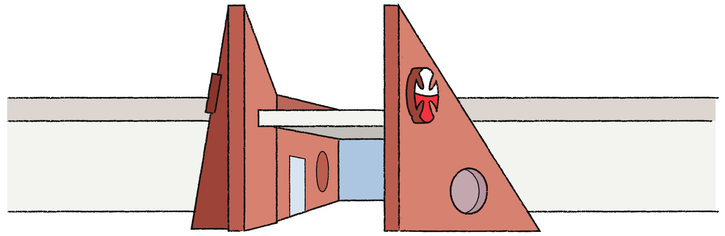



Be Happy

Instituto Teletón Maule

Datos:

- Director Juan Claudio López
- Ubicación Lircay s/n, Talca
- Contacto talca@teleton.cl / +56 71 2417631



Cifras relevantes 2025

- Se realizaron un total de **63.718 atenciones** a pacientes y sus familias.
- **1.909 pacientes** fueron atendidos a lo largo del año.
- **202 nuevos pacientes** ingresaron al instituto.
- Se entregaron, fabricaron y/o repararon **2.053 órtesis y prótesis**, fundamentales para mejorar la funcionalidad y calidad de vida.
- Se entregaron **323 ayudas técnicas** (sillas de ruedas, andadores, bipedestadores, entre otros).
- Se realizaron **70 cirugías** a pacientes de este centro.
- Todo esto fue posible gracias a un equipo de **56 trabajadores**, quienes sostuvieron la operación del instituto durante todo el año.
- En este instituto, **168 voluntarios permanentes** apoyaron y acompañaron a usuarios y sus familias durante el año.

Hitos 2025

Infraestructura y equipamiento: Se implementaron sistemas de climatización, mudadores, máquinas dispensadoras para familias y se pavimentó el acceso al estacionamiento. En el área clínica, se incorporó un ecógrafo, puestos móviles de evolución y se mejoró la piscina terapéutica.

Vinculación con la comunidad: Se fortaleció el trabajo con actores del territorio, como el Gobierno Regional del Maule, municipalidades y servicios de Salud, además de iniciativas abiertas a la comunidad, como desfiles de moda inclusiva. También se desarrollaron jornadas técnicas con JUNJI e Integra y visitas a colegios para promover la inclusión a través del deporte adaptado.

Talleres deportivos con el IND: El IND del Maule apoyó la ejecución de talleres en disciplinas como fútbol adaptado, boccia, tenis de mesa, acondicionamiento físico y natación, entre otras. Esto permitió promover espacios de participación y actividad física adaptada para niñas, niños y jóvenes con discapacidad.

Polo quirúrgico regional: En julio de 2025, Teletón Maule se convirtió en el quinto polo quirúrgico de la red a nivel nacional. Durante el periodo se realizaron 18 intervenciones en la región, acercando la resolución quirúrgica a los usuarios y reduciendo la necesidad de traslados a Santiago y estadías prolongadas fuera de su territorio.

Perfil pacientes

1.909
Pacientes

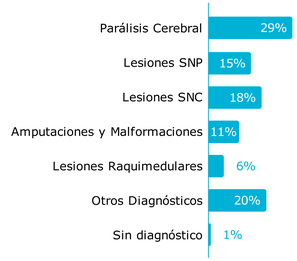
Sexo

	Masculino	Femenino
%	**59%**	**41%**
N° usuarios	1.117	792

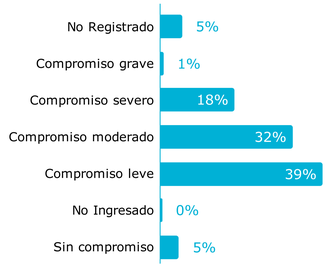
Grupo etario

	Menor de 3 años	Entre 3 y 6 años	Entre 6 y 14 años	Entre 14 y 18 años	Entre 18 y 22 años	Mayor de 22 años
%	**17%**	**17%**	**34%**	**16%**	**10%**	**5%**
N° usuarios	318	330	651	312	197	101

Pacientes según diagnóstico

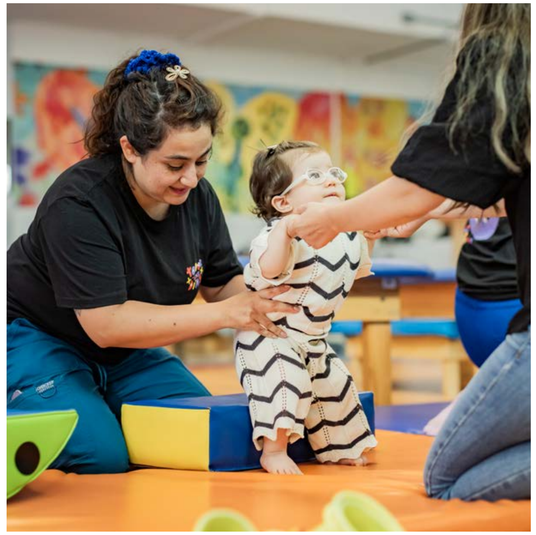


Pacientes según compromiso funcional



Atenciones por especialidad o área

ÁREA DE ESPECIALIDAD	N° DE ATENCIONES
Anestesiología	--
Asistencia Social	4.846
Auxiliar de enfermería	198
Educación	5.424
Enfermería	5.352
Fisiatría	4.341
Fonoaudiología	4.392
Kinesiología	17.257
LOP	2.069
Medicina general	1
Neurocirugía	--
Neurología	--
Odontología	--
Ortopedia	670
Pediatría	--
Psicología	3.223
Tecnologías Asistivas	531
Terapia Ocupacional	10.018
UEDA	3.498
Unidad Laboral	659
Urología	--
UTAC	1.239
TOTAL	**63.718**





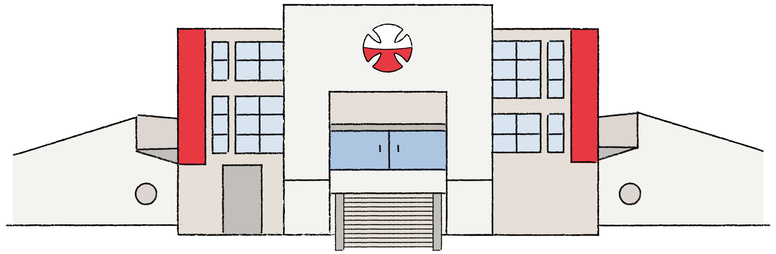



Keep
life
Simple
I AM
THE
FUTURE

Instituto Teletón Concepción

Datos:

- Directora: Lorena Llorente
- Ubicación: Los Acacios 1656, Villa San Pedro, Concepción
- Contacto: concepcion@teleton.cl / +56 41 220 93 00



Cifras relevantes 2025

- Se realizaron un total de **88.941 atenciones** a pacientes y sus familias.
- **3.379 pacientes** fueron atendidos a lo largo del año.
- **382 nuevos pacientes** ingresaron al instituto.
- Se entregaron, fabricaron y/o repararon **2.586 órtesis y prótesis**, fundamentales para mejorar la funcionalidad y calidad de vida.
- Se entregaron **392 ayudas técnicas** (sillas de ruedas, andadores, bipedestadores, entre otros).
- Se realizaron **186 cirugías** a pacientes de este centro.
- Todo esto fue posible gracias a un equipo de **79 trabajadores**, quienes sostuvieron la operación del instituto durante todo el año.
- En este instituto, **164 voluntarios permanentes** apoyaron y acompañaron a usuarios y sus familias durante el año.

Hitos 2025

Infraestructura y equipamiento: Se optimizó el uso de instalaciones y se potenció el equipamiento disponible, aumentando la eficiencia y pertinencia de procesos terapéuticos. Además, se realizaron mejoras en la infraestructura, con la reconstrucción del techo, incorporación de aire acondicionado en salas de atención y la compra de horno para el Laboratorio de Órtesis y Prótesis.

Para powerlifting Concepción destaca en Santiago 2025: Deportistas del equipo que entrenan en el instituto obtuvieron medallas en los Juegos Parapanamericanos Juveniles. Entre ellos sobresalieron Matías Pezo, Sayen Cortés y Renata Encina, quienes lograron doble oro cada uno. También alcanzaron podios Christofer Melita, Tatiana Rebolledo, Vicente Saavedra y Kasandra Melita.

Calidad y certificaciones: El instituto obtuvo la reacreditación de CARF® International, luego de haber sido el primer centro regional del país en acreditarse con este estándar en 2018. Además, logró la certificación de la Superintendencia de Salud, que acredita el cumplimiento de exigentes criterios de calidad y seguridad en la atención abierta.

Vinculación y desarrollo regional: Se fortaleció la presencia institucional en espacios estratégicos del territorio, posicionándose en la agenda pública de inclusión y aportando al desarrollo de iniciativas con enfoque integral. Entre estas, destaca la Mesa de Inclusión Laboral (Sence–Senadis Biobío), el Consejo Ampliado de Mujeres para el Desarrollo del Biobío, Abraza Biobío, la Cumbre de las Regiones 2025 y el comité asesor del Observatorio MIRA Biobío.

Perfil pacientes

3.379
Pacientes

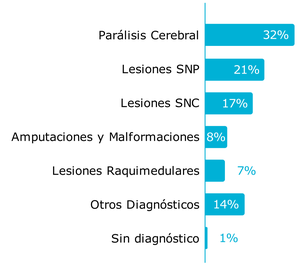
Sexo

	Masculino	Femenino
%	**56%**	**44%**
N° usuarios	1.902	1.477

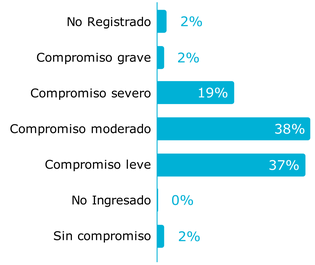
Grupo etario

	Menor de 3 años	Entre 3 y 6 años	Entre 6 y 14 años	Entre 14 y 18 años	Entre 18 y 22 años	Mayor de 22 años
%	**18%**	**13%**	**36%**	**18%**	**11%**	**5%**
N° usuarios	622	424	1.204	597	360	172

Pacientes según diagnóstico



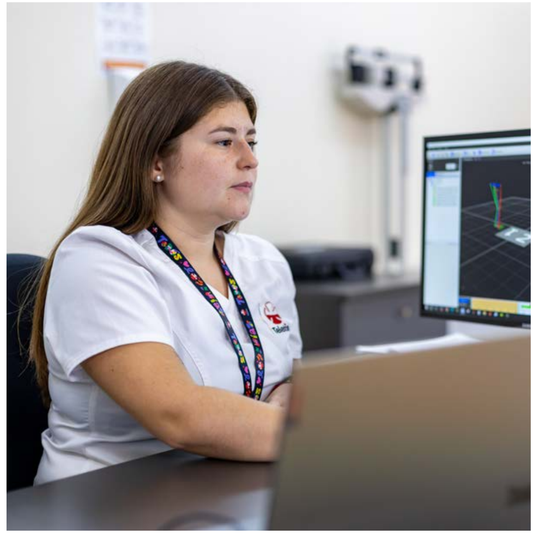
Pacientes según compromiso funcional



Atenciones por especialidad o área

ÁREA DE ESPECIALIDAD	N° DE ATENCIONES
Anestesiología	--
Asistencia Social	7.481
Auxiliar de enfermería	--
Educación	7.529
Enfermería	7.181
Fisiatría	7.548
Fonoaudiología	3.203
Kinesiología	21.286
LOP	3.383
Medicina general	--
Neurocirugía	--
Neurología	--
Odontología	301
Ortopedia	925
Pediatría	149
Psicología	5.257
Tecnologías Asistivas	2.089
Terapia Ocupacional	13.762
UEDA	5.502
Unidad Laboral	524
Urología	--
UTAC	2.821
TOTAL	**88.941**





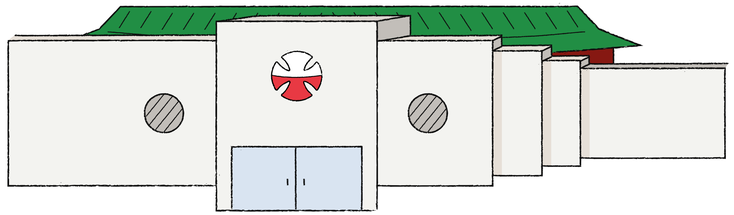



Cómo atrapar una estrella
Oliver Jeffers
Telet
Voluntad

Instituto Teletón Temuco

Datos:

- Director: Iván Barbosa
- Ubicación: Aldunate 0390, Temuco
- Contacto: temuco@teleton.cl / +56 45 2 208 500



Cifras relevantes 2025

- Se realizaron un total de **65.952 atenciones**.
- **2.141 pacientes** fueron atendidos a lo largo del año.
- **197 nuevos pacientes** se incorporaron al instituto.
- Se entregaron, fabricaron y/o repararon **3.920 órtesis y prótesis**, fundamentales para mejorar la funcionalidad y calidad de vida.
- Se entregaron **445 ayudas técnicas** (sillas de ruedas, andadores, bipedestadores, entre otros).
- Se realizaron **53 cirugías** a pacientes de este centro.
- Todo esto fue posible gracias a un equipo de **59 trabajadores**, quienes sostuvieron la operación del instituto durante todo el año.
- En este instituto, **212 voluntarios permanentes** apoyaron y acompañaron a usuarios y sus familias durante el año.

Hitos 2025

Infraestructura y procesos: Se incorporó una camioneta para fortalecer la operación del instituto y se habilitó un nuevo box en el Laboratorio de Órtesis y Prótesis, lo que permitió mejorar los flujos de atención, el registro clínico y avanzar en el plan de calidad.

Innovación en órtesis: Junto a la Universidad de La Frontera, se impulsó un proyecto para mejorar la adherencia al tratamiento ortésico. Como parte de una línea de investigación, se desarrolló un prototipo de órtesis para manos y brazos con sensores y gamificación, que permitirá monitorear su uso y apoyar decisiones clínicas con datos objetivos.

Cuidado y comunidad: Más de 500 personas fueron parte de las dos presentaciones de la obra “Amor a primer llamado” en el Centro Cultural de Padre Las Casas y en el Aula Magna de la Universidad Católica de Temuco. Además, se llevó a cabo la exposición “Oceánidas”, con más de 60 obras realizadas por personas cuidadoras en espacios culturales de la región.

Cierre del programa “Gestiona Inclusión, II Etapa”: El instituto concluyó la implementación de este programa financiado por el GORE de La Araucanía, que buscó fortalecer la autonomía e inclusión de pacientes y sus familias. La iniciativa incluyó talleres de autocuidado, la inauguración de una cancha de básquetbol 3x3 y la entrega de dispositivos tecnológicos adaptados, como notebooks, tablets y teclados.

Perfil pacientes

2.141

Pacientes

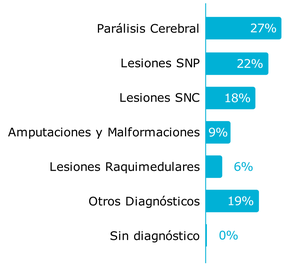
Sexo

	Masculino	Femenino
%	**59%**	**41%**
N° usuarios	1.261	880

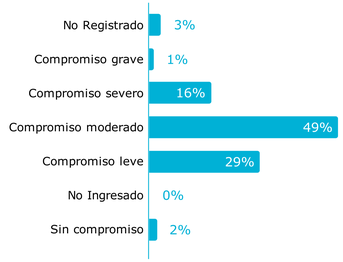
Grupo etario

	Menor de 3 años	Entre 3 y 6 años	Entre 6 y 14 años	Entre 14 y 18 años	Entre 18 y 22 años	Mayor de 22 años
%	**16%**	**17%**	**31%**	**15%**	**12%**	**8%**
N° usuarios	341	368	659	327	265	181

Pacientes según diagnóstico



Pacientes según compromiso funcional



Atenciones por especialidad o área

ÁREA DE ESPECIALIDAD	N° DE ATENCIONES
Anestesiología	--
Asistencia Social	5.818
Auxiliar de enfermería	1
Educación	3.919
Enfermería	4.682
Fisiatría	7.434
Fonoaudiología	2.362
Kinesiología	13.505
LOP	4.163
Medicina general	--
Neurocirugía	--
Neurología	--
Odontología	--
Ortopedia	--
Pediatría	4.160
Psicología	--
Tecnologías Asistivas	10.212
Terapia Ocupacional	4.360
UEDA	843
Unidad Laboral	--
Urología	491
UTAC	4.002
TOTAL	**65.952**





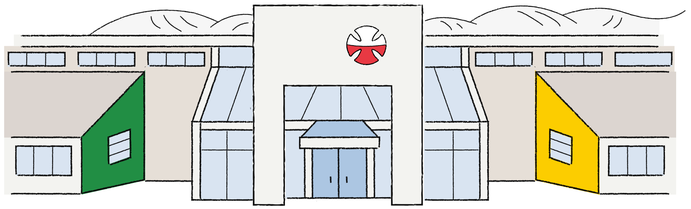



LOVE WATER

Instituto Teletón Valdivia

Datos:

- Directora: Andrea Solervicens
- Ubicación: Av. René Schneider 2631, Valdivia
- Contacto: valdivia@teleton.cl / +56 63 2280000



Cifras relevantes 2025

- Se realizaron un total de **29.755 atenciones** a pacientes y sus familias.
- **705 pacientes** fueron atendidos a lo largo del año.
- **109 nuevos pacientes** se incorporaron al instituto.
- Se entregaron, fabricaron y/o repararon **1.132 órtesis y prótesis**, fundamentales para mejorar la funcionalidad y calidad de vida.
- Se entregaron **91 ayudas técnicas** (sillas de ruedas, andadores, bipedestadores, entre otros).
- Se realizaron **21 cirugías** a pacientes de este centro.
- Todo esto fue posible gracias a un equipo de **27 trabajadores**, quienes sostuvieron la operación del instituto durante todo el año.
- En este instituto, **122 voluntarios permanentes** apoyaron y acompañaron a usuarios y sus familias durante el año.

Hitos 2025

Nuevas modalidades y apoyo a familias: Se comenzó a implementar el acompañamiento domiciliario y a incentivar la teleconsulta para pacientes con alta dependencia, junto con talleres de estimulación sensorial, apego y programas de apoyo a cuidadores.

Mejoras del recinto: La piscina y los camarines de la sede fueron remodelados. Además, se incorporó iluminación LED y se fortalecieron los sistemas de seguridad del instituto.

Muestra artística en el Mes de la Niñez: En agosto se presentó “Mundo de Colores”, una muestra de 30 pinturas realizada por niños, niñas y jóvenes de Teletón Valdivia, exhibida en la Galería Urbana de Santo Tomás y abierta a la comunidad para valorar su talento y creatividad.

Inversión en equipamiento: El Consejo Regional de Los Ríos aprobó $1.225 millones para renovar equipamiento médico-terapéutico del Instituto Teletón Valdivia, optimizando tratamientos de rehabilitación y reduciendo tiempos de terapia.

Perfil pacientes

705

Pacientes

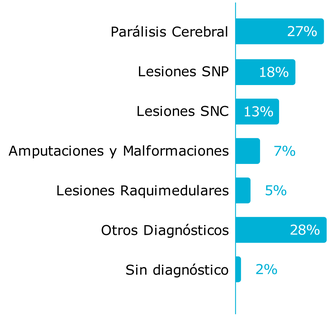
Sexo

	Masculino	Femenino
%	**66%**	**34%**
N° usuarios	467	238

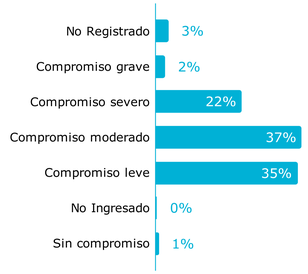
Grupo etario

	Menor de 3 años	Entre 3 y 6 años	Entre 6 y 14 años	Entre 14 y 18 años	Entre 18 y 22 años	Mayor de 22 años
%	**22%**	**16%**	**30%**	**16%**	**11%**	**6%**
N° usuarios	154	111	208	111	76	45

Pacientes según diagnóstico



Pacientes según compromiso funcional



Atenciones por especialidad o área

ÁREA DE ESPECIALIDAD	N° DE ATENCIONES
Anestesiología	--
Asistencia Social	1.972
Auxiliar de enfermería	--
Educación	1.682
Enfermería	2.392
Fisiatría	3.155
Fonoaudiología	1.477
Kinesiología	6.560
LOP	1.026
Medicina general	--
Neurocirugía	--
Neurología	--
Odontología	--
Ortopedia	--
Pediatría	--
Psicología	1.800
Tecnologías Asistivas	316
Terapia Ocupacional	4.377
UEDA	2.503
Unidad Laboral	272
Urología	--
UTAC	2.223
TOTAL	**29.755**





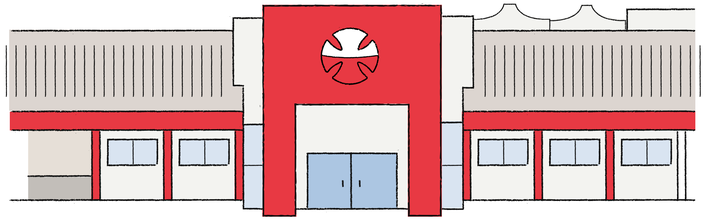

Teletón
Teletón
Teletón
Teletón



Instituto Teletón Puerto Montt

Datos:

- Director: Marcelo Salazar
- Ubicación: Egaña 650, Puerto Montt
- Contacto: ptomontt@teleton.cl / +56 65 2 223 900



Cifras relevantes 2025

- Se realizaron un total de **62.547 atenciones** a pacientes y sus familias.
- **2.076 pacientes** fueron atendidos a lo largo del año.
- **196 nuevos pacientes** ingresaron al instituto.
- Se entregaron, fabricaron y/o repararon **2.184 órtesis y prótesis**, fundamentales para mejorar la funcionalidad y calidad de vida.
- Se entregaron **206 ayudas técnicas** (sillas de ruedas, andadores, bipedestadores, entre otros).
- Se realizaron **62 cirugías** a pacientes de este centro.
- Todo esto fue posible gracias a un equipo de **68 trabajadores**, quienes sostuvieron la operación del instituto durante todo el año.
- En este instituto, **136 voluntarios permanentes** apoyaron y acompañaron a usuarios y sus familias durante el año.

Hitos 2025

Ronda médica en Chiloé: Un equipo del instituto recorrió por una semana Castro y Quellón, realizando más de 50 controles y entregando ayudas técnicas a personas que no pueden asistir presencialmente o que tienen dificultades para llegar a Puerto Montt. Esta iniciativa cobra especial relevancia considerando que un 17% de los pacientes del centro vive en la Provincia de Chiloé, principalmente en estas comunas.

Talleres y programas con impacto: Se realizó una capacitación sobre distrofia muscular de Duchenne junto a Fundación Duchenne Chile, además de una jornada sobre diagnóstico precoz de parálisis cerebral y manejo del síndrome espástico, dictada por el fisiatra José Luis Bacco, del Instituto Teletón Valparaíso. Estas instancias contribuyeron a fortalecer la formación y capacitación del equipo.

Convenio docente-asistencial: El instituto firmó un convenio marco con la Universidad San Sebastián para fortalecer la formación sobre rehabilitación integral de futuros profesionales, incorporando programas de pre y postgrado e investigación conjunta. Esta iniciativa se suma al trabajo sostenido que ambas instituciones han desarrollado previamente en distintas áreas.

Ayuda a emprendedores: Se implementó un programa piloto de apoyo a emprendedores junto a FOSIS y AGCID, con formación y entrega de computadores. Esta iniciativa da continuidad a más de ocho años de trabajo conjunto entre FOSIS y Teletón Puerto Montt, una experiencia pionera en programas de emprendimiento dirigidos a cuidadoras.

Perfil pacientes

2.076
Pacientes

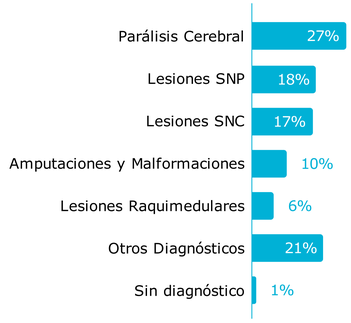
Sexo

	Masculino	Femenino
%	**62%**	**38%**
N° usuarios	1.290	786

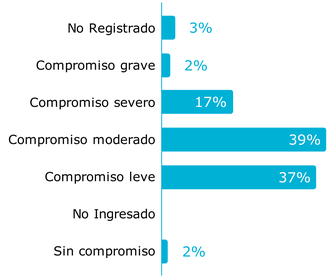
Grupo etario

	Menor de 3 años	Entre 3 y 6 años	Entre 6 y 14 años	Entre 14 y 18 años	Entre 18 y 22 años	Mayor de 22 años
%	**13%**	**19%**	**31%**	**17%**	**11%**	**9%**
N° usuarios	274	390	644	351	238	179

Pacientes según diagnóstico



Pacientes según compromiso funcional



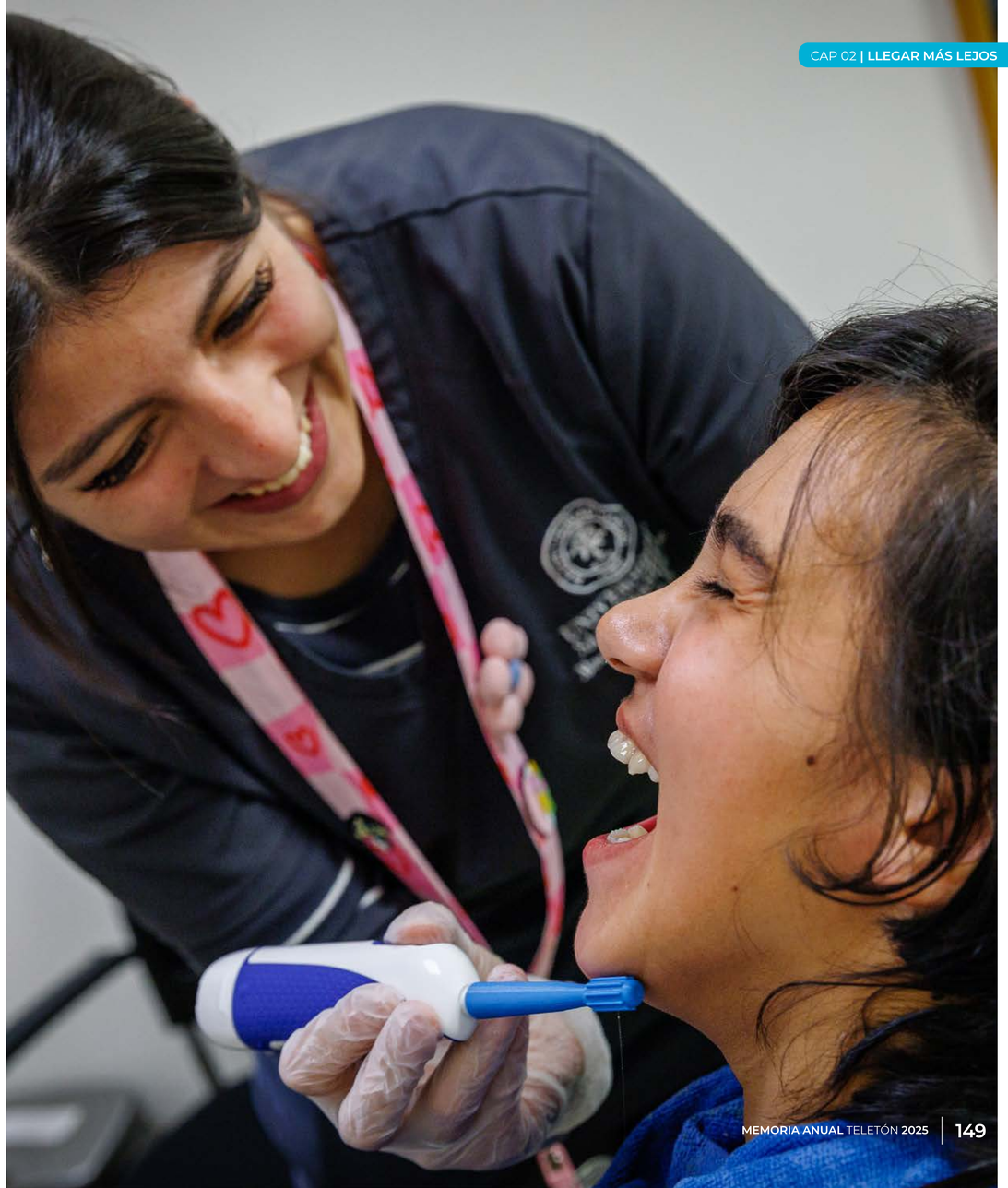
Atenciones por especialidad o área

ÁREA DE ESPECIALIDAD	N° DE ATENCIONES
Anestesiología	--
Asistencia Social	6.769
Auxiliar de enfermería	--
Educación	6.353
Enfermería	3.953
Fisiatría	6.060
Fonoaudiología	4.074
Kinesiología	12.340
LOP	2.221
Medicina general	--
Neurocirugía	--
Neurología	--
Odontología	332
Ortopedia	366
Pediatría	--
Psicología	3.282
Tecnologías Asistivas	680
Terapia Ocupacional	12.403
UEDA	1.085
Unidad Laboral	1.268
Urología	--
UTAC	1.361
TOTAL	**62.547**





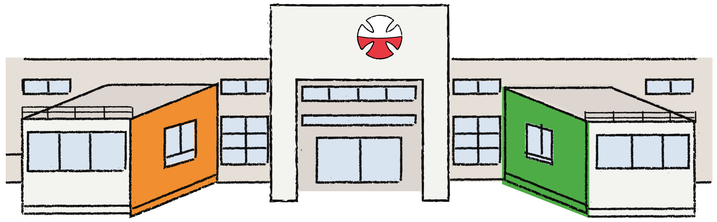




Instituto Teletón Aysén

Datos:

- Directora interina: Joyce Lavanchy
- Ubicación: Calle Ejército 567, Coyhaique
- Contacto: coyhaique@teleton.cl / +56 6 722 43700



Cifras relevantes 2025

- Se realizaron un total de **17.255 atenciones** a pacientes y sus familias.
- **685 pacientes** fueron atendidos a lo largo del año.
- **37 nuevos pacientes** se incorporaron al instituto.
- Se entregaron, fabricaron y/o repararon **299 órtesis y prótesis**, fundamentales para mejorar la funcionalidad y calidad de vida.
- Se entregaron **10 ayudas técnicas** (sillas de ruedas, andadores, bipedestadores, entre otros).
- Se realizaron **9 cirugías** a pacientes de este centro.
- Todo esto fue posible gracias a un equipo de **26 trabajadores**, quienes sostuvieron la operación del instituto durante todo el año.
- En este instituto, **32 voluntarios permanentes** apoyaron y acompañaron a usuarios y sus familias durante el año.

Hitos 2025

Infraestructura y equipamiento: Se realizaron mantenciones y mejoras para asegurar condiciones adecuadas en la atención clínica y terapéutica, especialmente en el equipamiento deportivo y sus instalaciones. Además, el instituto inauguró su primera vitrina de trofeos, un espacio que destaca los logros alcanzados en distintas disciplinas adaptadas.

Cobertura en zonas dispersas: Se realizaron rondas médico-terapéuticas en Cochrane, Cisnes y Puerto Aysén, acercando la atención a usuarios de comunas con escasa conectividad. Gracias al trabajo de equipos interdisciplinarios, se atendieron 26 pacientes y se efectuaron visitas domiciliarias de rescate, fortaleciendo la continuidad del proceso de rehabilitación.

Semana del Deporte e inclusión: Junto al Ministerio del Deporte y el IND, Teletón Aysén realizó una clínica comunitaria de tiro con arco en la Semana del Deporte, y un “Trayecto Urbano en Silla de Ruedas” en Coyhaique, promoviendo la participación, el desarrollo de habilidades y el desplazamiento seguro. Además, una delegación de la UEDA del instituto participó en el Encuentro Paralímpico Familiar Despertar, en Puerto Aysén.

Convenio con la Municipalidad de Puerto Cisnes: En 2025, el instituto concretó un convenio con la Municipalidad de Puerto Cisnes, que contempló un aporte de 8 millones destinado al desarrollo de actividades de vinculación con la comunidad y a la adquisición de equipamiento en beneficio de los usuarios.

Perfil pacientes

685

Pacientes

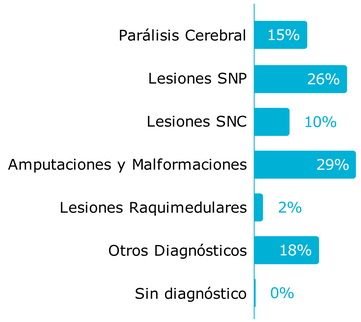
Sexo

	Masculino	Femenino
%	**63%**	**37%**
N° usuarios	431	254

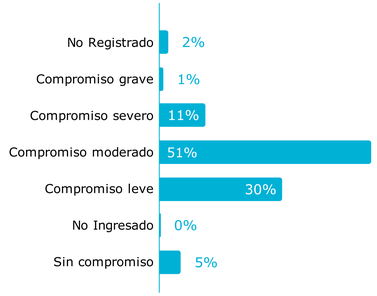
Grupo etario

	Menor de 3 años	Entre 3 y 6 años	Entre 6 y 14 años	Entre 14 y 18 años	Entre 18 y 22 años	Mayor de 22 años
%	**9%**	**13%**	**41%**	**15%**	**12%**	**11%**
N° usuarios	60	90	279	101	83	72

Pacientes según diagnóstico



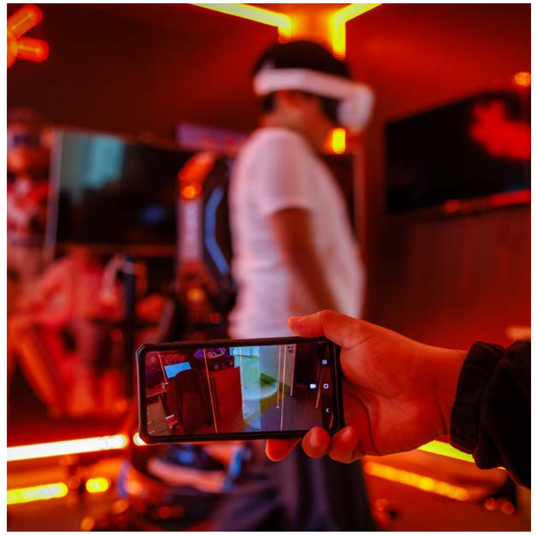
Pacientes según compromiso funcional



Atenciones por especialidad o área

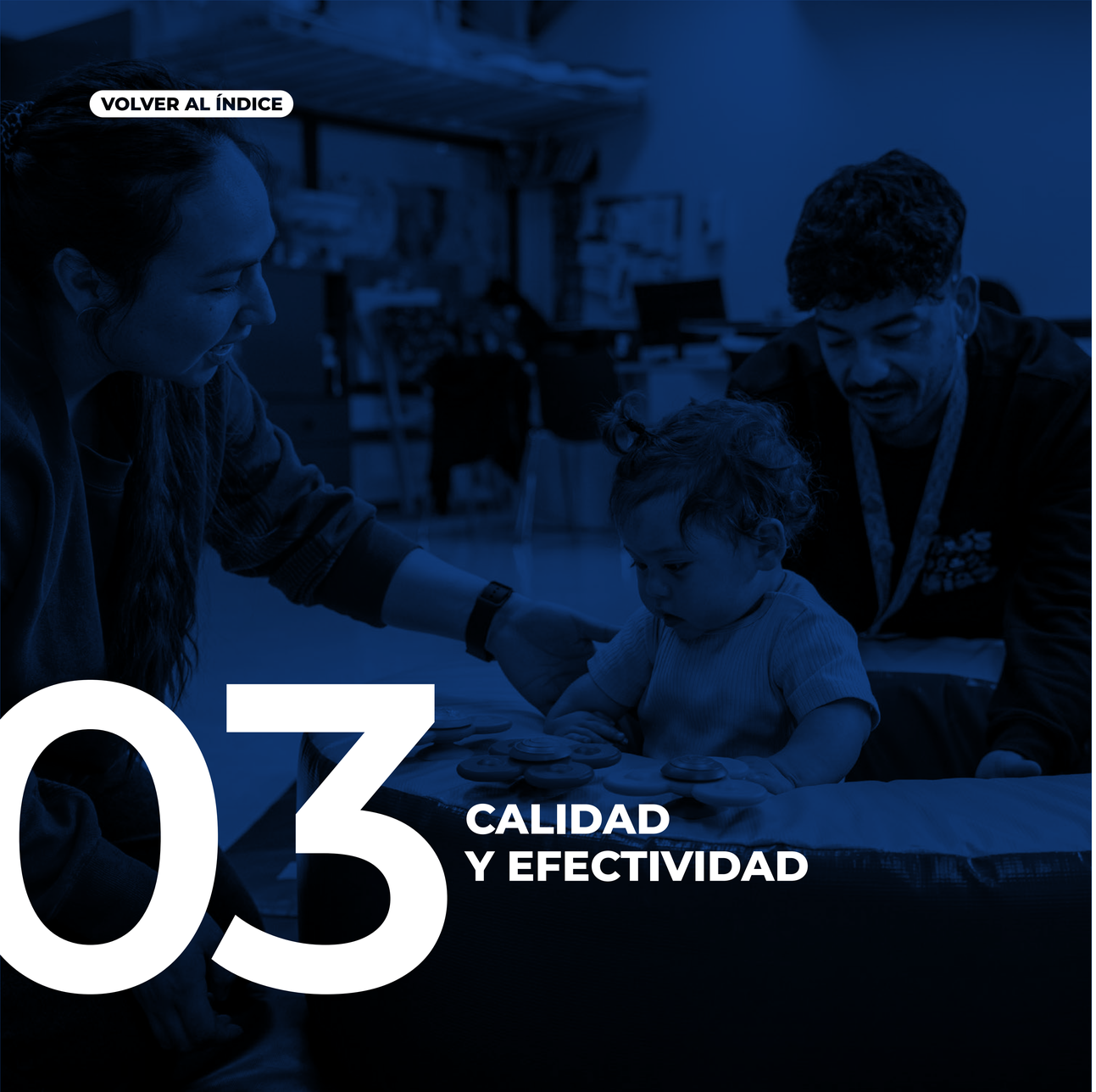
ÁREA DE ESPECIALIDAD	N° DE ATENCIONES
Anestesiología	--
Asistencia Social	1.711
Auxiliar de enfermería	--
Educación	1.488
Enfermería	17
Fisiatría	886
Fonoaudiología	1.078
Kinesiología	3.072
LOP	495
Medicina general	35
Neurocirugía	--
Neurología	--
Odontología	--
Ortopedia	--
Pediatría	--
Psicología	11.170
Tecnologías Asistivas	7
Terapia Ocupacional	2.559
UEDA	946
Unidad Laboral	695
Urología	--
UTAC	1.413
TOTAL	**17.255**








Teleton
Monitoreado Por Fleet



VOLVER AL ÍNDICE

03 CALIDAD Y EFECTIVIDAD

CALIDAD, SEGURIDAD Y EFECTIVIDAD: ESTÁNDARES Y RESULTADOS

En Teletón, la calidad no es un atributo “deseable”, es una condición esencial para cumplir nuestra misión. Cada atención, cada decisión clínica y cada interacción con pacientes y familias se sostiene en **estándares exigentes, protocolos de cuidado** y en una convicción institucional: la rehabilitación tiene sentido cuando es **segura**, **efectiva** y **centrada en la persona**.

Ese compromiso se expresa en dos líneas complementarias. Por una parte, trabajamos con un **Programa de Calidad** que ordena prioridades, metas y seguimiento anual, y que opera como una “carta de navegación” para toda la red. Por otra parte, nos sometemos voluntariamente a **evaluaciones externas** —nacionales e internacionales— que revisan procesos, evidencian fortalezas y abren rutas de mejora. La acreditación, en ese sentido, impulsa una calidad sostenible en el tiempo: no es un punto de llegada, sino una forma de trabajar.

PROGRAMA DE CALIDAD

En rehabilitación, el verdadero avance se ve en lo concreto: **más autonomía, más participación, más funcionalidad y mejor calidad de vida**. Por eso, en Teletón trabajamos con un enfoque de calidad que no se queda en lo declarativo: **mide, aprende y mejora constantemente**, para asegurar que cada intervención aporte de manera positiva al proceso de rehabilitación y a la experiencia de pacientes y familias.

El **Programa de Calidad Teletón 2025** se diseñó anualmente para orientar esfuerzos en seguridad del paciente y calidad de servicios, con un marco basado en el **modelo EFQM (Fundación Europea para la Gestión de la Calidad)**, el **ciclo PDCA (Planificar–Hacer–Verificar–Actuar)** y el modelo de acreditaciones. Su objetivo general fue posicionar la calidad de los servicios y la seguridad del paciente como una prioridad institucional, y se organizó en tres líneas estratégicas:

- **Posicionar la seguridad del paciente** como una prioridad institucional.
- **Desarrollar un plan de calidad de largo plazo.**
- **Integrar la calidad con la regulación.**

CÓMO SE LIDERA Y SE GESTIONA EN RED

La conducción del programa recae en la **Subdirección de Calidad y Normalización**, dependiente de la **Dirección Médica Nacional**, que lidera desde el nivel central a través de seguimiento, capacitaciones, indicadores, mesas técnicas, plenarias de calidad y seguridad, y procesos de acreditación, vinculándose con las comisiones de calidad de los institutos.

A nivel local, cada instituto cuenta con una **Comisión de Calidad** (que tiene un responsable —habitualmente director/a, jefe/a médico o coordinador/a de enfermería— además de jefatura administrativa). En varios institutos también se han incorporado activamente profesionales terapéuticos y equipos de apoyo en acciones de calidad. Esta estructura permite sostener estándares comunes, sin perder la mejora desde la práctica cotidiana.



INSTANCIAS QUE SOSTIENEN LA CULTURA DE MEJORA

Durante el año se desarrollaron espacios sistemáticos para revisar casos, aprender y ajustar procesos:

Plenarias de Calidad y Seguridad (mensuales):

Instancias breves de aprendizaje donde se analizan casos (eventos adversos, centinelas, reclamos, entre otros), revisando antecedentes, acciones y planes de mejora.

Reuniones técnicas (mensuales):

Espacios de actualización y trabajo metodológico sobre mejora continua (procedimientos, técnicas, normas, entre otros).

MEDICIÓN DE RESULTADOS: EFECTIVIDAD CENTRADA EN LA VIDA COTIDIANA

En rehabilitación, el verdadero éxito no es solo realizar terapias, sino generar cambios significativos en la vida de niños, niñas y adolescentes. Por eso, Teletón mide el logro de objetivos terapéuticos a través de un enfoque estructurado basado en **objetivos funcionales individualizados,** definidos por el equipo interdisciplinario, y asociados a **instrumentos estandarizados** de evaluación según el dominio a intervenir (por ejemplo, fuerza, rango articular, equilibrio, desempeño funcional, entre otros).

Nuestro **Sistema de Información Clínica (SIC)** cuenta con un módulo que permite vincular directamente las atenciones con escalas e instrumentos de medición específicos, existiendo una amplia batería de herramientas validadas. Dentro de ellas, destaca el uso de **WeeFIM**, que permite evaluar cambios en independencia funcional en población pediátrica, especialmente en actividades de la vida diaria. El registro se realiza a nivel individual por usuario en el SIC, asociando cada evaluación a objetivos terapéuticos definidos en su plan de tratamiento.

Esta información se consolida posteriormente:

A nivel de usuario, permitiendo un seguimiento longitudinal del progreso.

A nivel de programa, facilitando el análisis de resultados por tipo de intervención o grupo diagnóstico.

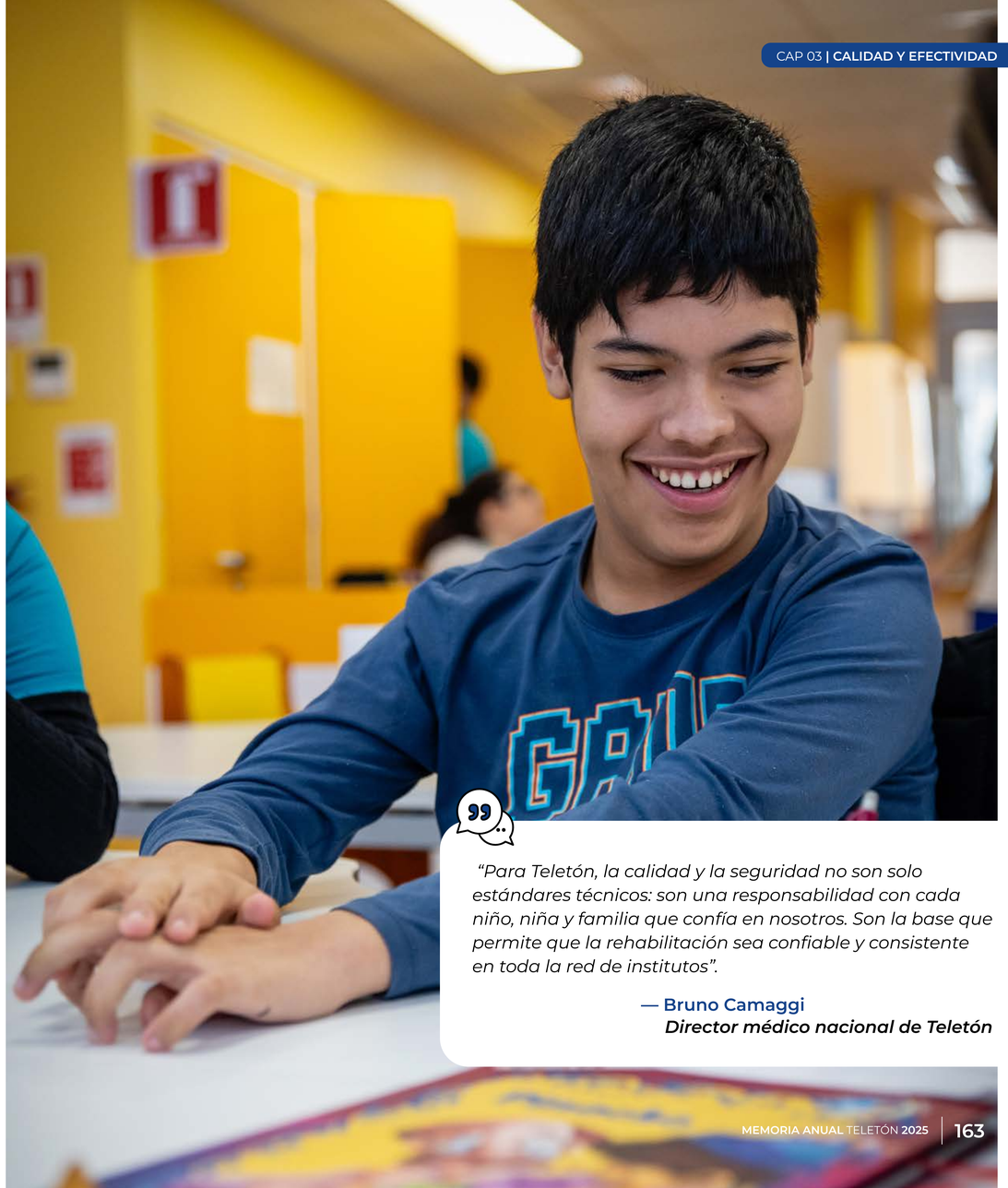
A nivel de red, entregando una visión agregada de desempeño clínico y resultados funcionales, útil para gestión, calidad y toma de decisiones.

CALIDAD DE VIDA RELACIONADA CON LA SALUD (CVRS)

Como parte de este enfoque, Teletón estandarizó la evaluación de **CVRS** en niños, niñas y adolescentes mediante el cuestionario **KIDSCREEN-52**, que evalúa el bienestar integral a través de dimensiones asociadas a salud y bienestar, autopercepción y autonomía, y entorno social, familiar y escolar. Este proceso prioriza la voz del usuario mediante su versión autoinformada, recurriendo a cuidadores solo en casos excepcionales. El instrumento es autoaplicado en modalidad online, con una duración estimada de **15 a 20 minutos**, y se enmarca en un diseño longitudinal.

“Lo que medimos para mejorar”

- Acreditación y vigilancia de características críticas (calidad verificable).
- Cumplimiento del ciclo de indicadores (disciplina de seguimiento).
- Prevención del maltrato infantil (buen trato y protección).



“Para Teletón, la calidad y la seguridad no son solo estándares técnicos: son una responsabilidad con cada niño, niña y familia que confía en nosotros. Son la base que permite que la rehabilitación sea confiable y consistente en toda la red de institutos”.

— **Bruno Camaggi**
Director médico nacional de Teletón

RESULTADOS Y MEJORA CONTINUA

En 2025, Teletón continuó fortaleciendo sus procesos de acreditación bajo el marco nacional, con foco en seguridad, derechos y calidad de la atención. Este trabajo exige preparación rigurosa, levantamiento de evidencia, revisión de prácticas y estandarización, y pone en valor el esfuerzo de los equipos: cada avance supone ordenar procesos, sostenerlos en el tiempo y demostrar con evidencia cómo se cuida a pacientes y familias.

Durante el ejercicio de esta memoria, se acreditaron a nivel nacional los centros Teletón de **Iquique, Concepción y Santiago**; mientras que los institutos de **Copiapó, Arica y Temuco** fueron evaluados y actualmente están a la espera de sus resultados. Además, se incluyeron inspecciones de características del estándar en otros institutos de la red, reforzando una mirada preventiva y de avance sostenido en la calidad de la atención.



Aunque cada evaluación tiene particularidades, la lógica es común y requiere compromiso sostenido: preparación, evaluación externa, hallazgos, respuestas institucionales y, cuando corresponde, implementación de ajustes. En todo este camino, el estándar exige cumplir requisitos obligatorios y un desempeño mínimo global, bajo revisión de la autoridad acreditadora.

“Qué significan las acreditaciones para las familias”

Para las familias, las acreditaciones y los estándares externos son una señal concreta de confianza: significan que la calidad no depende solamente del prestigio o la buena voluntad, sino que ha sido evaluada por organismos independientes que verifican cómo trabajamos. Estas evaluaciones revisan ámbitos diversos —seguridad, organización clínica, continuidad de atención, participación de familias y medición de resultados— y refuerzan un compromiso permanente con mejorar.







ESTÁNDARES INTERNACIONALES: ACREDITACIÓN CARF®

Además de los marcos nacionales, Teletón ha buscado incorporar estándares internacionales que permitan **comparar su programa de rehabilitación con criterios reconocidos globalmente** y fortalecer las prácticas desde una mirada externa.

En enero de 2025, un equipo evaluador de **CARF®** visitó los institutos Teletón de **Antofagasta, Coquimbo y Concepción** para revisar el cumplimiento de **más de 1.600 estándares internacionales** asociados a nuestro programa de rehabilitación. La evaluación consideró entrevistas a personas usuarias y familias, revisión de procesos, observación de prácticas clínicas y administrativas, y verificación de respaldos de los últimos años. En el caso del Instituto Teletón Concepción, el proceso correspondió a su **tercera reacreditación**. Como resultado, los tres institutos renovaron su acreditación CARF®.

Más allá del resultado, este tipo de acreditación aporta valor por lo que exige en el camino: demostrar que la atención está **centrada en la persona**, que existe planificación clara, trabajo interdisciplinario, protocolos consistentes, enfoque en seguridad y evidencia de mejora sistemática. En términos simples, **CARF®** revisa que el servicio no solamente “funcione”, sino que se sostenga con prácticas que aseguren calidad, respeto y resultados en el tiempo.

REACREDITACIÓN PRAESIDIUM (2025–2028)

La seguridad no se limita a lo clínico. En Teletón, la seguridad también significa **cuidado, protección y prevención**, especialmente tratándose de niños, niñas y adolescentes.

En **noviembre de 2025**, Teletón obtuvo la **reacreditación Praesidium**, con vigencia de **tres años (2025–2028)**. El proceso incluyó visitas de verificación en los institutos de **Santiago, Coquimbo y Valdivia**, donde el equipo evaluador revisó la implementación de los estándares de prevención mediante entrevistas a una muestra transversal de colaboradores —incluyendo servicios de apoyo—, observación en terreno de procesos de atención y supervisión, revisión de políticas y procedimientos, evaluación de programas de capacitación, revisión de registros y mecanismos de reporte, e inspección de dependencias y medidas de seguridad.

CAP 03 | CALIDAD Y EFECTIVIDAD

Entre los aspectos valorados por Praesidium, se destacaron:

- El **compromiso institucional** con la **protección de niños, niñas y adolescentes**, descrito como parte del “ADN” de Teletón.
- La existencia de **políticas de tolerancia cero frente al abuso**.
- **Protocolos claros** que regulan interacciones con usuarios.
- Programas **sistemáticos de capacitación.**
- Mecanismos formales de **supervisión y reporte** de inquietudes o incidentes.

Además, el proceso constató una internalización visible del estándar en la cultura institucional, expresada en:

- **Conocimiento transversal por parte de colaboradores** de diversas áreas sobre Praesidium y sus principios.
- **Protocolos aplicados en la práctica**, con conductas esperadas, límites profesionales y supervisión integrada al trabajo cotidiano.
- **Formación periódica y canales de reporte activos**, que permiten alertar oportunamente y activar procedimientos institucionales.

Las acreditaciones, la medición y los programas de prevención son una forma concreta de rendir cuentas: permiten demostrar, con evidencia y evaluación externa, que la atención que entregamos se realiza con los más altos estándares.



VOLVER AL ÍNDICE

04 VINCULACIÓN CON COMUNIDAD

PARTICIPACIÓN E INCLUSIÓN

Para Teletón, la rehabilitación es un proceso que trasciende los espacios clínicos y se proyecta en la vida cotidiana de las personas y sus familias, integrando de manera activa su dimensión social y comunitaria. Durante 2025, **profundizamos un enfoque que releva el rol activo de niños, niñas, jóvenes y cuidadores**, fortaleciendo su participación en la comunidad y promoviendo entornos más inclusivos. A través del arte, la educación, el trabajo colaborativo y la generación de oportunidades de desarrollo, impulsamos iniciativas que buscan ampliar la autonomía, visibilizar capacidades y construir redes que acompañen de manera integral los procesos de rehabilitación. Porque **la inclusión se construye, día a día, junto a las personas y sus comunidades.**

EL ARTE PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL

El modelo de Teletón considera la **actividad artística como un elemento fundamental** del proceso de rehabilitación, el que permite expresar emociones y desarrollar habilidades para la inclusión y la participación en sociedad.

Es por esto que cada centro cuenta con una Unidad de Terapias Artísticas y Creativas (UTAC), donde un equipo de 24 trabajadores a nivel nacional desarrolla talleres de arte, teatro, danza y música. Durante 2025 se avanzó en el **aumento de la cobertura** de estos talleres, realizando un total de 49.036 atenciones, 3,7% más que en 2024.

Estas son algunas de las iniciativas realizadas por nuestros pacientes durante el 2025:

“Mírame a los ojos” — Santiago

La ópera rock **“Mírame a los Ojos”**, creada y desarrollada en el Taller de Arte y Terapias Creativas del Instituto Teletón de Santiago, se presentó en el Teatro Municipal de Las Condes. **Más de 600 asistentes** ovacionaron de pie la propuesta, que combina música, artes visuales e interpretación para hablar de inclusión desde la voz de sus propios protagonistas.

Más de 40 niños, niñas y jóvenes en situación de discapacidad participaron del montaje, compartiendo sobre el escenario historias, emociones y experiencias que invitan a reflexionar sobre cómo construir una sociedad más empática. La función contó además con la presencia de **Alan García**, niño embajador de la campaña Teletón 2025, junto a parte del elenco estable que ha dado vida al proyecto desde sus inicios.

La exitosa presentación se suma a la realizada en agosto de 2025 en el **Gimnasio de Puente Alto**, y que contó con 1.500 asistentes de la RED EPJA (Educación de personas jóvenes adultas) Provincial Cordillera.





Ve la historia haciendo clic aquí:
"Mírame a los ojos", el musical de Ópera Rock de Teletón

"Mi mundo en un lienzo" — Arica

La muestra reunió cerca de 33 obras, principalmente en técnica acrílica, creadas por los participantes del **taller de Arte de Teletón Arica**, junto a sus familias, quienes -a través de sus pinturas-, expresaron emociones, vivencias y sueños, reflejando esfuerzo, creatividad y superación.

La exposición se realizó entre el 24 y el 27 de junio en el hall de la Universidad de Tarapacá, un espacio luminoso, dinámico e inclusivo, ideal por su constante tránsito de estudiantes.

Más allá de lo artístico, la actividad permitió fortalecer la autoestima de los niños y jóvenes, generar conciencia sobre la inclusión y crear un espacio de encuentro entre la comunidad universitaria y las familias.

"Mundo en colores" — Valdivia

Un total de 30 obras fueron parte de esta exposición, que reunió obras realizadas por jóvenes artistas del **Instituto Teletón Valdivia**. La muestra se habilitó en la Galería Urbana de la Universidad Santo Tomás en la capital de la región de Los Ríos, como parte del trabajo conjunto de nuestra institución con la carrera de Diseño Gráfico y la Dirección de Formación e Identidad de ese plantel.

“Pintando Espero” — Coquimbo

Durante 2025 se dio inicio a esta iniciativa que, una vez a la semana, invita a niños, niñas y sus cuidadores a compartir un momento creativo y relajante mientras esperan su atención, llenando el espacio de arte y colores.

Esta propuesta busca hacer más amena la experiencia de la espera, alineándose con el compromiso de los 14 institutos Teletón del país, donde cada centro implementa actividades con un sello local. En el caso de Teletón Coquimbo, el arte se transforma en un puente para fortalecer vínculos familiares y fomentar la expresión artística.

“Tramas Tarapaqueñas” — Iquique

El Instituto Teletón de Iquique presentó la exposición textil “Tramas Tarapaqueñas”, una muestra que reunió **30 obras tejidas en telar** por 14 niños, niñas y jóvenes participantes del Taller de Arte de la Unidad de Terapias Artísticas Creativas. La exposición propone un recorrido visual por el territorio de la Región de Tarapacá —desde el altiplano y las quebradas, pasando por los oasis y la pampa, hasta la costa— a través de composiciones textiles que reflejan la relación de los participantes con su entorno. Las obras fueron elaboradas con lanas de alpaca, llama y oveja hiladas y teñidas por artesanas aymaras, integrando técnicas tradicionales y fortaleciendo el vínculo cultural con la identidad del territorio.

CAP 04 | VINCULACIÓN CON COMUNIDAD





ALIANZAS PARA FOMENTAR LA INCLUSIÓN

“Universo HEXA”: Misión Inclusión

Como parte de la alianza de trabajo de **Teletón** con **Fundación Mustakis**, en 2025 se realizó una convocatoria para establecimientos de todo el país para ser parte de **“Universo HEXA: misión inclusión”**. Se trata de una experiencia educativa lúdico-práctica, que permitió que niños y niñas de quinto y sexto básico diseñaran y construyeran una base espacial inclusiva en un emocionante juego de rol, que —a través del aprendizaje basado en juegos y proyectos—, buscó fomentar el desarrollo integral y la inclusión social, promoviendo valores de aceptación, respeto y empatía hacia la diversidad**.**

Un total de 139 cursos, pertenecientes a 68 establecimientos, fueron seleccionados como parte de esta experiencia, sumando 3.315 estudiantes pertenecientes a las 16 regiones del país, incluyendo zonas de difícil acceso como Isla de Pascua y Caleta Tortel, en la región de Aysén.

Los resultados

El programa fue ejecutado por un 92,67% de los establecimientos seleccionados, de los cuales el **97,7% manifestó su disposición a volver a implementar Universo HEXA** en futuras versiones.

Asimismo, la evaluación general del programa, tanto en metodología como en aplicación, arrojó altos niveles de satisfacción, con nota promedio de 6,0 entre estudiantes, docentes y equipos regionales Teletón. Desde el punto de vista cualitativo, se identificaron cambios positivos en la comprensión y reflexión de los estudiantes respecto a la inclusión, la diversidad y la sana convivencia. El 78,2% de los equipos regionales de Teletón percibieron avances en estas dimensiones, mientras que los establecimientos educacionales destacaron la experiencia como un espacio significativo de diálogo, sensibilización y aprendizaje socioemocional.

En su conjunto, los resultados confirman que **Universo HEXA se consolidó durante 2025 como una experiencia pedagógica pertinente, valorada y con alto potencial de proyección**, constituyéndose en una herramienta relevante para el fortalecimiento de la convivencia escolar y la promoción de la inclusión en contextos educativos diversos.





SOBRE LA ALIANZA DE TELETÓN Y FUNDACIÓN MUSTAKIS

Universo HEXA es una iniciativa desarrollada en alianza entre **Fundación Teletón y Fundación Mustakis**, cuyo propósito común es promover entornos educativos más inclusivos, participativos y conscientes de la diversidad.

En este proyecto, Fundación Mustakis aportó su experiencia en innovación educativa, aprendizaje basado en el juego y desarrollo de habilidades socioemocionales, mientras que Teletón contribuyó desde su enfoque de derechos, inclusión y trabajo territorial, articulando la implementación a través de sus equipos regionales y su vinculación con comunidades educativas a nivel nacional. Esta alianza ha permitido consolidar una propuesta pedagógica robusta, coherente y con proyección de largo plazo.







• Liceo Laura Vicuña





• Colegio José Joaquín Prieto



Seminario “Unidos por la inclusión” en Magallanes

Un centenar de personas participaron de este inédito seminario, organizado por la **Corporación de Rehabilitación Club de Leones Cruz del Sur** y **Teletón.**

El seminario —realizado en Punta Arenas el 17 de marzo de 2025— contó con la participación de expertos nacionales y locales, talleres prácticos y un interesante conversatorio, que permitió el diálogo abierto con personas con discapacidad, sus familias y representantes de diversos sectores, quienes compartieron experiencias para aportar caminos de soluciones en conjunto y avanzar hacia una sociedad más inclusiva.

La instancia fue fruto del trabajo colaborativo que vienen realizando ambas instituciones que, si bien cuentan con administraciones autónomas, comparten un objetivo común: la rehabilitación e inclusión de las personas en situación de discapacidad.

Posterior al seminario, autoridades de Teletón visitaron la sede de Punta Arenas del centro Cruz del Sur para conocer más sobre su trabajo en la zona.







RELEVANDO A QUIENES CUIDAN

“27 historias de amor”: la voz de las cuidadoras Teletón

La Biblioteca de Santiago fue el lugar donde en el mes de mayo se presentó el libro **“27 historias de amor”**, que reúne cartas de mujeres que cumplen tareas de cuidados de niños, niñas y jóvenes que son o fueron parte de Teletón. Los relatos están dirigidos a mujeres que, como ellas, serán madres o cuidadoras de personas con discapacidad. Se trata de 27 cartas, donde las autoras dieron cuenta de sus vivencias personales y lo que ha significado para ellas ser mujer, madre y, a la vez, lo que implica el cuidado de una persona con discapacidad, abordando desde las alegrías a los momentos de incertidumbre y los aprendizajes de este proceso.

Los relatos —que fueron presentados a través de lecturas dramatizadas con las actrices Paulina Urrutia, Carmen Disa Gutiérrez y María José Bello— fueron elaborados como parte de un taller de escritura para personas que desempeñan tareas de cuidados de pacientes Teletón, siendo una oportunidad para visibilizar sus historias a partir de relatos en primera persona y de realizar un ejercicio terapéutico en que pudieron mirar hacia su pasado.

El taller surgió de la necesidad de transferir sus experiencias a las cerca de 3 mil familias que cada año ingresan a la institución.

La actividad reunió a gran parte de las 27 autoras, quienes viajaron desde ciudades como Antofagasta, Calama, Valdivia, Concepción y Puerto Montt. Y sus historias inspiraron una emotiva obertura musical durante el programa Teletón del 28 y 29 de noviembre.



Ve la presentación haciendo clic aquí:
27 HISTORIAS DE AMOR | Historias Teletón 2025

CAP 04 | VINCULACIÓN CON COMUNIDAD

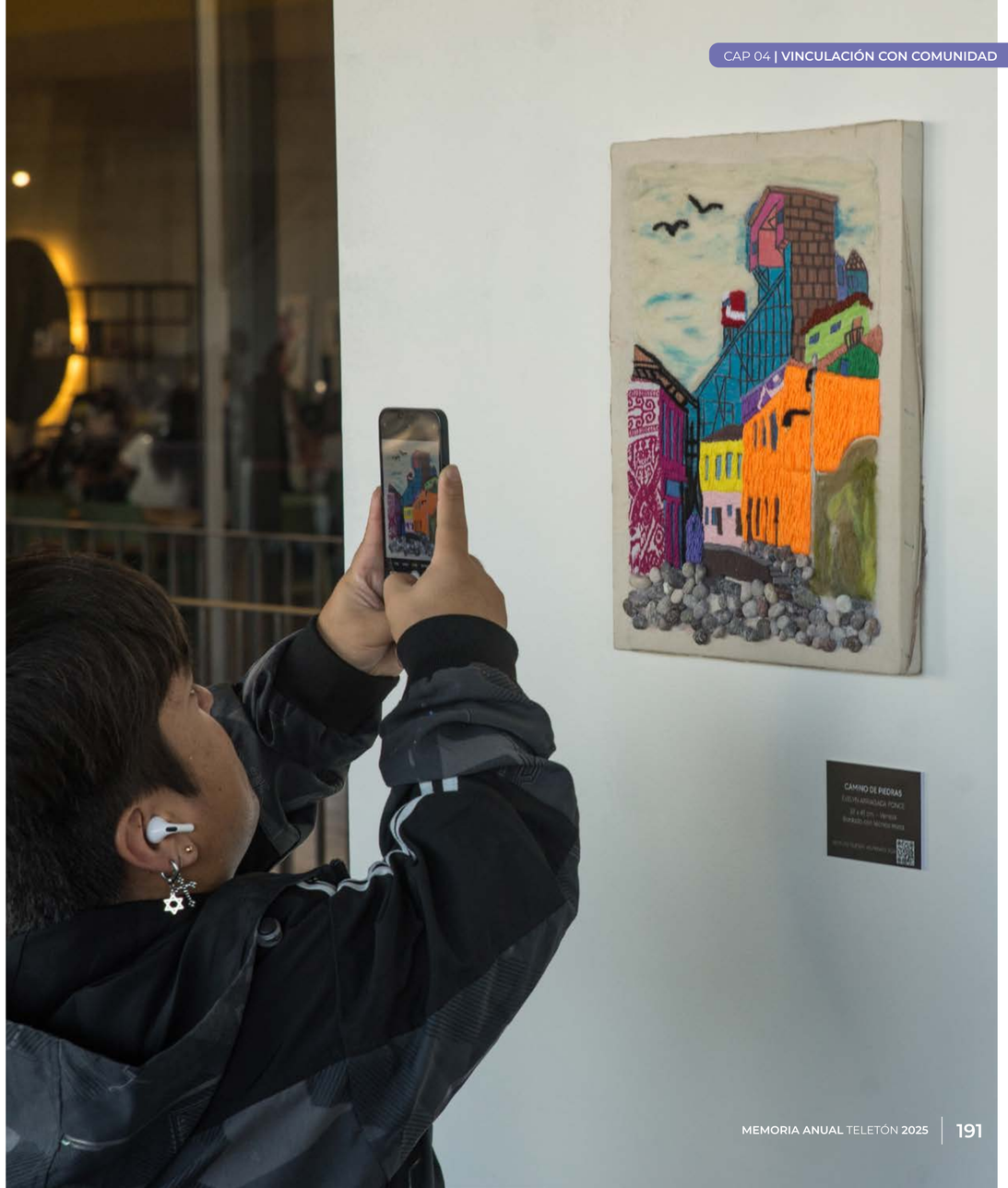


“Valparaíso tridimensional”

A la terraza del Parque Cultural de Valparaíso (Ex Cárcel) llegó la exposición **“Valparaíso tridimensional”**, que reunió 23 bordados realizados por personas que realizan labores de cuidado de pacientes del Instituto Teletón de Valparaíso, plasmando su visión de la ciudad puerto desde una perspectiva femenina.

Las obras fueron confeccionadas en el taller textil de la UTAC de Teletón Valparaíso, un espacio de encuentro y expresión para madres y abuelas que enfrentan los desafíos emocionales y cotidianos del cuidado.

La instancia no solo permitió mostrar la gran calidad artística de las obras en un espacio que diariamente es visitado por cientos de personas, sino que, además, fue una oportunidad para visibilizar los desafíos de las personas que cuidan, una tarea mayoritariamente realizada por mujeres.



Arpilleras que construyen comunidad

Durante 2025, Teletón impulsó una serie de donaciones de arpilleras bordadas por madres cuidadoras, en el marco de una iniciativa orientada a visibilizar y poner en valor el rol de los cuidados. Las piezas —parte de la colección "**Arpilleras en Pandemia"**, creada por mujeres cuidadoras durante el confinamiento como un proceso creativo de expresión personal y colectiva— fueron entregadas desde distintos institutos a organizaciones y espacios comunitarios de sus territorios, fortaleciendo vínculos y abriendo instancias de encuentro. En cada entrega, las arpilleras se compartieron como símbolo de reconocimiento y como testimonio de experiencias, emociones y aprendizajes surgidos en tiempos de pandemia, generando conversación y reflexión en torno al acompañamiento a personas cuidadoras y al trabajo colaborativo con redes locales.

Exposición "Oceánidas" — Temuco

En el marco de un proceso de creación y encuentro, cerca de 30 cuidadoras del Instituto Teletón de Temuco dieron vida a "Oceánidas", una emotiva exposición artística que reunió más de 60 obras elaboradas en resina. La muestra fue el resultado de un año de talleres impulsados por el programa **Gestiona Inclusión**, donde las participantes encontraron en el arte un espacio para el autocuidado, la expresión y el fortalecimiento de redes entre pares. Inaugurada en el Museo Nacional Ferroviario Pablo Neruda de Temuco, la exposición abrió a la comunidad un recorrido por historias, emociones y aprendizajes plasmados en cada pieza, visibilizando el talento y la resiliencia de quienes acompañan día a día los procesos de rehabilitación de sus hijos e hijas.

Exposición "Desierto que florece" — Atacama

En Copiapó, el Instituto Teletón de Atacama inauguró la exposición textil "Desierto que Florece", una **obra colectiva inspirada en el fenómeno natural del desierto florido**. La instalación —un telar circular de cinco metros de radio elaborado con telas recicladas— fue creada por 17 cuidadoras y cuidadores que participaron durante tres meses en el Taller de Arte de la Unidad de Terapias Artísticas y Creativas (UTAC). A través de más de cien flores textiles que representan especies propias de la primavera atacameña, la muestra puso en valor la identidad del territorio y abrió a la comunidad un espacio de encuentro entre arte, naturaleza e inclusión.

Obra teatral "Amor a primer llamado" — Temuco

A través del arte escénico y el testimonio personal, madres cuidadoras del Instituto Teletón de Temuco llevaron a escena la obra biográfica "Amor a primer llamado", nacida del Taller de Teatro Biográfico para Cuidadoras. Protagonizada por **Makarena Huillin** y **Astrid Salgado**, la puesta en escena compartió con la comunidad las vivencias, desafíos y aprendizajes que han marcado su camino como madres de hijos con discapacidad, transformando sus historias en un espacio de encuentro y reflexión sobre la maternidad, el cuidado y la resiliencia. Tras un exitoso recorrido por distintos escenarios de la región —incluyendo funciones abiertas a la comunidad y una última presentación que convocó a más de 500 personas— la obra reafirmó el poder del arte como herramienta de expresión, acompañamiento y sensibilización social.



INCLUSIÓN SOCIO-LABORAL

Gestión de intermediación laboral

Durante 2025, la **Unidad Laboral (ULAB)** de Teletón desarrolló acciones de inclusión laboral en los 14 institutos a lo largo del país, beneficiando a más de 3.400 usuarios y usuarias con más de 32.000 atenciones. De ellos, 354 participaron en procesos de intermediación laboral, concretando **61 colocaciones efectivas** y **28 prácticas profesionales** en distintas regiones de Chile.

Un estudio de Fundación Espacio Inclusivo sobre proyectos Ley N.°21.015 identificó a la Sociedad Pro Ayuda al Niño Lisiado entre las entidades con mejores resultados en inclusión laboral, destacando sus estrategias como referente para el sector, lo que plantea el desafío de seguir ampliando estas oportunidades con equidad territorial y de género.

Emprendimiento

En 2025, la ULAB de Teletón continuó fortaleciendo su línea de emprendimiento como una herramienta clave para promover la autonomía económica de madres cuidadoras. Esta iniciativa responde a una realidad especialmente exigente: **el 90% de quienes asumen labores de cuidado son mujeres**, principalmente madres, con una dedicación promedio de 16,9 horas diarias, mientras que un 52% realiza esta tarea de manera permanente, durante las 24 horas del día. Esta alta sobrecarga impacta directamente en su bienestar, con un 52% que reporta deterioro en su salud y un 60% que declara necesitar apoyo emocional urgente. Frente a este escenario, **Teletón capacitó a 575 mujeres en negocios de subsistencia** y producción artesanal, en áreas como textil, alimentación y papelería. A ello se sumó el trabajo conjunto con FOSIS y Becas Laborales de SENCE, que permitió entregar capacitación, herramientas, capital semilla y orientación para la formalización de sus emprendimientos, ampliando así sus oportunidades de desarrollo e independencia económica.

VINCULACIÓN CON LAS FAMILIAS Y LA COMUNIDAD

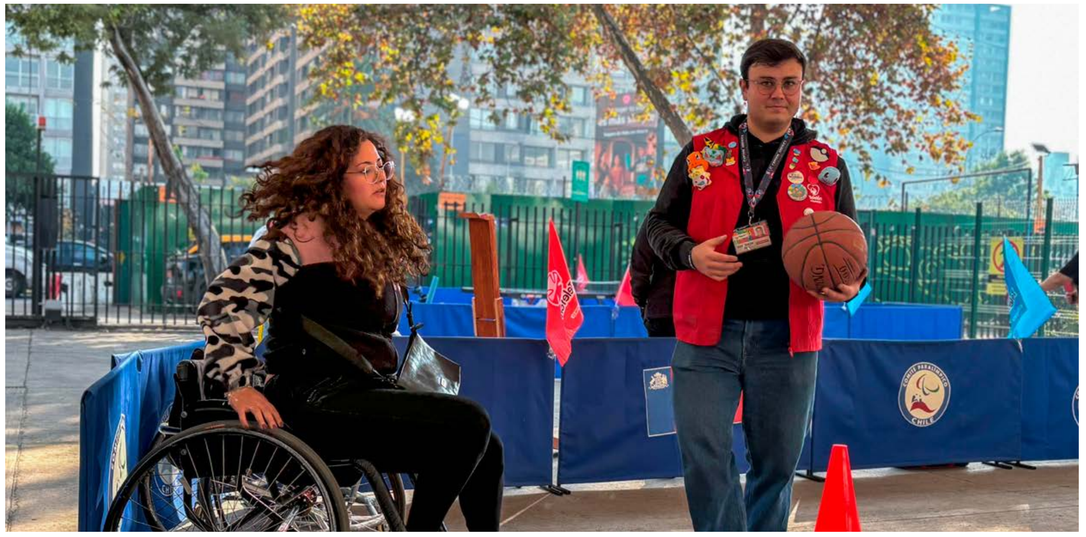
Teletón en el Día de los Patrimonios

El sábado 24 de mayo, y por primera vez, los 14 institutos Teletón del país abrieron sus puertas en el marco del **Día de los Patrimonios**, fortaleciendo el vínculo con la comunidad a través de una experiencia cercana y transparente. Más de **2 mil personas** recorrieron los centros de rehabilitación a lo largo de Chile, acompañadas por profesionales y voluntarios, conociendo de primera fuente el trabajo que realizamos junto a más de 32 mil familias cada año, mediante visitas a unidades terapéuticas, muestras interactivas, exhibiciones de órtesis y prótesis, actividades deportivas inclusivas y una feria de emprendimientos impulsados por pacientes y sus familias. En Santiago, la jornada contó con la visita de la ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, **Carolina Arredondo**, quien inició allí su recorrido, relevando a Teletón como parte del patrimonio y de la historia del país. Esta apertura no solo permitió mostrar cómo se rehabilita e incluye, sino también encontrarnos con las personas, escuchar sus impresiones y seguir construyendo confianza desde el encuentro cotidiano con la comunidad.




Castora





Abre 2025: voluntarios adecuando hogares más accesibles

El sábado 26 de julio de 2025 se realizó la **Jornada Abre Masivo Teletón 2025**, una instancia clave de vinculación con nuestras familias y comunidades, que llevó el espíritu solidario de Teletón a los hogares a lo largo del país. Cerca de **600 voluntarios** se desplegaron en **48 comunas**, desde Arica hasta Aysén, para ejecutar **mejoras de accesibilidad** —como rampas, pasamanos y barras de sujeción— que impactan directamente en la vida diaria de niños, niñas y jóvenes en situación de discapacidad y de quienes los cuidan. Cada intervención fue **evaluada y supervisada por equipos profesionales de Teletón**, asegurando soluciones pertinentes y seguras, siempre de manera gratuita. Más allá de la infraestructura, esta jornada fortaleció el vínculo con las familias que atendemos, al hacerse presente donde muchas veces están las principales barreras: en la casa, promoviendo **mayor autonomía, confort y seguridad**, y reafirmando el compromiso de Teletón con la inclusión de las familias en el territorio.

Más detalles sobre las mejoras que se realizan gracias a este programa, en el capítulo de voluntariado.

Exploradores nanomundo

En 2025, 60 usuarios de Teletón Santiago se convirtieron en verdaderos científicos gracias a “Exploradores del Nanomundo”, un taller de nanotecnología del Núcleo Milenio AMXSA junto a la Universidad de Chile y la Universidad Austral. En estaciones prácticas y entretenidas, descubrieron qué son los nanomateriales, cómo se puede purificar agua y cómo el grafito conduce electricidad.

Taller de juguetes para cuidadores

En 2025, Teletón dio continuidad al Taller de Juguete Adaptado para cuidadores, una iniciativa desarrollada por la Unidad de Tecnología Asistiva (UTA) desde 2016, que releva el juego como un derecho fundamental y una herramienta clave para el aprendizaje y la participación. A través de esta experiencia, madres y padres aprendieron a fabricar botoneras —interruptores de gran superficie que, al conectarse a juguetes convencionales, facilitan la interacción de niños y niñas con dificultades motoras—, adquiriendo herramientas concretas para adaptar materiales según las necesidades de sus hijos. Durante el año, la iniciativa se realizó en cuatro institutos Teletón, con un total de seis talleres y la participación de 22 cuidadores, quienes diseñaron y confeccionaron su propio juguete adaptado. Más allá del aprendizaje técnico, esta instancia tuvo un profundo valor emocional para las familias, que vivieron el proceso como una expresión de cuidado, dedicación y afecto, al crear un regalo significativo y especialmente pensado para sus niños y niñas con discapacidad motora.

CAP 04 | VINCULACIÓN CON COMUNIDAD







Ve el reportaje haciendo clic aquí:
ANA LAURA HUANCA - LOS VERSOS DE MI CORAZÓN **| Historias Teletón 2025**

“Pintando sueños con letras”

“Pintando sueños con letras” es el primer libro de poesía de **Ana Laura Huanca**, usuaria de Teletón Calama, quien a sus 23 años cumplió el sueño de publicar sus poemas. Nació con parálisis cerebral nivel 4, una discapacidad motriz compleja que le impide caminar y dificulta su habla, pero con el apoyo de Teletón y su profesora de lenguaje logró encontrar su voz y transformarla en versos. Actualmente, los libros se encuentran disponibles en las bibliotecas de los 14 institutos Teletón.



VOLVER AL ÍNDICE



05 DEPORTE E INCLUSIÓN

DEPORTE E INCLUSIÓN EN MOVIMIENTO

En Teletón, **el deporte es mucho más que una actividad física:** es una puerta hacia la autonomía, la independencia, la confianza y la participación plena en la sociedad. A través del movimiento, el juego y la competencia, niñas, niños y jóvenes con discapacidad fortalecen sus habilidades, su autoestima y su capacidad de proyectarse hacia nuevos desafíos.

Este trabajo comenzó a desarrollarse en 1993 con las primeras experiencias de deporte adaptado dentro de la institución. Con el tiempo, estas iniciativas se consolidaron y en 2014 dieron origen a la **Unidad de Ejercicio y Deporte Adaptado** (UEDA), que está presente en los 14 institutos Teletón del país, integrando el deporte como parte del proceso de rehabilitación.

Actualmente, la UEDA impulsa una amplia oferta de disciplinas para deportivas —como atletismo, básquetbol, boccia, natación, fútbol, taekwondo, tenis de mesa y tiro con arco, entre otras— promoviendo la independencia funcional y nuevas oportunidades de participación social para miles de usuarios y sus familias. **Este trabajo se desarrolla en colaboración con el Ministerio del Deporte, el Instituto Nacional del Deporte, Olimpiadas Especiales y el Comité Paralímpico de Chile.**

UEDA 2025 EN CIFRAS

4.608 usuarios
atendidos.

46.928 de atenciones
realizadas por UEDA.

21 profesionales
componen el equipo UEDA.



HITOS DE LA UEDA EN 2025

FORMACIÓN Y ALTO RENDIMIENTO

Protagonismo en los Juegos Parapanamericanos Juveniles

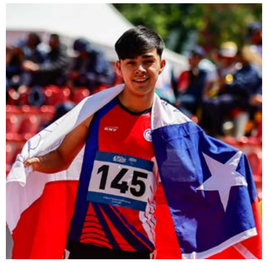
Los **Juegos Parapanamericanos Juveniles Santiago 2025** marcaron un momento histórico para el deporte adaptado nacional. **Más del 80% de la delegación chilena** inició su camino deportivo en Teletón, institución que acompañó los primeros pasos de muchos de los atletas que hoy representan al país. En total, 120 pacientes y expacientes de sus 14 institutos fueron parte de esta cita internacional, y **más del 75% de las medallas obtenidas por Chile** quedaron en manos de deportistas vinculados a la institución.

Dentro de los deportistas más destacados, se encuentran:



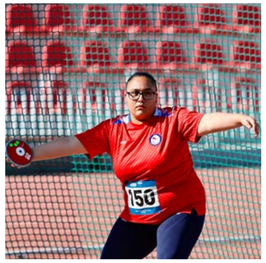
María Jesús Lara

Para atletismo
3 medallas de oro



Alexander Salas

Para atletismo
2 medallas de oro



Constanza Vergara

Para atletismo
2 medallas de oro

Primera antofagastina en coronarse como campeona nacional en para powerlifting

Helen Zuleta Ojeda, paciente de la Unidad de Ejercicio y Deporte Adaptado de Teletón Antofagasta, alcanzó un hito histórico al convertirse en la primera antofagastina campeona nacional de Para Powerlifting, tras obtener la medalla de oro en la categoría hasta 45 kg en el Campeonato Nacional realizado en Santiago. Con este resultado, Helen batió su propio récord nacional, consolidándose como una de las principales exponentes de esta disciplina en Chile.

Contando con apenas un año de práctica, Helen ha mostrado un progreso rápido y consistente, lo que la posiciona como una de las candidatas a representar al país en futuras competencias internacionales, incluyendo el camino hacia los Juegos Paralímpicos de Los Ángeles 2028.



Participación de profesionales de Teletón

Junto con los logros de nuestros pacientes o expacientes, el evento contó con una destacada participación de dos de nuestras profesionales: se trata de Francisca Chávez (UEDA Teletón Atacama) y Ana Sanhueza (UEDA Teletón Valdivia), quienes integraron los cuerpos técnicos nacionales en boccia y para atletismo, respectivamente, reflejando el aporte de Teletón no solo en la formación de competidores, sino también en el desarrollo técnico del deporte adaptado en Chile.



Francisca Chávez

Profesora UEDA Teletón Atacama — Boccia

Ana Sanhueza

Profesora UEDA Teletón Valdivia — Para atletismo

PROGRAMAS Y DESARROLLO DEPORTIVO

Campeones Sin Límites: deporte y comunidad

Por cuarto año consecutivo se realizó el torneo **Campeones Sin Límites (CSL)**, iniciativa que promueve el desarrollo deportivo y la participación familiar en torno al deporte adaptado.

El torneo benefició a 100 usuarios y familias provenientes de institutos de la zona centro-sur —Aysén, Valdivia, Temuco, Concepción y Santiago— con la participación de cuatro institutos y cuatro disciplinas deportivas.




RIPLEY
CAMPEONES SIN LIMITES
VALDIVIA
13
Teletón


CAMPEONES SIN LIMITES



Primer Campeonato Paradeportivo Escolar en Chile

Más de 90 jóvenes entre 13 y 20 años de los institutos de Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Santiago y Maule participaron en el primer **Campeonato Paradeportivo Escolar**, realizado en el Centro de Entrenamiento Paralímpico del Parque Estadio Nacional.

El torneo fue convocado por el **Ministerio del Deporte** y el **Instituto Nacional del Deporte**, en alianza con la **UEDA de Teletón**, generando un espacio competitivo de alto valor técnico y humano.

Durante tres jornadas se disputaron competencias en para natación, básquetbol 3x3, para tenis de mesa y para powerlifting.









Ceremonia de reconocimiento deportivo



CAP 05 | DEPORTE E INCLUSIÓN

Ceremonias de reconocimiento deportivo

Durante 2025, deportistas y usuarios activos de los 14 institutos de Teletón fueron reconocidos por su participación en los talleres deportivos de la Unidad de Ejercicio y Deporte Adaptado.

Ese año se desarrollaron 15 talleres deportivos, que incluyeron disciplinas como fútbol adaptado, básquetbol en silla de ruedas, boccia, taekwondo, natación, tiro con arco y golf.

EXPERIENCIAS DE INCLUSIÓN Y COMUNIDAD

Deporte y naturaleza

Durante 2025, pacientes de Teletón participaron en diversas actividades deportivas y recreativas al aire libre, promoviendo la inclusión y el acceso a nuevas experiencias.

Entre ellas destacó una jornada de trekking inclusivo en el Cajón del Maipo, donde usuarios del Instituto Teletón Santiago recorrieron tres kilómetros utilizando sillas adaptadas gestionadas por **Rancho El Añil** y voluntarios de **Fundación Rio Montaña**. Además, un grupo de pacientes pudo disfrutar de una semana de esquí adaptado en Portillo, realizada en alianza con el **Centro de Ski Portillo**.

Estas iniciativas permiten ampliar las oportunidades de participación social y demostrar que el deporte adaptado también abre espacios en la naturaleza y la vida cotidiana.

CAP 05 | DEPORTE E INCLUSIÓN



Trekking Cajón del Maipo



Portillo, Valparaíso

Inspiración para la superación: visita de Aron Ralston

El montañista estadounidense Aron Ralston, reconocido por la historia de supervivencia que inspiró la película 127 horas, visitó el Instituto Teletón Santiago durante su estadía en Chile.

Durante su recorrido compartió con pacientes y equipos profesionales, participó en actividades deportivas como tenis de mesa y tiro con arco, y transmitió un mensaje de resiliencia y superación personal.

Su visita culminó con una charla motivacional en Santiago, a la que fueron invitados 15 pacientes de Teletón, quienes reflexionaron junto a él sobre la importancia de la perseverancia, la toma de decisiones y la fortaleza interior frente a la adversidad.



CAP 05 | DEPORTE E INCLUSIÓN

Alianza con Olimpiadas Especiales

Teletón y **Olimpiadas Especiales Chile** firmaron un acuerdo de colaboración para fortalecer el desarrollo del deporte inclusivo en el país.

La alianza busca preparar el camino para los Juegos Mundiales de Olimpiadas Especiales Santiago 2027, que se realizarán por primera vez en el hemisferio sur y en Latinoamérica. Se espera la participación de más de 6.000 atletas de 170 países, quienes competirán en 23 disciplinas deportivas.

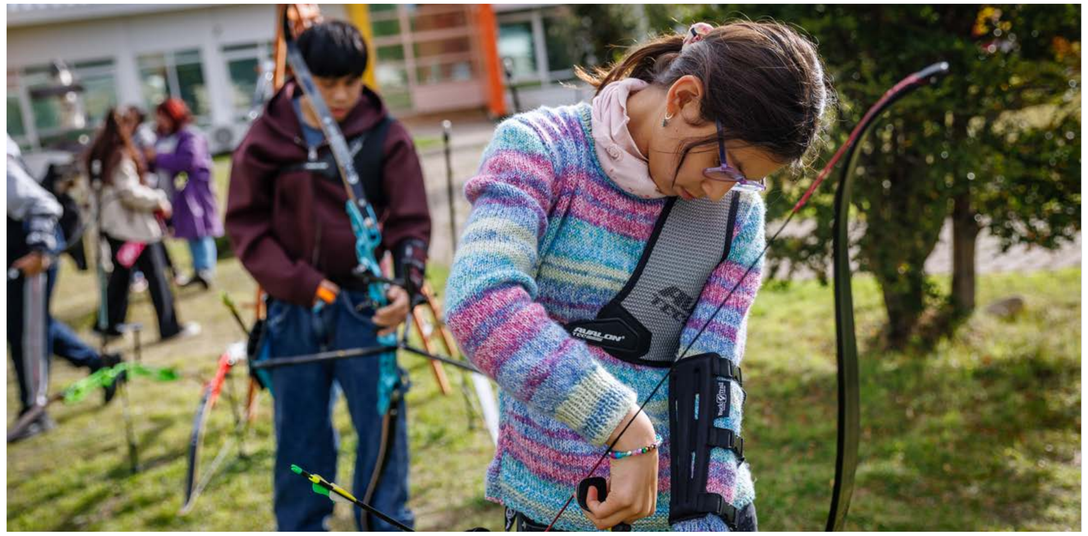
Este convenio refuerza la cooperación interinstitucional y proyecta un legado social y cultural alineado con los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas.


Olimpiadas
Especiales
Chile


Teletón







CAP 05 | DEPORTE E INCLUSIÓN

En cada etapa de la rehabilitación, competencia y en cada nuevo desafío, el deporte abre caminos de superación y participación. Así, Teletón continúa impulsando espacios donde niñas, niños y jóvenes pueden descubrir sus capacidades, fortalecer su autonomía y proyectarse hacia un futuro lleno de posibilidades.



VOLVER AL ÍNDICE



06 VOLUNTARIADO TELETÓN

COMUNIDAD ORGANIZADA EN TODO CHILE

El Voluntariado Teletón busca contribuir activamente a la rehabilitación integral y a la inclusión social de los niños, niñas y jóvenes en situación de discapacidad, fortaleciendo el vínculo entre la institución, las familias, la comunidad y las personas voluntarias.

Nuestros voluntarios son, además, embajadores de los valores de Teletón, aportando a la construcción de un país más inclusivo, respetuoso de la diversidad y de los derechos de las personas en situación de discapacidad.

QUIÉNES SON LOS VOLUNTARIOS DE TELETÓN

Son personas comprometidas, empáticas, responsables, proactivas, solidarias y con espíritu de servicio. Durante el año 2025, un total de **6.738 personas realizaron actividades de voluntariado en la institución.** Se trata de una cifra récord en los últimos 5 años, que nos permitió recuperar los números de participación previos a la pandemia del COVID-19.

Del total de personas que desempeñaron labores de voluntariado, 2.207 corresponden a voluntarios permanentes, quienes entregan al menos **3 horas semanales para ser parte de nuestros programas comunitarios y servicios.** Un factor a destacar es que más del 80% de nuestros voluntarios de 2024 decidió renovar su compromiso un año más con nosotros.

El Voluntariado Teletón recibió un récord de postulaciones durante 2025, tanto para su voluntariado permanente como de campaña. En el caso del voluntariado permanente, postularon 7.012 personas, superando con creces los cupos disponibles, considerando a personas que renovaron su compromiso y nuevas incorporaciones. En el caso del voluntariado de campaña, se inscribieron más de 5 mil personas.

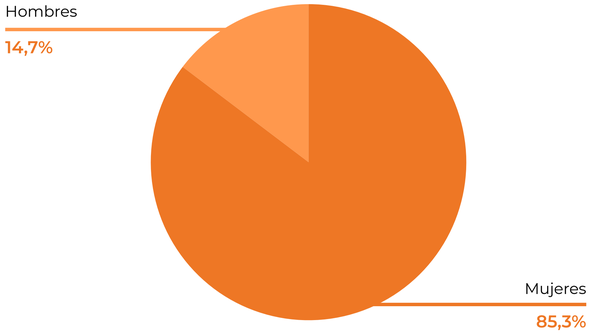
CAP 06 | VOLUNTARIADO TELETÓN





EL VOLUNTARIADO TELETÓN EN CIFRAS

Distribución por género



Ocupaciones principales de nuestros voluntarios

Estudia y trabaja	Estudiantes	Trabajadores
10%	40,3%	33,7%
135	543	454

Experiencia previa en actividades de voluntariado

64,3%
es su primer
voluntariado en la vida

Permanencia en el voluntariado

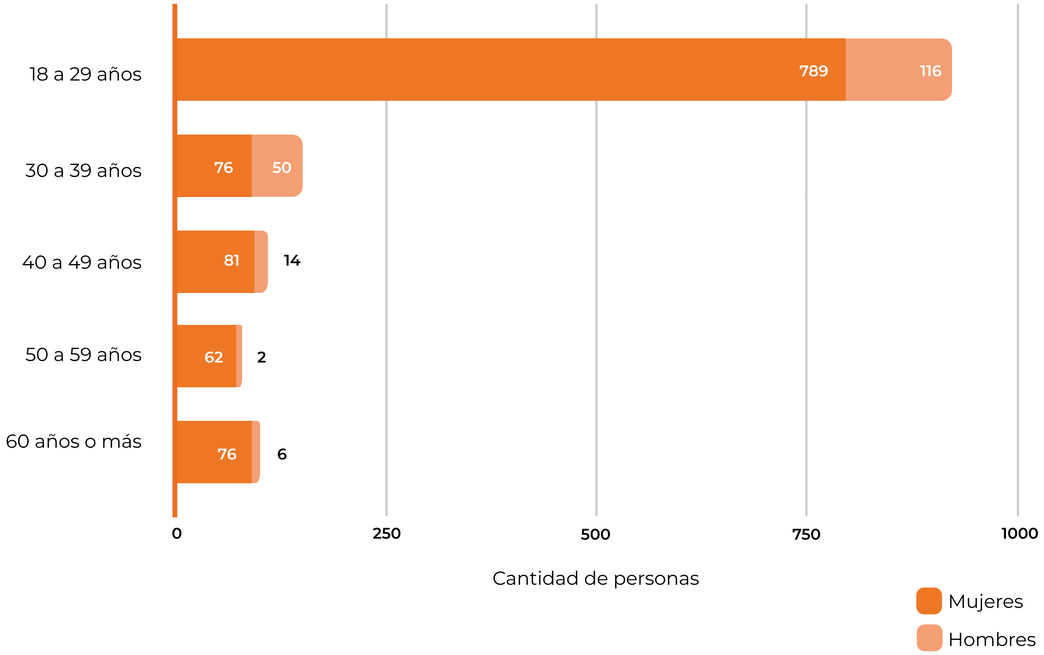
73,4%
proyecta estar 3 o 4 años
en Voluntariado Teletón
(en 2024 era el 70%)

3,5 años
tiempo promedio de
permanencia (se mantiene
respecto de 2024)

Grupo etario principal

61,3%
tiene entre 18 y 29 años
(en 2024 era el 68%)

Distribución por rango etario



Composición por género dentro de cada rango etario (considera solo voluntarios con sexo informado)



RECONOCIMIENTO A UNA DE NUESTRAS VOLUNTARIAS

Desde hace más de cuatro décadas, Angélica Pérez ha entregado tiempo, cariño y compromiso al Instituto Teletón de Santiago, acompañando a pacientes, sus familias y distintas actividades de la institución. Ese camino de servicio comunitario y participación social la llevó a ser reconocida como parte de los "100 Líderes Mayores 2025", iniciativa organizada por Conecta Mayor, El Mercurio y la Pontificia Universidad Católica, que destaca a personas de 75 años o más por sus aportes a la sociedad. Allí, Teletón estuvo representada por esta voluntaria, de 79 años, quien fue distinguida por su destacada labor comunitaria y social.

Ver más haciendo clic en el enlace:
Voluntaria Teletón Luz Angélica Pérez fue reconocida como uno de los *"100 líderes mayores"*

NUESTROS PROGRAMAS COMUNITARIOS

La **Dirección de Gestión Social y Voluntariado** de Teletón es la encargada de desarrollar programas y servicios en áreas como:

- **Acompañamiento**
- **Accesibilidad**
- **Ocio y tiempo libre**
- **Servicios de apoyo terapéutico**
- **Difusión, sensibilización y eventos comunitarios**

Entre sus iniciativas destacan programas como Acompañamiento en Primera Consulta, Bibliotecas Teletón, Aprendiendo Juntos, Cuidar Cuidándote, Verano Teletón, Chile Accesible, Programa Abre, CicloPit, entre otros.

CAP 06 | VOLUNTARIADO TELETÓN










20%
WD-40


Ciencias Naturales y Matemáticas
Tecnología (Ciencias aplicadas)
Jojo Moyes
LA ÚLTIM
CARTA DE A
Teletón
Voluntariado
SOPA
Séquencing
Geografía e Historia

Durante el 2025, los programas comunitarios del Voluntariado Teletón beneficiaron a **3.337 familias**, entregando un total de **39.135 atenciones** durante el mismo periodo. Una tarea que es valorada por las familias beneficiarias, de las cuales un 98% evaluó estos servicios con nota entre 6 y 7.

Por otro lado, un **94% de nuestros voluntarios se muestra satisfecho** con esta experiencia. A nivel cualitativo, destacan el orgullo de pertenencia a Teletón, la coherencia valórica de la institución y la percepción de impacto social directo en usuarios y familias como los principales motores de la motivación y el compromiso. Y no solo eso: describen su experiencia como significativa, emocionalmente gratificante y con alto sentido, elementos que explican la estabilidad del compromiso, incluso frente a exigencias operativas o desafíos propios del rol.

CAP 06 | VOLUNTARIADO TELETÓN



Conoce más sobre los programas comunitarios de Teletón, ingresando a este enlace: Conoce cómo ser voluntario de Teletón

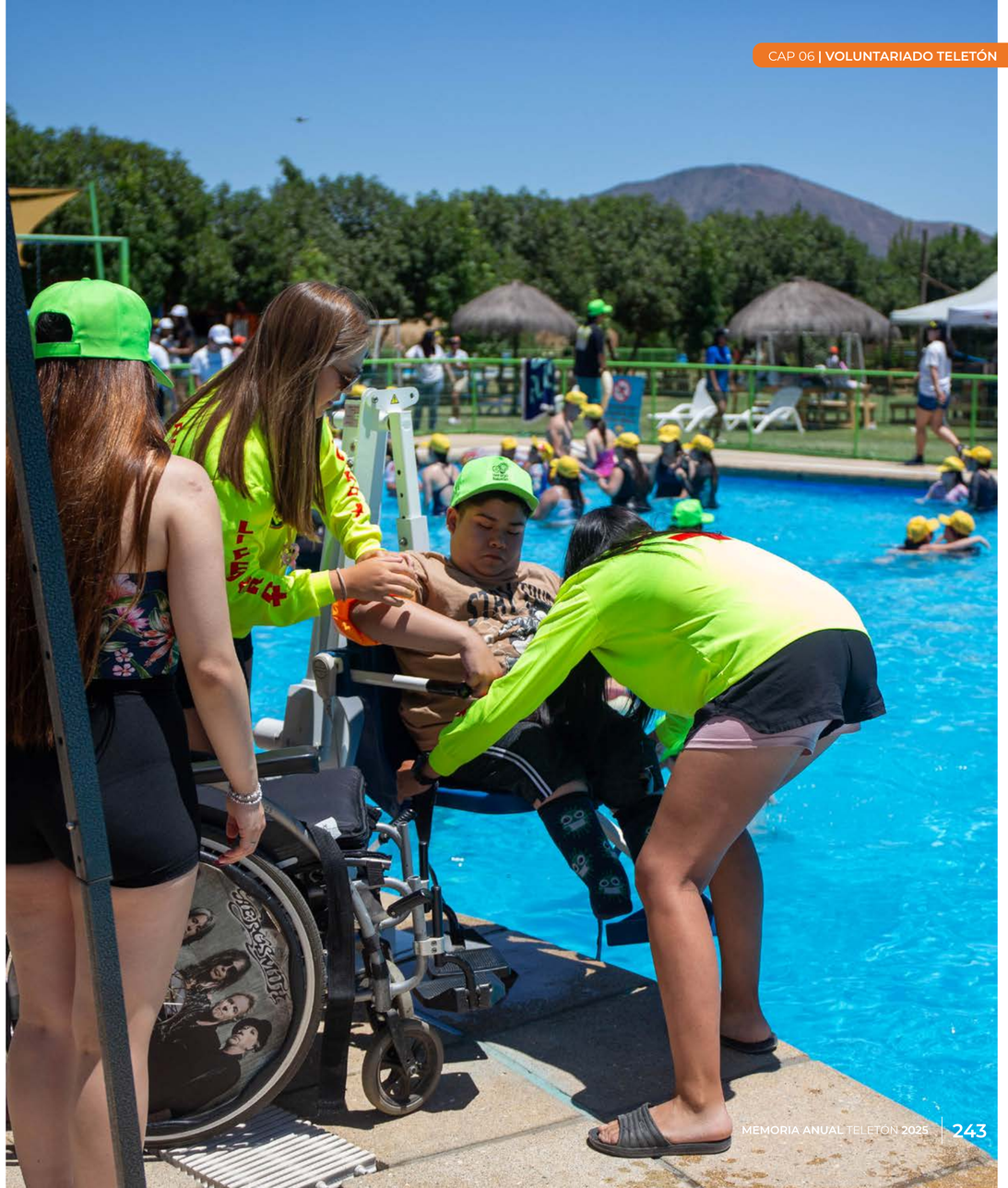


HITOS 2025

Verano Teletón

La actividad, realizada en enero, benefició a más de **700 niños y niñas** de los 14 centros a nivel nacional. La actividad contó con actividades recreativas, talleres deportivos y paseos. Para muchos de ellos, el **“Verano Teletón”** representa la única oportunidad de acceder a actividades estivales sin barreras económicas o de accesibilidad. En tanto, el programa Verano Inclusivo (para jóvenes entre 15 y 18 años) convocó a **138 usuarios.**










Blitz
ZERO



Jornada Nacional ABRE

El viernes 25 y sábado 26 de julio, **más 600 voluntarios** se desplegaron en 48 comunas para realizar mejoras de accesibilidad en los hogares de familias que se atienden en los 14 institutos Teletón, desde Arica hasta Aysén.

Instalación de rampas, pasamanos, barras de sujeción y otras adecuaciones fueron parte de los trabajos de invierno realizados en los hogares visitados, mejoras que, además de transformar espacios, entregan mayor autonomía, confort y seguridad a niños, niñas y jóvenes en situación de discapacidad, así como a sus cuidadores. Este programa trabaja todo el año por la accesibilidad, con lo cual **fueron beneficiadas 679 familias** en el 2025.







Conoce más sobre la jornada ABRE a través de este reel:
www.instagram.com/p/DMlrIHYuC3y/







Ciclopit

Luego de un exitoso programa piloto en Santiago, Temuco y Valdivia, el programa se implementó a nivel nacional. Durante el 2025 fueron 155 los voluntarios que participaron en este taller, que entrega mantenimiento y reparación a sillas de ruedas y otras ayudas técnicas.

Es importante destacar que esta iniciativa surgió a partir de los propios voluntarios y forma parte de los proyectos de innovación de Teletón.

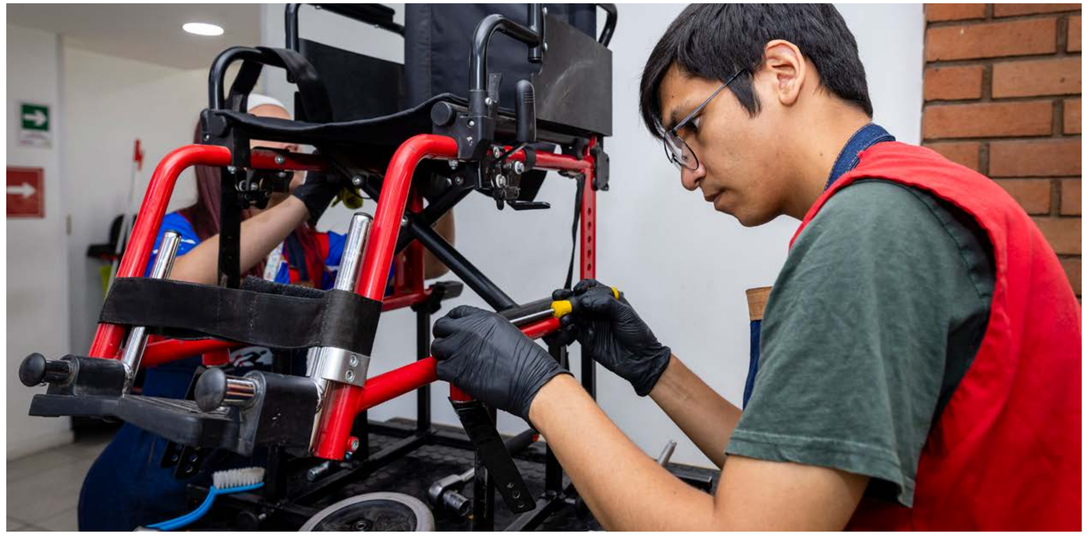
Conoce más en el capítulo de Innovación.

Cifras destacadas:

1.101
sillas de ruedas fueron reparadas durante 2025.

43
voluntarios participaron de un curso sobre mantenimiento de sillas de ruedas y obtuvieron una certificación internacional.

CAP 06 | VOLUNTARIADO TELETÓN





Día de los Patrimonios

Participación del voluntariado en recorridos guiados por los 14 institutos Teletón. Este año fue la primera vez que todos los institutos Teletón se sumaron a esta fiesta del patrimonio y tuvimos más de **2.000 visitas** de la comunidad.







Bibliotecas en institutos

Como parte de las actividades del Día del Libro, la Corporación del Libro y la Lectura realizó una donación de 6 mil ejemplares que fueron destinados a las bibliotecas de los centros Teletón.

Jornada nacional de formación de Voluntariado

Realizada en Picarquín (región de O'Higgins), en el mes de septiembre, contó con **más de 500 participantes**.






rosen
rosen
rosen
NUGABET




Instituto
TeletónAysén
PATAGONIA
CHILENA



Teletón Invita

Durante el 2025 el voluntariado realizó **4 mil visitas** como parte de este programa, que busca acercar la labor de Teletón a más personas. De estas, 2.770 corresponden a visitas externas, donde voluntarios van a empresas o instituciones para fomentar la conciencia inclusiva y 1.217 corresponden a visitas internas a nuestros institutos.

Nuevas estrategias en programas de Ocio y Tiempo Libre

Se diseñaron nuevas estrategias para mejorar la adherencia a estos programas, donde voluntarios acompañan a usuarios Teletón a actividades como visitar museos, ir al cine, uso del transporte público, entre otras. Durante el 2025, un total de **818 familias** fueron parte de este programa.

CAP 06 | VOLUNTARIADO TELETÓN









Te invitamos a revisar esta nota de Canal 13, donde la periodista Sophia Maraboli —exvoluntaria de Teletón— recordó su paso por la institución.
El aporte cotidiano de voluntarios de Teletón

VOLUNTARIADO DE CAMPAÑA

Junto con sus tareas de vinculación con la comunidad, el voluntariado juega un rol importante en la campaña anual de recaudación. Es por eso que, entre septiembre y noviembre, se realizó una convocatoria especial para sumar personas interesadas en apoyar tareas de afichaje, la tradicional **“Pintatón”**, así como la promoción en **colegios, jardines infantiles y empresas**, entre otras tareas, lo que nos permite llegar a cada territorio y sumar a la comunidad.

Durante el 2025, un total de 2.756 personas se sumaron al voluntariado y fueron parte activa de la campaña.

Pintatón

30.623
autos pintados

47.800
stickers distribuidos

Afiches

135.824
afiches distribuidos por todo el país

Visitas

2.379
jardines infantiles/ colegios

348
empresas

Junto con esto, los voluntarios de campaña realizaron diversas tareas durante el evento de 27 horas de Teletón, entre ellas asistencia en el Teatro Teletón y el Estadio Nacional, apoyo en los institutos Teletón para visitas guiadas, difusión en redes sociales del voluntariado, animación en sucursales bancarias, entre otras funciones.


Teletón


Voluntariado
Teletón


Salida
Exit
Mistuña
Estacionamiento
Parking
Awtunaka imaña tuqi
E
Teletón

VOLVER AL ÍNDICE



07 ESCUCHAR PARA MEJORAR

SATISFACCIÓN DE LAS FAMILIAS

Poner a **las personas y sus familias en el centro** significa, también, tener la humildad de preguntarnos cómo lo estamos haciendo. En Teletón, **medimos la experiencia de atención**, abrimos **espacios de diálogo** y transformamos esa retroalimentación en **aprendizajes y mejoras**, resguardando siempre **la calidez y el respeto** que merecen quienes confían en nosotros.

ESCUCHAR TAMBIÉN ES CUIDAR

Para Teletón cada atención es más que una prestación de salud: es un **encuentro humano.** En la rehabilitación, la experiencia importa tanto como los resultados clínicos, porque el proceso se construye con **confianza**, con **continuidad** y con el **trato digno** que acompaña a niños, niñas, adolescentes y sus familias en una etapa muchas veces exigente de sus vidas.

Por eso, **escuchamos** para comprender mejor lo que viven nuestras familias cuando están en nuestros institutos; qué valoran; qué les facilita el camino; y qué aspectos podemos ajustar para que la atención sea cada vez más **cercana, clara, oportuna y respetuosa.**

En 2025, atendimos a **31.806 pacientes**, y cada una de esas atenciones representa una oportunidad para **mejorar y fortalecer**, día a día, la experiencia de quienes confían en nosotros.



CONVERSATORIOS PARA ESCUCHAR EN PROFUNDIDAD

Además de las encuestas, Teletón promueve espacios de **escucha directa con familias**, porque hay dimensiones de la experiencia que solo aparecen cuando se abre la conversación: los matices, las emociones, las expectativas y las historias que explican por qué un proceso se vive como acogedor, confuso o difícil. Estos encuentros permiten **comprender mejor** lo que las familias valoran, **identificar puntos de fricción y recoger oportunidades de mejora** desde la voz directa de quienes viven el proceso de rehabilitación.

Entre mayo y septiembre de 2025 se realizaron **9 conversatorios** (en los institutos de Aysén, Temuco, Valparaíso, Antofagasta, Concepción, Atacama, Arica, Maule y Coquimbo), cada uno con una duración aproximada de **dos horas**, iniciando con un café de bienvenida y una conversación guiada. Según la cantidad de participantes, se organizaron **4 a 5 mesas** de trabajo de 5 a 6 personas, donde las familias compartieron su experiencia y la representaron mediante un “collage” colectivo. Luego, cada mesa sintetizó su conversación en **aspectos que Teletón debe mantener** y **aquello que se debe mejorar**. Al cierre de cada conversatorio, se elaboró un **informe específico por instituto**, entregado a cada dirección local como insumo para implementar acciones.

Entre los temas abordados estuvieron la **calidad de atención y trato humano**; **apoyo integral y talleres**; **brechas de acceso en regiones**; **infraestructura y logística** (agendamiento, transporte, espacios de espera); **ciclo de vida** (adolescentes, tránsito a vida adulta, egreso); y **cuidado de cuidadores.**









Hallazgos principales de los conversatorios 2025

- **Trato humanizado como pilar:** La contención emocional, el acompañamiento y la empatía son percibidos como un elemento diferenciador.
- **Brechas de capacidad en regiones:** Necesidad de fortalecer dotación y acceso a especialistas para asegurar continuidad y frecuencia de terapias.
- **El egreso:** El alta médica genera inquietud y surge la necesidad de mayor acompañamiento y/o alianzas de seguimiento post-egreso.
- **Cuidado de cuidadores:** Necesidad de fortalecer apoyos de salud mental y generar más espacios de acompañamiento, incluyendo actividades que convoquen también a los padres.

Las voces de familias

- La empatía del equipo es vivida como un **apoyo clave**, especialmente al inicio del proceso, cuando las familias llegan con temor e incertidumbre.
- La recepción y bienvenida se perciben como una experiencia **acogedora**, que transmite **respeto y calidez** desde la primera atención.
- El egreso/alta médica aparece como un momento de preocupación, con necesidad de mayor **orientación y acompañamiento** para la etapa posterior.
- El trato cotidiano —**calidad humana**, habilidades relacionales y **respeto**— es señalado como un factor que **marca la diferencia** en la experiencia.
- Las actividades impulsadas por el **Voluntariado** y el profesionalismo de los **equipos** son valorados como parte de una experiencia de **atención cercana**, basada en la **confianza**.



UNA MEDICIÓN EXTERNA PARA APRENDER CON EVIDENCIA: ENCUESTA DE EXPERIENCIA DE PACIENTES 2025

Como parte de una práctica sostenida de **mejora continua**, Teletón realiza anualmente una medición externa de satisfacción y experiencia usuaria. En 2025, la empresa **IPSOS** estuvo a cargo de aplicar la **Encuesta de Experiencia de Pacientes**, resguardando un proceso **anónimo y confidencial**, que entrega a la institución información robusta para orientar decisiones y priorizar mejoras.

Entre el **22 de septiembre y el 24 de octubre**, la encuesta se realizó por vía **telefónica** a una muestra aleatoria de **1.470 cuidadores** de pacientes activos de nuestros institutos. Más allá del instrumento, el sentido de este proceso es claro: cada respuesta representa un tiempo y una disposición generosa de nuestras familias, y esa voz tiene un valor profundo, porque ilumina nuestra ruta de mejora.

También por eso, durante el periodo de aplicación se reforzó a los equipos la importancia de informar y orientar a las familias que pudieran recibir el llamado: explicar que se trataba de un proceso oficial y seguro, invitar a responder con libertad y recordar que la participación era voluntaria.

Resultados 2025: avances y oportunidades para seguir mejorando

En la medición 2025, el indicador más utilizado fue la **satisfacción neta**, entendida como la diferencia entre el porcentaje de personas **satisfechas** y **no satisfechas** en la pregunta general de satisfacción (escala 1 a 7). En esta definición, se consideran satisfechos quienes evalúan con nota **6 o 7**, e insatisfechos quienes evalúan con nota **1 a 4.**

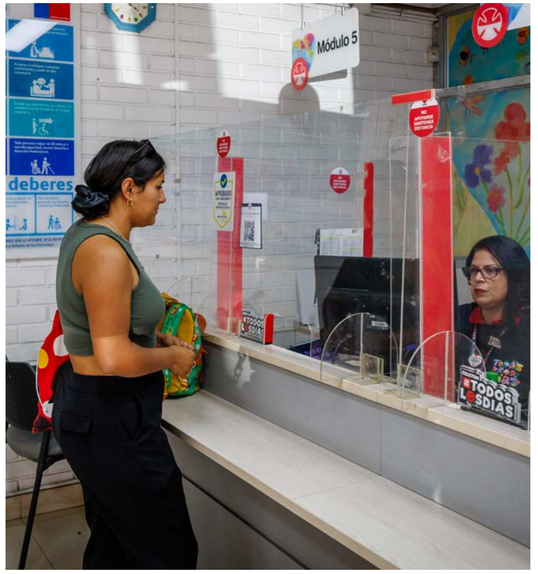
En 2025, la **satisfacción neta** alcanzó **90 puntos**, mejorando respecto de 2024 (donde se obtuvieron **86 puntos**) y consolidando una tendencia favorable en relación con 2023 (88 puntos). Junto a ello, el indicador de **Excelencia** — porcentaje de notas **7**— alcanzó un **83%** en 2025.

En cuanto al contenido de la experiencia, emergen con fuerza elementos que definen el "**trato Teletón**": el **trato humano y la empatía** como sello, los **avances clínicos visibles**, el **enfoque integral** y el **trabajo multidisciplinario.** A la vez, se reiteró como desafío un aspecto muy concreto del proceso: la **frecuencia y continuidad de las atenciones.**

Como **aprendizajes institucionales** en 2025 recogimos:

- **La necesidad de seguir fortaleciendo lo que hacemos bien:** atención de calidad, junto a trato humano, calidez y respeto.
- **Aprovechar la oportunidad de mejora** en agenda y coordinación de citas, priorizando a quienes más lo requieren.
- Y también en **comunicación con pacientes y familias** respecto del proceso de rehabilitación y manejo de expectativas.





DEL DATO A LA ACCIÓN: SELLO TELETÓN

En Teletón, escuchar no termina con un informe. La medición externa y los espacios de escucha se transforman en mejora cuando los hallazgos se leen con seriedad, se conversan con los equipos y se convierten en **acciones concretas.** Ese tránsito —del dato a la decisión— es parte de nuestra **cultura institucional.**

El **Sello Teletón** representa el compromiso del día a día en la entrega del servicio a pacientes y familias, y se compone de dos grandes conceptos: **calidad y calidez.** La calidad se refiere a hacer las cosas con excelencia y al aspecto más técnico del servicio. La calidez se refiere a hacer las cosas con cariño y en vinculación con el otro. Ambos componentes se sintetizan en la entrega de un **servicio humanizado**, viendo en el otro a la **persona** y no el diagnóstico o enfermedad que pueda tener.



CAP 07 | ESCUCHAR PARA MEJORAR

Durante 2025, este foco se expresó a través de iniciativas vinculadas al **Sello Teletón**, orientadas a fortalecer dimensiones clave de la experiencia: el **viaje del paciente** (en especial los tiempos de espera), el **acompañamiento a cuidadores** y la **comunicación con pacientes y familias.**

Ejemplos de iniciativas 2025:

- **Instituto Teletón Maule:** Proyecto **“Anfitriones”**, orientado a fortalecer la acogida y orientación a usuarios mediante el apoyo de voluntariado y herramientas de apoyo comunicacional.
- **Instituto Teletón Coquimbo:** Proyecto **“Espera Feliz: Pinta, Juega, Lee”**, enfocado en mejorar la experiencia en salas de espera a través de actividades lúdicas y de interacción entre usuarios.
- **Instituto Teletón Arica:** Proyecto **“Tú + nosotros = un buen día”**, iniciativa centrada en promover mensajes positivos y fortalecer el vínculo con las familias.


Módulo 6
APROBADO
100% CUMPLIMIENTO
PROTOCOLOS
PREVENTIVOS COVID-19
TODOS LOS DÍAS




Teletón

HUMANIZACIÓN EN SALUD Y ALIANZA CON LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

Durante 2025, Teletón avanzó en un proyecto de investigación, liderado por la **Universidad de los Andes**, para profundizar el concepto de **calidez** y contar con una herramienta que permita **evaluarla y fortalecerla** de manera consistente en todos nuestros institutos. El proyecto —aprobado por los **Comité Ético-Científico** de la U. Andes y de Teletón— buscó adecuar el concepto de calidez en Teletón y disponer de una **escala de comportamientos cálidos significativos adaptados**, mediante un trabajo **bifásico** (cualitativo y cuantitativo).

En su fase cualitativa, el equipo de investigación recogió aprendizajes desde la experiencia real de la institución: participaron **41 personas**, con **21 entrevistas** y **3 grupos focales**, acumulando "**24 horas de conversación humana**". De allí se consolidó un **concepto de calidez** propio de Teletón, entendido como un entramado de acciones, valores, elementos personales e institucionales y del entorno, que se expresa en un **cuidado centrado en la persona**: orientar la atención a resolver necesidades, dedicar el tiempo necesario, involucrar al usuario, manejar expectativas con realismo, resguardar igualdad de acceso y trato, y construir un espacio de confianza que muchas familias describen como "sentirse en casa".

CAP 07 | ESCUCHAR PARA MEJORAR

La fase cuantitativa permitió traducir esa calidez a **comportamientos observables** y, por lo mismo, **entrenables** y **cuidables** en el día a día. Como resultado, se presenta una escala ensamblada **(ECAT I)** organizada en **cinco dimensiones** (acciones para la calidez, elementos relacionales, entorno cálido, atributos personales, y fundamentos del modelo de cuidado), con ejemplos concretos de prácticas que las familias reconocen como "trato Teletón": **saludar**, **presentarse**, **preguntar cómo prefiere ser nombrada la persona**, **ubicarse al nivel del niño o de quien se atiende**, **favorecer la presencia de cuidadores**, **explicar con claridad** y **despedirse al finalizar**, entre otros.

De cara a 2026, el desafío es avanzar con el **pilotaje y ajuste** del instrumento, proyectando su aplicación como una herramienta práctica de mejora: identificar brechas, orientar formación y sostener el **Sello Teletón** con evidencia y cuidado institucional.



ESCUCHAR, APRENDER Y MEJORAR

En Teletón, la calidad se fortalece cuando se trabaja con rigurosidad y, al mismo tiempo, con humanidad. Por eso, evaluar la experiencia usuaria, abrir espacios de diálogo y construir instrumentos para cuidar la calidez no son líneas paralelas: son parte de un mismo compromiso.

Escuchar a nuestras familias es un acto de **respeto**. Y convertir esa escucha en mejora es una forma de coherencia con nuestra misión: acompañar procesos de rehabilitación con **excelencia**, con **cercanía**; con **estándares**, pero también con **cuidado**. Porque, en Teletón, **escuchar es también parte de nuestra forma de cuidar.**





VOLVER AL ÍNDICE

08 CONOCIMIENTO Y FORMACIÓN

CONOCIMIENTO Y FORMACIÓN

En Teletón, el conocimiento no se queda en el papel: se transforma en mejores decisiones clínicas, aprendizajes compartidos entre institutos y nuevas generaciones de profesionales que se forman con el sello de una rehabilitación centrada en las personas. Durante 2025, **fortalecimos nuestro rol como institución formadora**, promoviendo la docencia, la capacitación continua y la producción de evidencia aplicada, con un propósito simple y exigente: mejorar cada día la experiencia y los resultados de nuestros pacientes y sus familias.

Este compromiso se expresa en dimensiones que se complementan: formación de especialistas y profesionales en nuestros campos clínicos, alineación clínica basada en evidencia dentro de la red, y apertura y colaboración con el ecosistema académico y científico, en Chile y a nivel internacional. Lo que ocurre en cursos, jornadas y espacios académicos vuelve a nuestros institutos convertido en prácticas más consistentes, equipos más conectados y una atención cada vez más pertinente.

CIFRAS CLAVE 2025

11 Institutos Teletón que desarrollan docencia

4 residentes de Medicina Física y Rehabilitación con financiamiento institucional (ingreso 2025)

28 Universidades/Instituciones de educación superior en convenio
40 Convenios totales (30 pregrado/ 10 postgrado)
90 Programas asociados

Producción científica anual: **17** artículos en revistas indexadas + **1** capítulo de libro

ISPRM 2025: **5** trabajos aceptados (4 e-póster + 1 oral)

Encuesta ambiente docente (ACLEEM) 2025: **180,45/200** (215 estudiantes pre y postgrado en rotaciones >4 semanas)

Conversatorio Teletón-ANID: participaron **40** actores del ecosistema científico-tecnológico

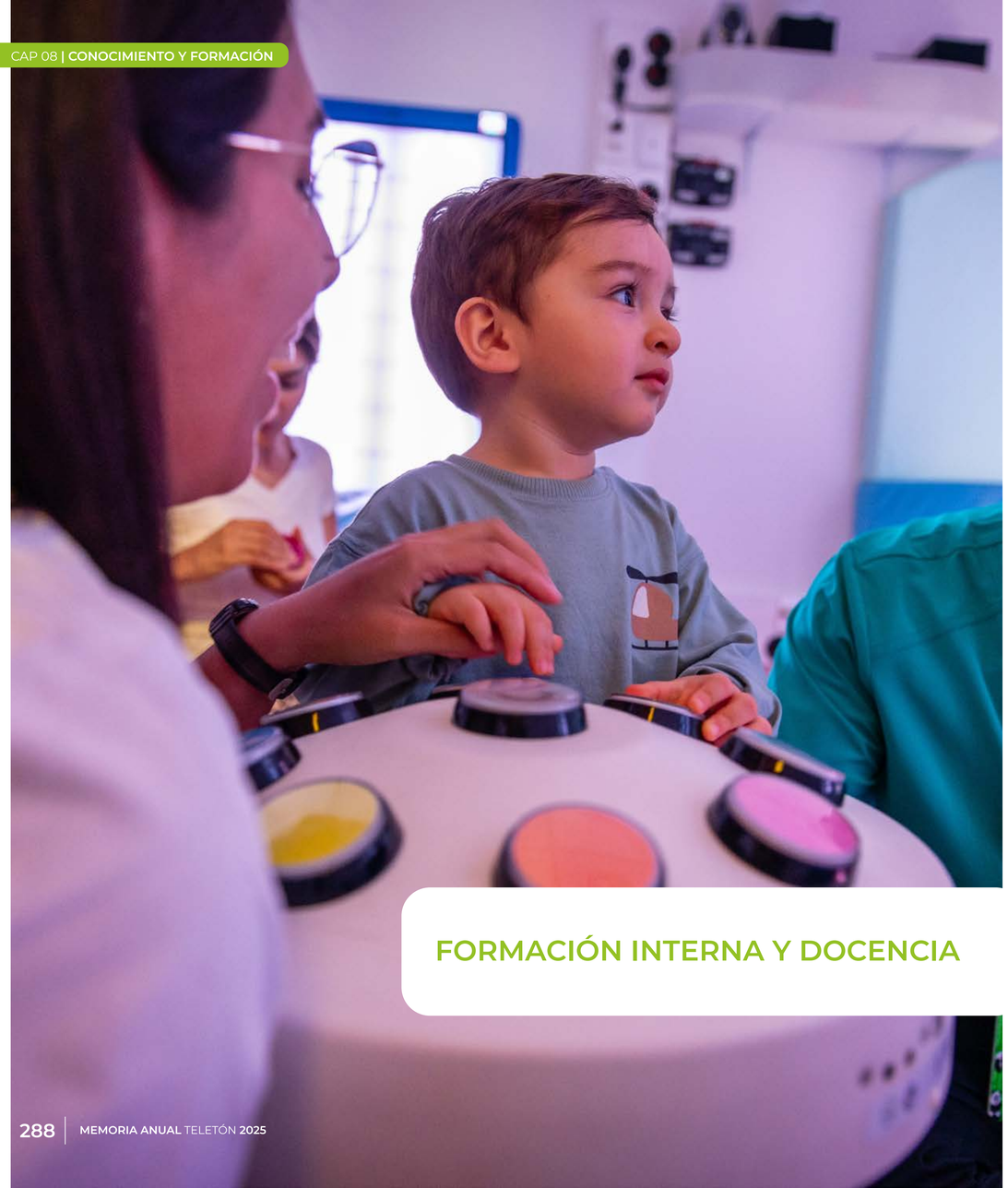
2 Convenios con centros ANID firmados (Eduinclusiva y CEDEUS)

Curso ORITEL (investigación cuantitativa): **320** participantes, **9** países

Capacitación UTA en Rehabilitación Virtual:
26 participantes (kinesiólogos y terapeutas ocupacionales de distintos institutos)

Capacitación y certificación ISWP (Servicio de Sillas de Ruedas – Nivel Básico):
43 voluntarios certificados a nivel nacional y **41 trabajadores** de Teletón

CAP 08 | CONOCIMIENTO Y FORMACIÓN



FORMACIÓN INTERNA Y DOCENCIA

FORMACIÓN DE NUEVAS GENERACIONES Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

Formación interna de equipos Teletón

Teletón sostiene su modelo de atención en equipos que aprenden continuamente. En 2025, la formación interna se expresó a través del **Programa de Becas de Formación Especializada**, un mecanismo institucional orientado a facilitar la formación continua de trabajadores de distintas áreas, institutos y ámbitos de desempeño.

El programa considera alternativas de apoyo —no excluyentes— tales como **tiempo** (permisos asociados a actividades directas del programa), **financiamiento** y/o **préstamo institucional**, y contempla **dos periodos de postulación** en el año calendario. La selección se realiza sobre la base del presupuesto disponible y criterios definidos por un comité institucional, buscando coherencia entre la formación y el rol, y resguardando la continuidad del trabajo en los equipos.

En 2025, postularon **44 personas** y fueron **seleccionadas 37**, en temáticas diversas según el perfil profesional, incluyendo áreas como Diploma en Neurociencia Clínica y Neurorrehabilitación, Diplomado en Rehabilitación Neuropsicológica e Integración Sensorial a través del curso de vida. El apoyo contempla un tope de hasta **33%** de financiamiento institucional y/o facilidades de tiempo y/o préstamo, y considera un segundo periodo de postulación durante el segundo semestre.

Acompañamiento a residentes de Medicina Física y Rehabilitación

Como parte del compromiso institucional con la formación de **médicos especialistas**, durante 2025 la Subdirección de Desarrollo Académico e Investigación (SDAI) fortaleció el acompañamiento a los residentes con financiamiento Teletón, quienes al finalizar su formación se integrarán como médicos fisiatras a distintos equipos de la red.

Más que una experiencia académica, esta etapa formativa cuida también el componente humano: generar comunidad, sostener el aprendizaje en equipo y proyectar la vocación por la rehabilitación desde un enfoque integral. En esa línea, en enero se desarrolló una jornada orientada a la integración y camaradería entre residentes y equipo docente, que concluyó con un conversatorio sobre vivencias de la beca, proyecciones profesionales y vinculación futura con Teletón.

En el marco de su formación, los residentes participaron además en instancias de actualización y alineación clínica dentro de la red, como la **Jornada Interna de Fisiatras Teletón Chile** (17 y 18 de enero, en Santiago), abordando contenidos clave para una atención consistente y basada en evidencia. Finalmente, el 31 de marzo se dio la bienvenida a cuatro nuevos residentes que iniciaron su formación, y se despidió a dos residentes que culminaron su proceso y se integrararon como fisiatras a los equipos Teletón.

Detalle residentes 2025

- **Universidades:** Universidad Mayor (2), Universidad de Chile (1), Universidad del Desarrollo (1).
- **Destinos de integración proyectados:** Maule, Aysén, Valparaíso, Antofagasta–Calama.



Jornada Nacional Docente 2025: articulación con universidades y calidad de la formación clínica

En el marco de la **Jornada Nacional Docente 2025**, Teletón realizó una instancia estratégica de articulación con instituciones de educación superior en convenio, orientada a fortalecer la calidad y coherencia de la formación clínica en la red. La jornada permitió alinear criterios técnicos y organizativos, con especial énfasis en la armonización del **Protocolo de Acción frente a Riesgos de Salud Mental**, definiendo responsables, flujos de activación y compromisos de actualización de protocolos universitarios. Asimismo, se reforzaron lineamientos comunes en organización de prácticas, rol del tutor clínico, evaluación, retroalimentación y canales formales de comunicación.

La actividad contó con participación de **11 institutos** y **24 universidades**, y consideró **205 estudiantes de pregrado** (Fonoaudiología: 32; Kinesiología: 101; Terapia Ocupacional: 69; Psicología: 3). La evaluación global de la jornada fue ampliamente positiva, destacando la pertinencia de los contenidos y el valor de esta instancia como espacio de articulación institucional. Las sugerencias recogidas se orientaron principalmente a mejoras logísticas y al fortalecimiento de espacios de interacción.

CAP 08 | CONOCIMIENTO Y FORMACIÓN

Ambiente de aprendizaje clínico: encuesta ACLEEM

Con el objetivo de monitorear y fortalecer la calidad del entorno docente, Teletón aplica la encuesta ACLEEM, que mide la percepción de estudiantes sobre el ambiente de aprendizaje clínico y la enseñanza en escenarios asistenciales. Se realiza a estudiantes con rotaciones de más de cuatro semanas en la institución, tanto en pregrado como en postgrado.

En 2025, el puntaje obtenido fue de **180,45** (sobre un máximo de 200), lo que corresponde a un ambiente clínico excelente, con participación de **215** estudiantes de pregrado y postgrado. Estos resultados permiten orientar mejoras y planes de acción donde sea necesario, reforzando el estándar formativo en toda la red.

Política de apoyo a eventos científicos

Durante 2025, la Dirección Médica Nacional, a través de la SDAI, impulsó una política de apoyo a la participación de profesionales en eventos científicos nacionales e internacionales. Esta iniciativa busca facilitar la difusión de conocimiento mediante financiamiento parcial o total de costos asociados a congresos, seminarios o jornadas (presenciales o virtuales), con trabajos alineados a líneas prioritarias institucionales y proyección a publicaciones en revistas indexadas.

JORNADAS CLÍNICAS: APRENDER EN RED PARA ATENDER MEJOR

Jornada Interna de Fisiatras Teletón Chile

La rehabilitación de alta complejidad exige equipos alineados y actualización permanente. En enero de 2025 se desarrolló la **Jornada Interna de Fisiatras Teletón Chile** (17 y 18 de enero, en Santiago), una instancia de formación médica continua que abordó temas clave como la prescripción de órtesis y el manejo integral de alteraciones del eje axial, con énfasis en columna vertebral y sedestación.

Además de profundizar contenidos, este tipo de espacios fortalece un lenguaje clínico común dentro de la red, para que la calidad de la atención no dependa del lugar, sino de un estándar compartido.

CAP 08 | CONOCIMIENTO Y FORMACIÓN





Capacitación UTA: Rehabilitación Virtual

Durante 2025, la Coordinación Nacional de la UTA impulsó una capacitación dirigida a kinesiólogos y terapeutas ocupacionales de distintos institutos, orientada a fortalecer el uso clínico de equipamiento de rehabilitación virtual disponible en la red Teletón.

El programa se implementa con definiciones transversales respecto de población beneficiaria, objetivos terapéuticos, criterios de inclusión, protocolo de entrenamiento e instrumentos de medición de resultados. La capacitación buscó proveer información teórica y práctica para optimizar el uso de dispositivos bajo estándares de **seguridad y efectividad**, incorporando dispositivos de realidad virtual no inmersiva (BoBo Home, Nintendo Switch/Wii, Xbox 360) e inmersiva (Meta Quest/Oculus y Kinesix XR Therapeutics).

La modalidad combinó actividades asincrónicas (cápsulas audiovisuales tutoriales) y sincrónicas (clases teóricas con relatores internos), junto con actividades prácticas *in situ* y reportes mediante pauta de cotejo. En esta versión del capítulo, se reporta una participación total de **26 profesionales**.

CAP 08 | CONOCIMIENTO Y FORMACIÓN

Teletón en instancias académicas

En junio de 2025, Teletón participó en el **Seminario de Actualización en Ciencias de la Actividad Física y Salud**, organizado por la carrera de Kinesiología de la Universidad Santo Tomás, sede Santiago. En representación de la SDAI, Sam Hernández presentó la charla **“Vida activa en población con discapacidad. Experiencias desde Teletón Chile”**, destacando el trabajo de la Unidad de Ejercicio y Deporte Adaptado (UEDA) y su impacto en bienestar y participación social.

La participación de Teletón en espacios académicos aporta doble valor: comparte aprendizajes desde la práctica clínica y fortalece la reflexión sobre inclusión, salud y estrategias basadas en evidencia, consolidando a la institución como referente en rehabilitación.

Ciencia y tecnología al servicio de la inclusión: colaboración con ANID

La innovación significativa ocurre cuando el conocimiento se pone al servicio de necesidades reales. En agosto de 2025, Teletón realizó junto a la **Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID)** la segunda edición de un conversatorio que reunió a cerca de **40 profesionales** del ecosistema científico-tecnológico, con el propósito de acelerar soluciones para la rehabilitación e inclusión de niños, niñas y jóvenes con discapacidad.

Este trabajo colaborativo —iniciado en 2024— se tradujo en acciones concretas: Teletón firmó **dos convenios** con centros ANID. Con EduInclusiva se analizaron trayectorias educativas y permanencia escolar de usuarios; y con **CEDEUS** se mapearon residencias y desplazamientos para comprender desafíos de movilidad hacia nuestros institutos. En el encuentro también participaron centros como el **Instituto Milenio de Oceanografía (IMO)** y el **Centro de Astrofísica y Tecnologías Afines (CATA)**, además de proyectos presentados por profesionales de Teletón.

CAP 08 | CONOCIMIENTO Y FORMACIÓN





Investigación aplicada y proyección internacional: ISPRM 2025, congresos y publicaciones

Durante 2025, Teletón consolidó su participación en espacios científicos nacionales e internacionales, compartiendo evidencia, experiencias clínicas y aprendizajes de gestión en rehabilitación infantil y juvenil.

Entre los hitos del año, Teletón Chile participó en el **19° Congreso Mundial de la International Society of Physical and Rehabilitation Medicine (ISPRM 2025)**, realizado en Marrakech, Marruecos, entre el 3 y el 7 de noviembre, bajo el lema “Global Solutions in Rehabilitation: (Re)visiting Africa Before 2030”. En esta instancia se aceptaron **cinco trabajos** de la SDAI (cuatro e-póster y uno oral), abordando temáticas como calidad de vida relacionada con la salud, experiencias de discriminación, redes de apoyo familiar, funcionalidad y resultados de intervenciones interdisciplinarias en la red Teletón. Un punto especialmente relevante fue la presentación oral de resultados preliminares sobre el progreso funcional en parálisis cerebral tras un año de tratamiento, abriendo diálogo con especialistas internacionales y enriqueciendo la discusión sobre mejores prácticas.

En el mismo marco, Chile fue confirmado como sede oficial del **ISPRM 2029**, reflejando el trabajo colaborativo de la especialidad en el país, con participación activa de equipos vinculados a Teletón.

CAP 08 | CONOCIMIENTO Y FORMACIÓN

A nivel anual, Teletón registró participación en múltiples congresos. En Chile, el doctor Gino Martínez presentó trabajos en el 61° Congreso Chileno de Ortopedia y Traumatología. En el plano internacional, profesionales de distintas disciplinas participaron en encuentros como el Annual Meeting de la American Society for Surgery of the Hand (Canadá), el XI Congreso Latinoamericano de Musicoterapia (México), el International Society for Pediatric Neurosurgery (Francia) y el Congreso Iberoamericano de Tecnologías de Apoyo a la Discapacidad (España), entre otros.

Este despliegue se complementa con un balance editorial positivo: **17 artículos publicados** en revistas indexadas (Web of Science, Scopus, LILACS) y **un capítulo de libro**, con temáticas como neurodesarrollo y comunicación en parálisis cerebral, tecnologías de apoyo y accesibilidad, actividad física y discapacidad, ortopedia pediátrica y condiciones congénitas. Un elemento transversal fue el acompañamiento metodológico de la SDAI, que apoyó a los equipos desde el diseño del estudio hasta la publicación, facilitando el tránsito desde la práctica clínica a conocimiento transferible.

Vinculación internacional: convenios para fortalecer intercambio y aprendizaje

Además, en 2025, Teletón concretó la **firma de convenios** con referentes internacionales **(Gillette Children's y el Institut Guttmann)**, como parte del fortalecimiento de la vinculación institucional y la apertura a buenas prácticas, evidencia y colaboración en rehabilitación. La implementación y ejecución de actividades asociadas a estos convenios se proyecta principalmente para 2026.



PROGRAMA DE FORMACIÓN CON ORITEL

Formación en red y transferencia de capacidades en Latinoamérica

En 2025, Teletón continuó fortaleciendo su aporte a la red ORITEL, impulsando espacios de formación que amplían capacidades más allá de nuestras fronteras y consolidan una comunidad latinoamericana que aprende colaborativamente para mejorar la rehabilitación infantil y juvenil.

Con **320 participantes de 9 países**, finalizó la primera etapa del **Curso Básico de Investigación Cuantitativa en Rehabilitación**, dictado por primera vez a nivel internacional por la SDAI. El curso se desarrolló en formato asincrónico y contó con inscritos de México, Chile, Paraguay, Perú, Uruguay, Colombia, Honduras, Puerto Rico y El Salvador. El programa entregó herramientas para formulación de estudios, búsqueda bibliográfica y manejo de datos, mediante material audiovisual, autoevaluaciones y evaluación final. La mayoría de los participantes aprobó y valoró la experiencia como positiva y recomendable.

Formación ORITEL: Instituto Roosevelt y Teletón México

Durante 2025 se desarrollaron instancias de formación continua con instituciones de la red ORITEL. Entre ellas:

- **Instituto Roosevelt**: Natalia Jiménez (Instituto Teletón Antofagasta) participó en “Interpretación de Exámenes en el Laboratorio para el Análisis de Marcha”, entre el 30 de junio y el 11 de julio.
- **Teletón México:** Andrea Velasco (Instituto Teletón Santiago) participó en “Abordaje Integral de la Espasticidad (Fisiatría, manejo de toxina botulínica)”, entre el 21 de julio y el 1 de agosto.

Estas experiencias fortalecen capacidades clínicas y promueven la circulación del conocimiento dentro de la red, con el compromiso de compartir aprendizajes de vuelta en los equipos Teletón.

FORMACIÓN TÉCNICA

Capacidades prácticas que impactan directamente en la autonomía

La rehabilitación no se sostiene solo en conocimientos clínicos: también requiere competencias técnicas que aseguren continuidad, seguridad y oportunidad en el uso de ayudas técnicas. Por eso, 2025 contempló líneas de formación orientadas a fortalecer capacidades específicas con impacto directo en la calidad de vida.



Certificación internacional en servicio de sillas de ruedas (Nivel Básico) – LMP/AWM

En 2025, Teletón desarrolló la **Capacitación en Servicio de Sillas de Ruedas – Nivel Básico**, en el marco del Lifelong Mobility Program (LMP) de **American Wheelchair Mission (AWM)**, orientada a fortalecer capacidades del programa de talleres y servicios asociados.

El curso —desarrollado originalmente por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y USAID, y adaptado para el contexto del programa— entrega conocimientos y habilidades esenciales para **evaluar, seleccionar, adaptar, entregar y dar seguimiento** al uso de sillas de ruedas manuales. Su objetivo es mejorar la movilidad, la independencia y la calidad de vida de quienes las necesitan, promoviendo prácticas basadas en evidencia y alineadas con estándares internacionales.

La capacitación se realizó en modalidad online y asincrónica, con inicio en junio y cierre en agosto. La certificación internacional es emitida por ISWP (International Society of Wheelchair Professionals).

Durante 2025, **43 voluntarios** y **41 trabajadores** a nivel nacional realizaron el curso y la certificación.

Lo realizado durante 2025 confirma una convicción institucional: formar, investigar y compartir evidencia es una forma concreta de cuidar mejor. Desde el acompañamiento a residentes y el fortalecimiento del ambiente docente, hasta la colaboración con ANID, la proyección internacional y la formación en red con ORITEL, Teletón sigue aportando al país y a la región conectando conocimiento con práctica, y práctica con evidencia.

CAP 08 | CONOCIMIENTO Y FORMACIÓN

El desafío hacia adelante es profundizar esta ruta: más capacidades instaladas en los equipos, más criterios compartidos en la red y más investigación aplicada que traduzca preguntas reales de la clínica en soluciones concretas para la inclusión y la participación de niñas, niños y jóvenes con discapacidad.



VOLVER AL ÍNDICE



09 BUEN TRATO Y DERECHOS

BUEN TRATO, PREVENCIÓN DE VIOLENCIA Y DERECHOS

En Teletón, el buen trato es parte esencial de la rehabilitación. Cada sesión, cada conversación y cada interacción construyen confianza y permiten avanzar en un proceso que exige tiempo, constancia y colaboración. Por eso, durante 2025 reforzamos una convicción institucional: cuidar los derechos y la dignidad de las personas atendidas es inseparable de asegurar **espacios de atención seguros, respetuosos y humanos**.

Este compromiso también incluye a quienes sostienen la atención día a día. En Teletón, el respeto hacia nuestros equipos es un estándar exigible, porque cuidar a quienes cuidan es condición para acompañar de la mejor manera a miles de familias a lo largo del país.

ENFOQUE DE DERECHOS Y BUEN TRATO EN LA ATENCIÓN

La experiencia Teletón se construye en lo cotidiano: en la calidad clínica, en la calidez del vínculo y en ambientes donde prevalezcan el respeto y la dignidad. En ese marco, Teletón impulsa una **atención centrada en la persona y su familia**, que resguarda la privacidad y la confidencialidad, promueve una comunicación clara y oportuna, y busca facilitar la participación informada en el proceso de rehabilitación.

El buen trato también supone accesibilidad y acogida: espacios comprensibles, orientación adecuada y un acompañamiento empático, especialmente en contextos de alta exigencia emocional para las familias.

Durante 2025, este enfoque se sostuvo también desde la gestión institucional de la calidad. El **Programa Nacional de Calidad** renovó su compromiso con pacientes, cuidadores y trabajadores para promover y asegurar una **atención segura y humana**, basada en mejores prácticas y en una cultura de mejora continua. Asimismo, reconoce que la elaboración de protocolos e indicadores no garantiza por sí sola una atención libre de riesgos, por lo que resulta clave mantener la supervisión de procesos y fortalecer la capacitación y el autocuidado en los equipos.

CAP 09 | BUEN TRATO Y DERECHOS

PROTOCOLOS, GUÍAS Y LINEAMIENTOS: UN MARCO ROBUSTO PARA UNA ATENCIÓN SEGURA Y RESPETUOSA

Teletón cuenta con un marco robusto de protocolos, guías y lineamientos que orientan la atención clínica y no clínica, organizados en distintos ámbitos. A modo referencial, en materia de **dignidad del paciente y enfoque de derechos**, este marco considera un conjunto amplio de documentos vigentes que permiten asegurar estándares de trato digno, claridad de información, resguardo y coherencia institucional.

Dentro de este ámbito, algunos documentos relevantes y/o actuales que orientan el buen trato y el enfoque de derechos son: la **Carta de Derechos y Deberes** de las personas atendidas (disponible en español, mapudungun y creole), el **Reglamento Interno Asistencial** (v.2023), los procedimientos asociados a **suspensión de tratamiento y alta voluntaria**, los lineamientos sobre **derechos de las personas atendidas** (v.2023), la **atención de pacientes transgénero** (v.2022) e incorporación de nombre social, la **gestión de sugerencias y reclamos** (v.2024), la actualización del **procedimiento de consentimiento informado** (v.2024) y el **Reglamento del Comité de Ética Asistencial.** En conjunto, estos instrumentos contribuyen a que la experiencia de atención se sostenga sobre criterios claros de dignidad, respeto, información y responsabilidad compartida.



CAP 09 | BUEN TRATO Y DERECHOS

GESTIÓN CLÍNICA: ACTUALIZACIONES 2025

En 2025, Teletón también reforzó su marco clínico mediante actualizaciones y nuevas versiones de protocolos que contribuyen a una atención más segura y consistente. Entre los temas destacados del periodo se encuentran: la nueva versión del **protocolo de cuidados de enfermería en pacientes con intestino neurogénico**, la nueva versión del **protocolo de infiltración con toxina botulínica** para manejo de espasticidad, la actualización del protocolo de **RCP y algoritmos de emergencias médicas**, el protocolo de **ingreso de pacientes en compañía de animales de apoyo emocional u otro**, y la actualización de protocolos para la **prevención de situaciones de maltrato infantil** y actuación en caso de develación o sospecha.

ACCESO, CONTINUIDAD Y REGISTROS CLÍNICOS

Como parte del fortalecimiento institucional, durante el periodo se actualizaron lineamientos asociados a la gestión oportuna de situaciones críticas, como el **Sistema de Alerta para Atención de Emergencias Médicas**, y se avanzó en la actualización del protocolo asociado a **ficha clínica única e individual**, reforzando estándares para una atención más segura, trazable y coherente.

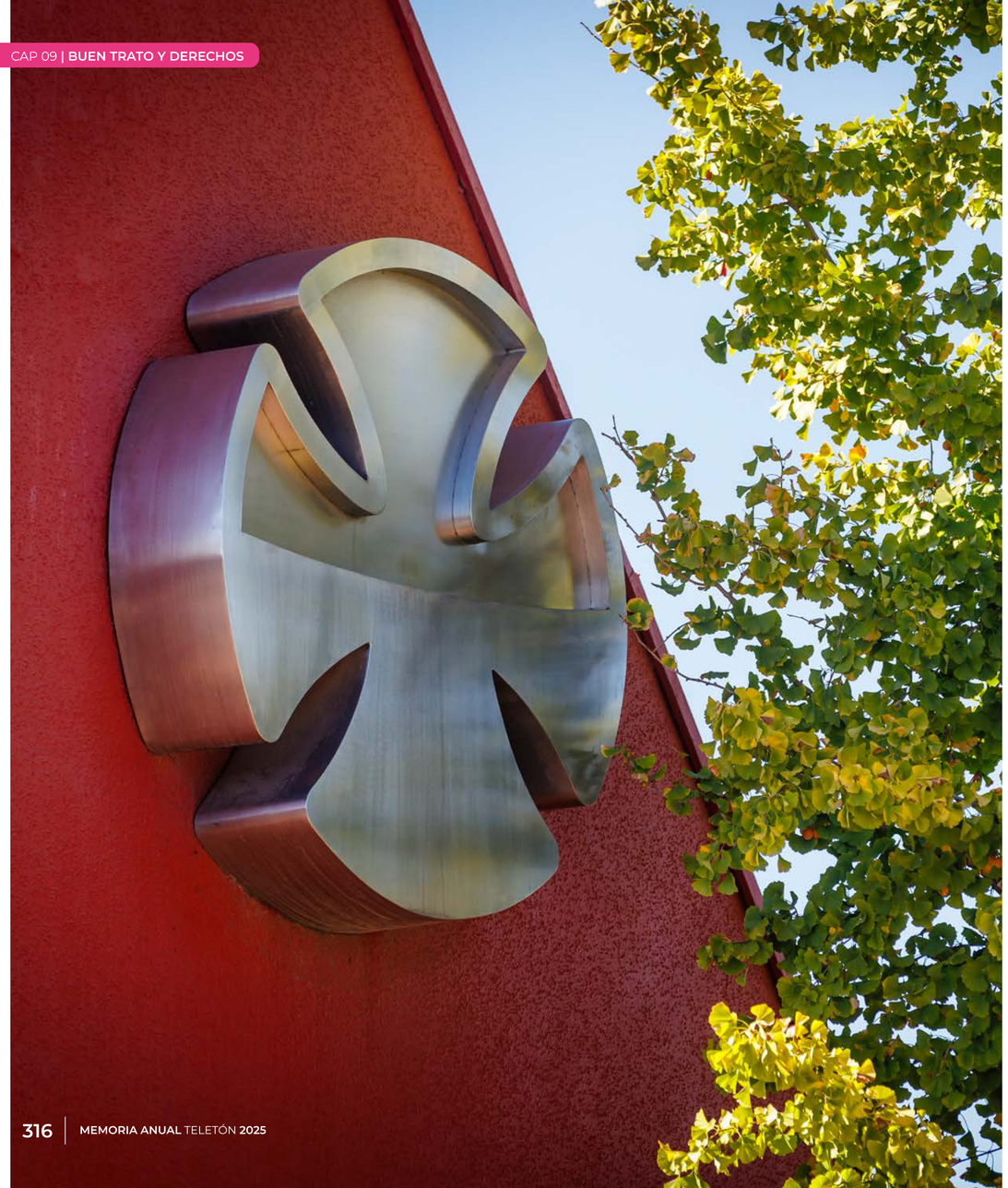
PROGRAMA DE CALIDAD 2025

Durante 2025, la operación se enmarcó en el **Programa de Calidad Institucional**, que define objetivos que conectan directamente con el enfoque de este capítulo: garantizar servicios seguros y una correcta actitud durante la atención; promover una cultura de seguridad y excelencia técnica mediante participación en plenarias, mesas técnicas y capacitaciones; sostener estándares obtenidos en procesos de acreditación; gestionar notificaciones asociadas a maltrato por terceros, eventos adversos, incidentes y reclamos; prevenir incidentes y situaciones de transgresión de límites; e incorporar mejora continua a través de indicadores clave.

En términos de resultados esperados, el programa orienta el trabajo hacia la seguridad de los servicios, la satisfacción de pacientes, cuidadores y familias, la oportunidad y accesibilidad de los servicios, y la participación e involucramiento del personal en buenas prácticas y gestión del conocimiento.







PREVENCIÓN DE VIOLENCIA Y RESGUARDO ANTE VULNERACIONES DE DERECHOS

Promover el buen trato implica prevención, conversación y reglas claras. Durante 2025, Teletón continuó fortaleciendo acciones preventivas y rutas institucionales de actuación frente a situaciones que puedan afectar el bienestar de pacientes, familias o equipos.

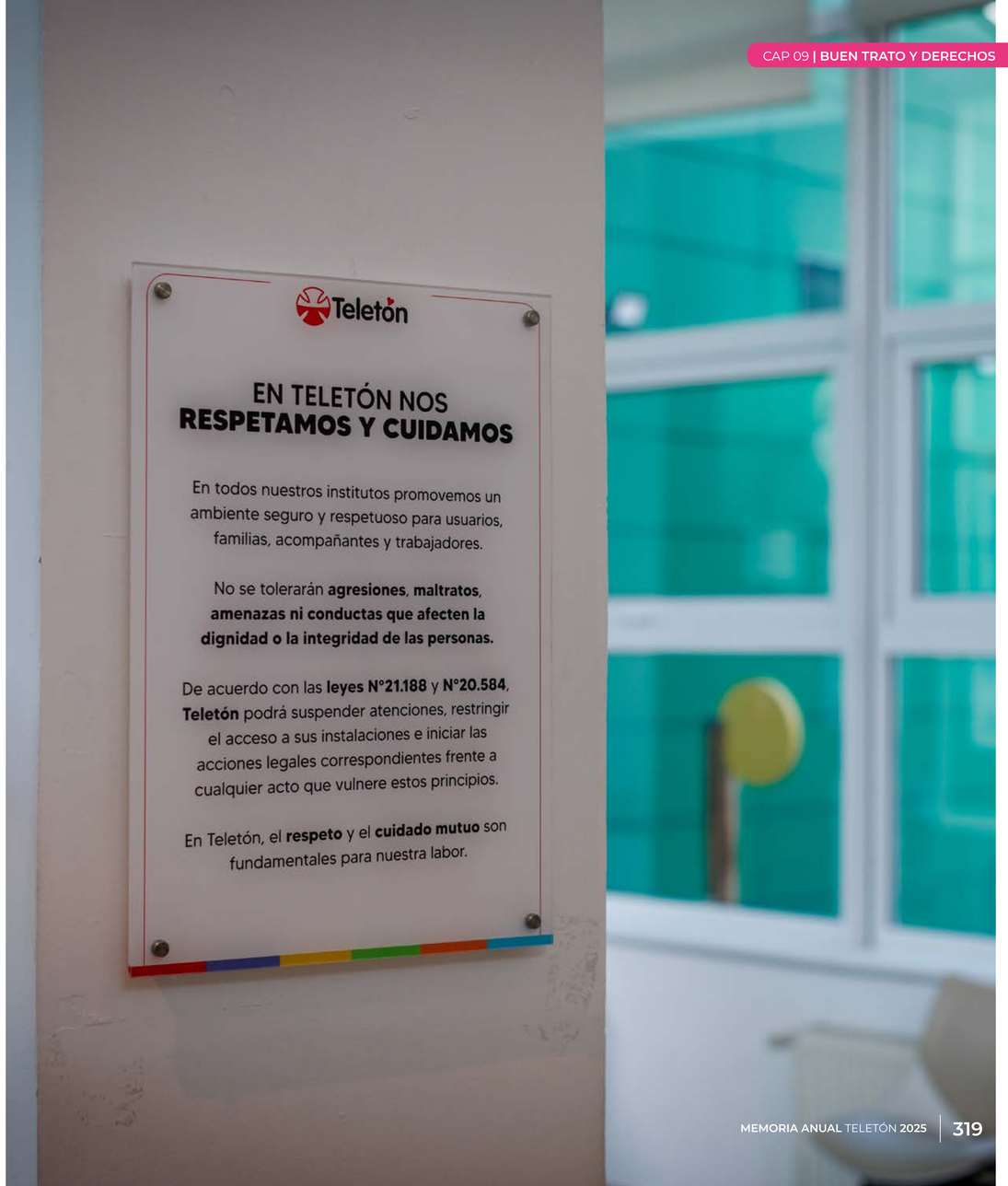
En este marco, el Programa de Calidad 2025 considera expresamente la supervisión del **Plan Institucional de Prevención y Actuación de Situaciones de Maltrato Infantil** y el cumplimiento de protocolos de seguridad asistencial, así como la gestión de notificaciones asociadas a maltrato por terceros, incidentes, eventos adversos y reclamos, con planes de acción que permitan corregir y mejorar procesos.

Como estrategia específica del año, el programa incorpora una línea de **Prevención de Maltrato Infantil**, que incluye actividades planificadas tales como inspecciones periódicas de medidas de seguridad, gestión de notificaciones en plazo institucionalmente definido y capacitación *e-learning* asociada a barreras institucionales para el abuso y maltrato infantil.

En cuanto a roles y responsabilidades, el Programa de Calidad establece que la Subdirección Nacional de Calidad dirige y supervisa el programa y reporta su cumplimiento a la Dirección Médica Nacional; los directores de instituto lideran el cumplimiento local; las comisiones de calidad promueven, difunden y supervisan; y jefaturas, coordinadores y equipos deben conocer y cumplir las normativas institucionales en su quehacer diario.

CAMPAÑA “EN TELETÓN, CADA GESTO CUENTA”

En 2025, Teletón impulsó la campaña **“En Teletón, cada gesto cuenta”**, orientada a promover hábitos y acuerdos básicos que hacen posible una rehabilitación efectiva y un vínculo terapéutico cuidado: **asistencia** (no faltar a las citas), **puntualidad** (llegar a la hora), **perseverancia** (adhesión a los tratamientos) y **respeto** hacia los profesionales Teletón, en todo momento. Estos pilares se entienden de manera integrada: la asistencia, la puntualidad y la perseverancia contribuyen a proteger el respeto, porque ayudan a ordenar expectativas y a disminuir tensiones que pueden surgir en la atención cotidiana (por ejemplo, ante atrasos o reprogramaciones). La campaña consideró el despliegue de información gráfica en espacios de atención y la generación de piezas audiovisuales dirigidas a pacientes y familias, reforzando estos mensajes de manera clara y cercana.





RESPETO Y ENTORNOS SEGUROS PARA LOS EQUIPOS

El trabajo de Teletón se sostiene gracias a equipos altamente comprometidos, que acompañan a miles de familias a lo largo del país. Por lo mismo, el buen trato no se limita a la atención hacia pacientes: también implica entornos laborales respetuosos y seguros, donde las personas puedan desempeñar su labor con dignidad y confianza.

En esa línea, la gestión de calidad 2025 considera también dimensiones vinculadas a seguridad laboral y buenas prácticas institucionales, con seguimiento de indicadores asociados a capacitación y prevención (por ejemplo, formación en RCP, programa de inducción y otros indicadores de seguridad laboral definidos en el programa).

Mirar el buen trato como un estándar institucional implica sostener reglas claras, prevención activa y mejora continua. El compromiso institucional es seguir avanzando en esa dirección, reforzando condiciones que permitan que el proceso terapéutico sea consistente en toda la red y que cada persona —pacientes, familias y equipos— se sienta cuidada y acompañada.

VOLVER AL ÍNDICE



10 PERSONAS Y CULTURA

PROPÓSITO, *ENGAGEMENT* Y ORGULLO

El trabajo de Teletón, posible gracias al apoyo de millones de personas a lo largo del país, se sostiene también en una **cultura organizacional** que promueve el respeto, el sentido de pertenencia y el **orgullo de ser parte**, y que se expresa en la forma en que nos relacionamos y en el compromiso cotidiano con nuestro quehacer.

Fortalecer esa cultura es un desafío permanente. Implica **generar espacios de encuentro**, cuidar a los equipos de trabajo, promover **ambientes laborales seguros** y proyectar a Teletón como un lugar donde las personas puedan desarrollarse con sentido. En esa línea, durante 2025 se impulsaron diversas iniciativas orientadas a fortalecer el ***engagement*** y la experiencia de quienes forman parte de la institución.

CULTURA Y *ENGAGEMENT*: FORTALECER LA CONEXIÓN CON EL PROPÓSITO

Durante 2025, Teletón avanzó en la implementación de su estrategia de ***engagement*** y **cultura organizacional**, con el objetivo de fortalecer el vínculo de las personas con el propósito institucional y promover una **experiencia laboral significativa.**

El **Plan Nacional de *Engagement* 2025** tuvo como foco principal fortalecer la conexión de los equipos con la misión de Teletón, promoviendo un mayor **sentido de pertenencia** y compromiso. Para ello, se impulsaron líneas de trabajo centradas en el **desarrollo del liderazgo** y la entrega de herramientas de **modulación emocional**, reconociendo su impacto en los equipos de trabajo y en los ambientes laborales.

Este trabajo se desplegó a lo largo de la red de institutos mediante iniciativas concretas, entre ellas, la **formación a jefaturas en construcción de metas y retroalimentación**, en la que participaron aproximadamente **110 personas**, así como la continuidad de programas de **desarrollo de habilidades de liderazgo**, con cerca de **30 participantes**, y talleres dirigidos a profesionales que asumieron nuevos roles de conducción de equipos.

A ello se sumaron instancias orientadas al fortalecimiento de la gestión emocional y la formación en herramientas de acompañamiento para equipos.

Como resultado, la **Encuesta de *Engagement* 2025**, que alcanzó una participación de **91%**, evidenció avances en dimensiones asociadas al liderazgo, particularmente en prácticas de **retroalimentación y acompañamiento de equipos**, junto con una mejora general en los niveles de *engagement* respecto del año anterior.

Estos resultados reflejan el impacto de un trabajo sostenido en el fortalecimiento de equipos más conectados, con mayores espacios de colaboración y una experiencia laboral más alineada con el propósito institucional.



GESTIÓN EMOCIONAL

El trabajo en rehabilitación implica un **alto compromiso humano**. Por ello, durante 2025 Teletón continuó fortaleciendo su enfoque de gestión de emociones reconociendo que entregar herramientas es cuidar a los equipos, permitiendo entregar una mejor atención a pacientes y familias.

En este marco, se desarrollaron diversas iniciativas orientadas a la **gestión y reconocimiento de emociones**, incluyendo talleres de modulación emocional y espacios formativos que entregan herramientas para el manejo de situaciones complejas en el trabajo cotidiano.

Entre estas acciones, destaca la realización de al menos cuatro instancias formativas, incluyendo talleres de primeros auxilios psicológicos, que convocaron a cerca de **100 trabajadores**, así como espacios más específicos como talleres de autocompasión dirigidos a profesionales de la salud.

Estas iniciativas contribuyen a fortalecer **entornos laborales más saludables, conscientes y sostenibles en el tiempo**, promoviendo el cuidado de sí mismos y de otros como parte de la cultura organizacional.

CAP 10 | PERSONAS Y CULTURA





BUEN TRATO Y AMBIENTES SEGUROS

Promover el **respeto** y el **buen trato** es un principio fundamental en Teletón, tanto en la relación entre trabajadores como en el vínculo con pacientes y familias. En este marco, durante 2025 se reforzaron acciones orientadas a **prevenir la violencia** y resguardar **ambientes laborales seguros.**

Un hito relevante fue la obtención del **Sello "Unidos por Más Convivencia"** de la Mutual de Seguridad en el **100% de los institutos Teletón a nivel nacional**, reconocimiento que acredita el cumplimiento de estándares exigentes en materia de prevención del acoso laboral, sexual y de la violencia en el trabajo, en el marco de la Ley N° 21.643.

Este proceso implicó la evaluación de dimensiones clave como la gestión de **riesgos psicosociales**, la implementación de protocolos asociados a la normativa vigente y el fortalecimiento de prácticas institucionales orientadas al resguardo de la dignidad de las personas.

En línea con este compromiso, la institución continuó promoviendo entre las familias usuarias la campaña "**En Teletón, cada gesto cuenta**", que releva la importancia de conductas cotidianas como la **asistencia,** la **puntualidad**, la **perseverancia** y el **respeto**, como base para una convivencia armónica y procesos de rehabilitación efectivos. Esta campaña, descrita también en el capítulo anterior, se ha integrado de manera transversal en la gestión interna, a través de acciones de comunicación y su incorporación en el quehacer cotidiano de los equipos.













CAP 10 | PERSONAS Y CULTURA

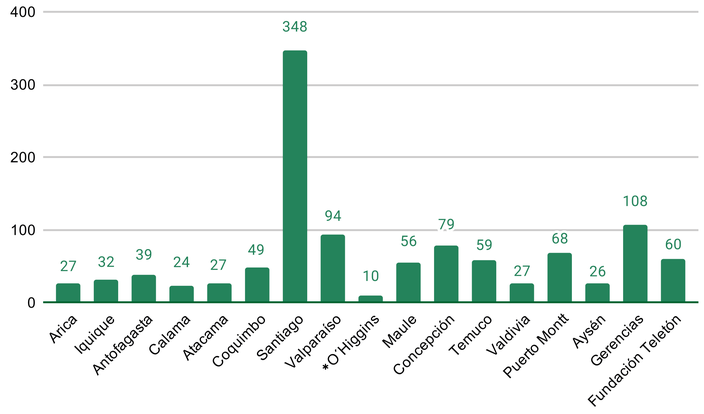
FORTALECIMIENTO CONTINUO

El trabajo en **personas y cultura** es un proceso continuo, que requiere **escucha, adaptación y compromiso.** En Teletón, fortalecer el *engagement* y el orgullo de los equipos no es solo un objetivo interno, sino la convicción de que son elementos que favorecen el cumplimiento con excelencia de su misión, proyectando una **cultura organizacional coherente con su propósito** y con los desafíos del futuro.

NUESTRO EQUIPO EN CIFRAS

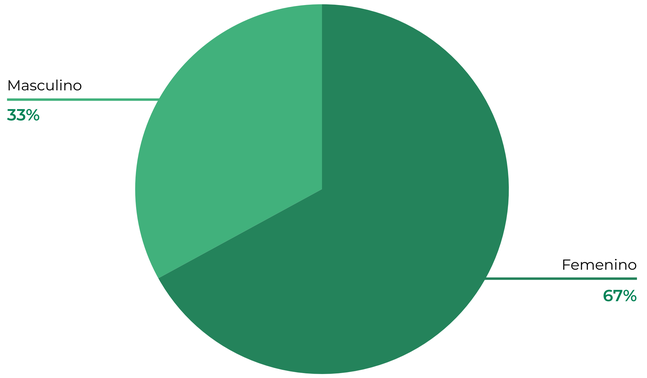
Durante 2025, el equipo Teletón estuvo compuesto por **1.133 personas**, distribuidas en sus institutos, gerencias y Fundación Teletón. Del total, un **67% corresponde a mujeres** y un **33% a hombres**, reflejando la composición de los equipos que hacen posible nuestro trabajo a lo largo del país. A continuación, se presentan algunas cifras relevantes sobre quienes integran el equipo.

Trabajadores por instituto o Área

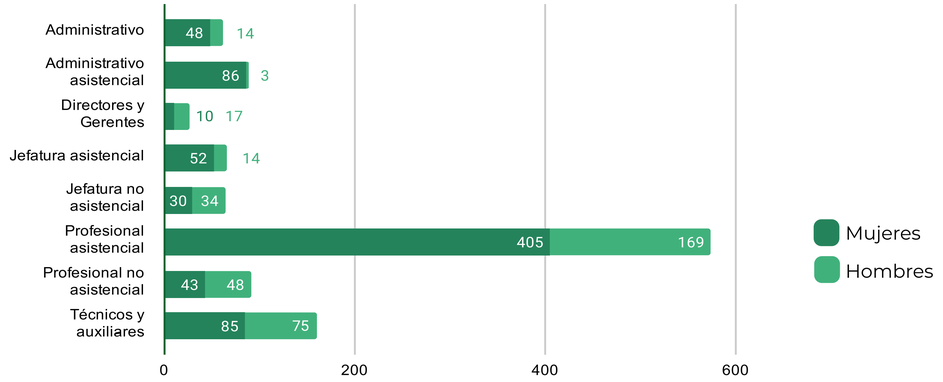


* Incluye a trabajadores que se incorporaron a finales de 2025 para preparar la apertura del instituto Teletón O'Higgins.

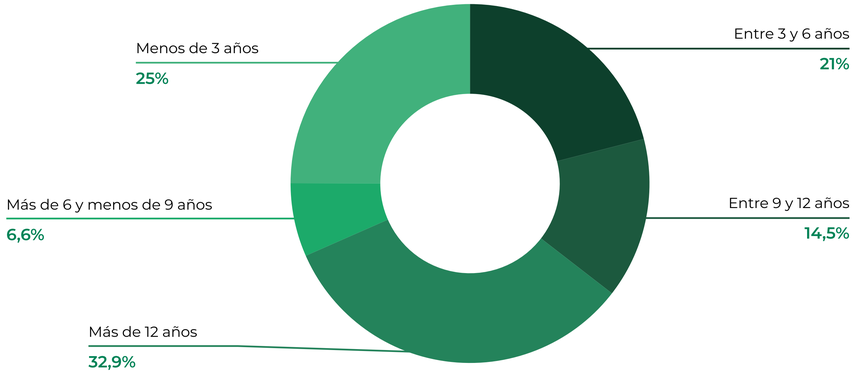
Trabajadores según género



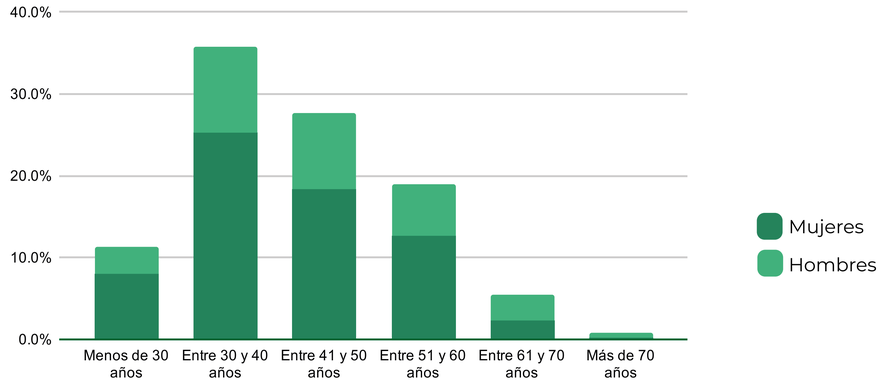
Trabajadores por tipo de función



Trabajadores según antigüedad



Trabajadores por rango etario



18

personas con discapacidad (con credencial vigente) trabajaron en Teletón durante 2025. Con esto se cumplió y **superó la cuota de inclusión laboral**, alcanzando en 2025 una tasa de **1,6%**

Trabajadores por nacionalidad



*Se muestran las 4 principales

VOLVER AL ÍNDICE



11 TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

El **Área de Innovación de Teletón** tiene como misión cocrear soluciones que impulsen la rehabilitación y la inclusión de las personas usuarias, al mismo tiempo que fortalezcan la sostenibilidad de los institutos. Actúa como puente entre el conocimiento clínico y operativo de Teletón y el ecosistema global de innovación, conectando capacidades internas con universidades, empresas y organizaciones especializadas.

Durante 2025, el trabajo del área se orientó a fomentar la incorporación ágil de nuevas tecnologías, aumentar la autonomía en actividades de la vida diaria, extender la rehabilitación al hogar mediante herramientas digitales, junto con iniciativas que promueven la inclusión laboral de personas con discapacidad.

PROYECTOS Y EXPERIENCIAS DE INNOVACIÓN 2025

DALIA (Dispositivo de Alimentación Asistida)

Responde a la necesidad de personas con limitaciones en el uso de extremidades superiores para realizar actividades básicas como alimentarse. El dispositivo integra un **plato giratorio** y **una cuchara mecánica** que desciende al plato, recoge el alimento y lo eleva a una posición cómoda. Ambos componentes se controlan mediante un mando accesible tipo ***joystick***, con dos botones accionables con cualquier parte del cuerpo que mantenga control voluntario. La iniciativa fue planteada por el equipo del **Instituto Teletón Valparaíso** y desarrollada en colaboración con el Área de Innovación de Teletón y la **Fundación LEITAT**. En 2025, DALIA avanzó hacia la primera producción de su versión 2.0 y en la implementación de la propuesta de escalamiento dentro de los institutos.

CAP 11 | TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

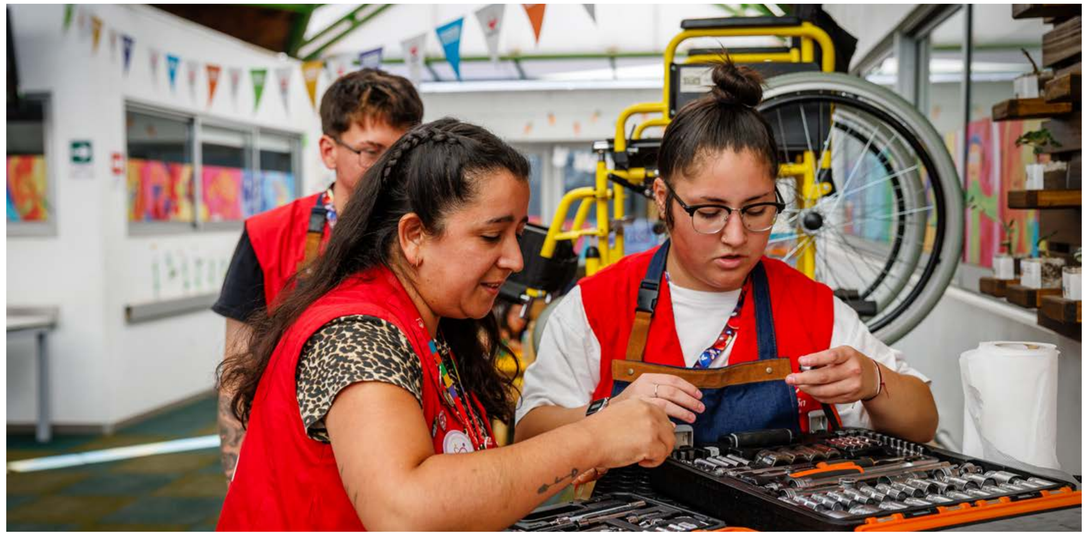


Ciclopit

Programa de talleres móviles de **mantenimiento preventivo** y **reparación** para extender la vida útil de las **sillas de ruedas**, con participación activa del **Voluntariado**. El proyecto fue postulado a financiamiento de **American Wheelchair Mission**, institución que otorgó los recursos para la implementación durante 2025 en todos los institutos Teletón, mediante carros equipados con herramientas y materiales para ajustes y reparaciones, fortaleciendo un servicio más oportuno y sistemático para las familias. Ese año, el proyecto participó del **concurso internacional Zero Project** y fue seleccionado como finalista del listado #ZeroCall26, entre 586 nominaciones de 93 países, a partir de una votación por pares de expertos en inclusión.

CAP 11 | TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN





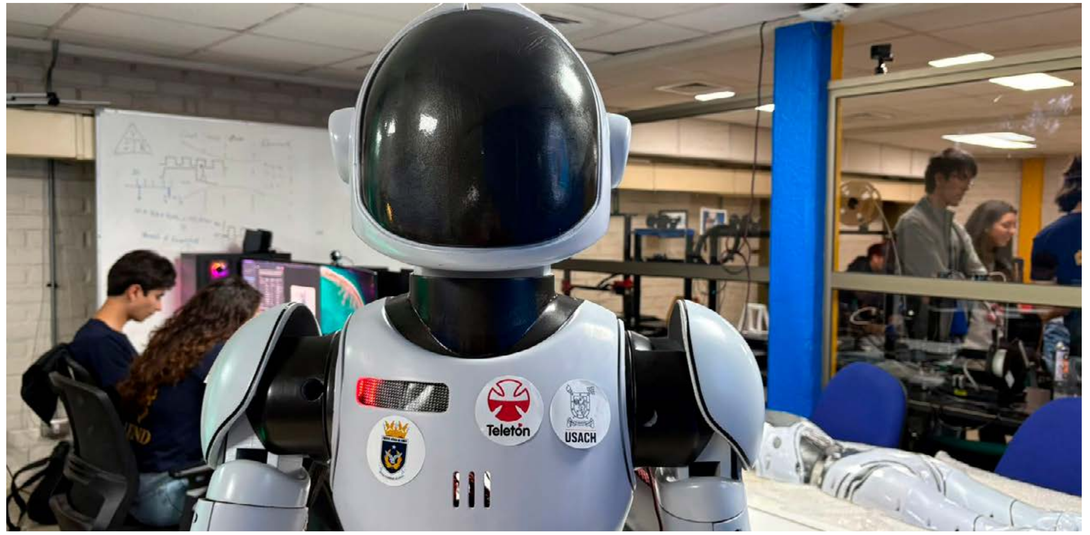

Teletón
Voluntariado


ATENCIÓN PREFERENTE
BONTRAGER

Stelarbot

Proyecto colaborativo que busca fomentar la inclusión laboral de personas con discapacidad mediante robótica e inteligencia artificial. Su desarrollo reúne a la **Fuerza Aérea de Chile (FACH)**, la **Universidad de Santiago (USACH)** —a través del Laboratorio de Emprendimiento e Innovación del Departamento de Ingeniería Industrial (Leind)— y Teletón. En su versión final, Stelarbot será anfitrión del **Centro Espacial Nacional**. El dispositivo podrá ser operado a distancia por personas con discapacidad, quienes controlarán movimientos y funciones mediante cámaras, sensores y sistemas de IA, para interactuar con visitantes, responder preguntas y realizar labores de orientación.

CAP 11 | TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN






USACH
Teletón


DEPARTAMENTO DE
INGENIERÍA
INDUSTRIAL


Supremo

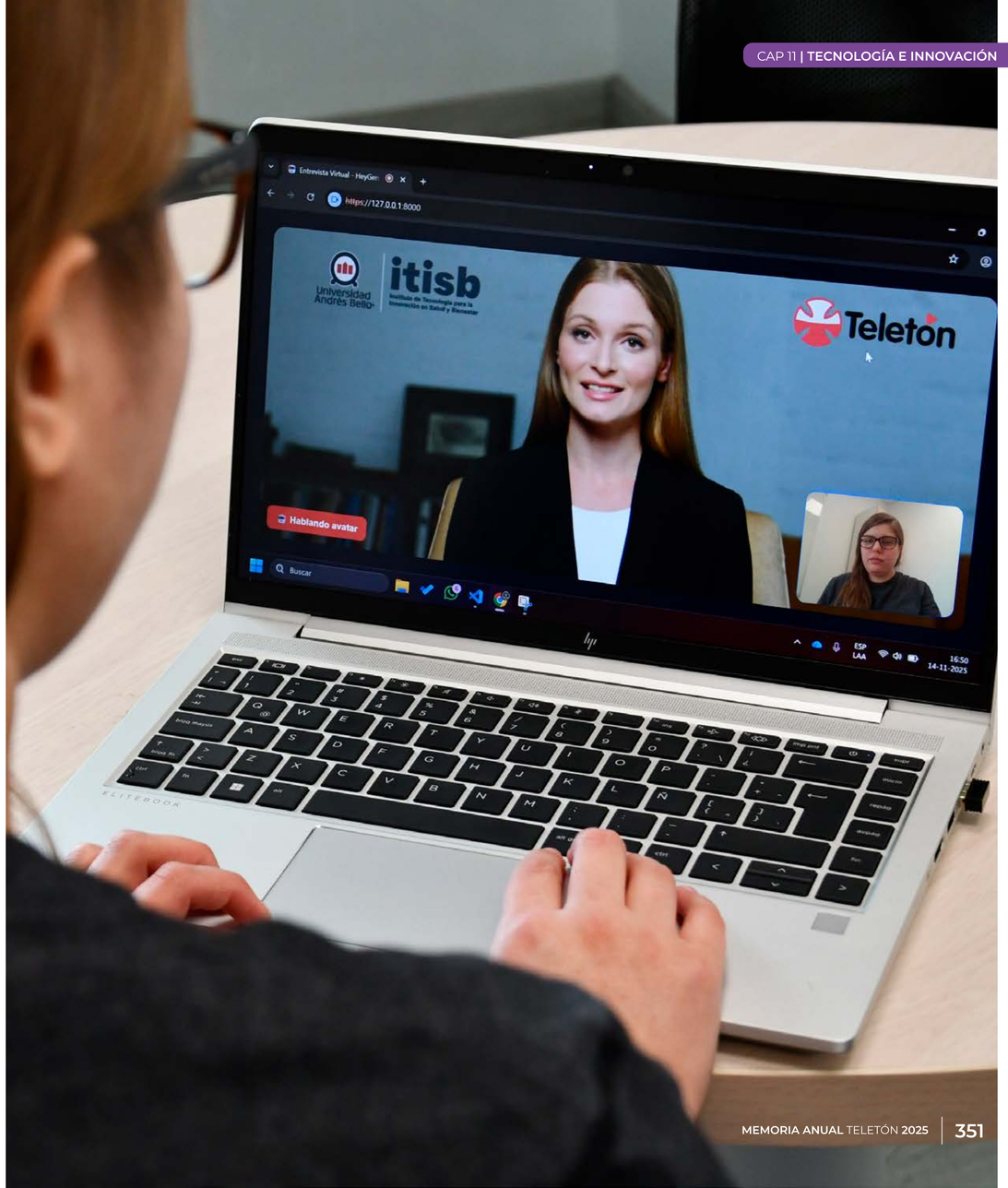
PROYECTOS EN DESARROLLO

En paralelo, durante 2025 se impulsaron nuevas iniciativas en etapa de desarrollo, orientadas a fortalecer habilidades para la inclusión laboral y a incorporar experiencias inmersivas como apoyo a la rehabilitación.

ELVIR

Iniciativa trabajada en colaboración con la **Universidad Andrés Bello (UNAB)** que **busca preparar a jóvenes con discapacidad** para enfrentar entrevistas laborales mediante un entorno virtual adaptado. Combina avatares digitales e inteligencia artificial para simular entrevistas y entregar retroalimentación personalizada, fortaleciendo habilidades blandas y la confianza. El proyecto avanzó hacia un producto mínimo viable proyectado para diciembre de 2025, con el objetivo de iniciar pruebas piloto durante el primer semestre de 2026.

El proyecto forma parte del programa **“Juégatela por la Innovación e Impulsa el Cambio en Salud”**, impulsado por el Centro Nacional en Sistemas de Información en Salud (CENS), en colaboración con Pro Salud Chile, Corfo y con el apoyo del Ministerio de Salud, y representa un ejemplo concreto de cómo la tecnología puede contribuir a la equidad y la inclusión laboral.



VR CATA

Videojuego de realidad virtual desarrollado en colaboración con el **Centro de Astrofísica y Tecnologías Afines (CATA)** que busca que niños, niñas y adolescentes Teletón aprendan sobre astronomía mientras trabajan distintos aspectos de su rehabilitación física. A través de una experiencia inmersiva se busca estimular habilidades como la motricidad fina, el uso de la mano, el equilibrio y la percepción del peso. Con una duración de dos años, el proyecto cuenta con financiamiento de **ALMA–ANID**. Durante el primer año se desarrolló el *software* (a cargo de *DigitalStudio*) sobre la base de insumos de la Unidad de Tecnología Asistiva (UTA) de Teletón. En 2025, se realizó la retroalimentación técnica del videojuego por parte de equipos Teletón, previo al inicio del **plan piloto en 2026**.







ALIANZAS CON UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES

La estrategia de innovación también se fortaleció mediante alianzas con instituciones de educación superior y participación en espacios de colaboración con el ecosistema emprendedor, promoviendo el desarrollo de soluciones con propósito.

Desafío Go! Innova INACAP 2025

El concurso de innovación Go! Innova incorporó un **“Desafío Teletón”** entre sus retos. Las temáticas surgieron desde equipos Teletón y se basaron en problemáticas que enfrentan pacientes, familias y profesionales de los institutos. El objetivo fue que estudiantes de distintas sedes de INACAP desarrollaran soluciones innovadoras que aportaran a la inclusión y a la sostenibilidad de los espacios Teletón, con foco territorial y responsabilidad ambiental.



ETM Day 2025 (Emprende Tu Mente)

Teletón participó por tercer año consecutivo en **ETM Day 2025**, la feria de innovación y emprendimiento más grande de Latinoamérica, realizada entre el 20 y el 22 de noviembre. La institución estuvo presente con un ***stand*** en esta feria que recibió a **más de 55 mil asistentes** durante los tres días del evento, consolidando una participación altamente exitosa en términos de posicionamiento, ***networking*** y generación de nuevas oportunidades. En este espacio, **Teletón presentó siete desafíos** y desarrollos del Área de Innovación correspondientes al período 2024–2025.



Botathon Duoc UC 2025

Los días **28 y 29 de noviembre**, en Sede Plaza Vespucio, se realizó la **3ª Botathon Duoc UC**, una maratón tecnológica que reunió a 31 grupos y más de 100 estudiantes de la Escuela de Informática y Telecomunicaciones. Durante 18 horas continuas, los equipos desarrollaron una solución de Automatización Robótica de Procesos (RPA) para mejorar la gestión de voluntarios de Teletón, uno de los pilares operativos más relevantes de la institución.



CAP 11 | TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN





> Estos hitos consolidan el compromiso de Teletón con la tecnología y la innovación al servicio de la rehabilitación, la autonomía y la inclusión.





12 PROYECTOS E INFRAESTRUCTURA

INFRAESTRUCTURA

Entregar atenciones con **calidad y calidez** es un compromiso que Teletón renueva cada año con sus pacientes y sus familias. Y para sostenerlo en el tiempo, la infraestructura cumple un rol clave: **acerca la rehabilitación a los territorios**, **reduce traslados** extensos y **mejora el estándar de atención**, especialmente en regiones donde la demanda crece o las instalaciones requieren modernización.

A continuación, el estado de avance de los principales proyectos de infraestructura durante **2025.**

INSTITUTO TELETÓN O'HIGGINS

El objetivo de este proyecto es mejorar la calidad de vida de **los más de 1.200 pacientes y las familias** de la región de O'Higgins que —hasta fines de 2025— se atendieron en los institutos Teletón de Santiago y Maule, debiendo trasladarse por varias horas para consultas, tratamientos, terapias, etc.

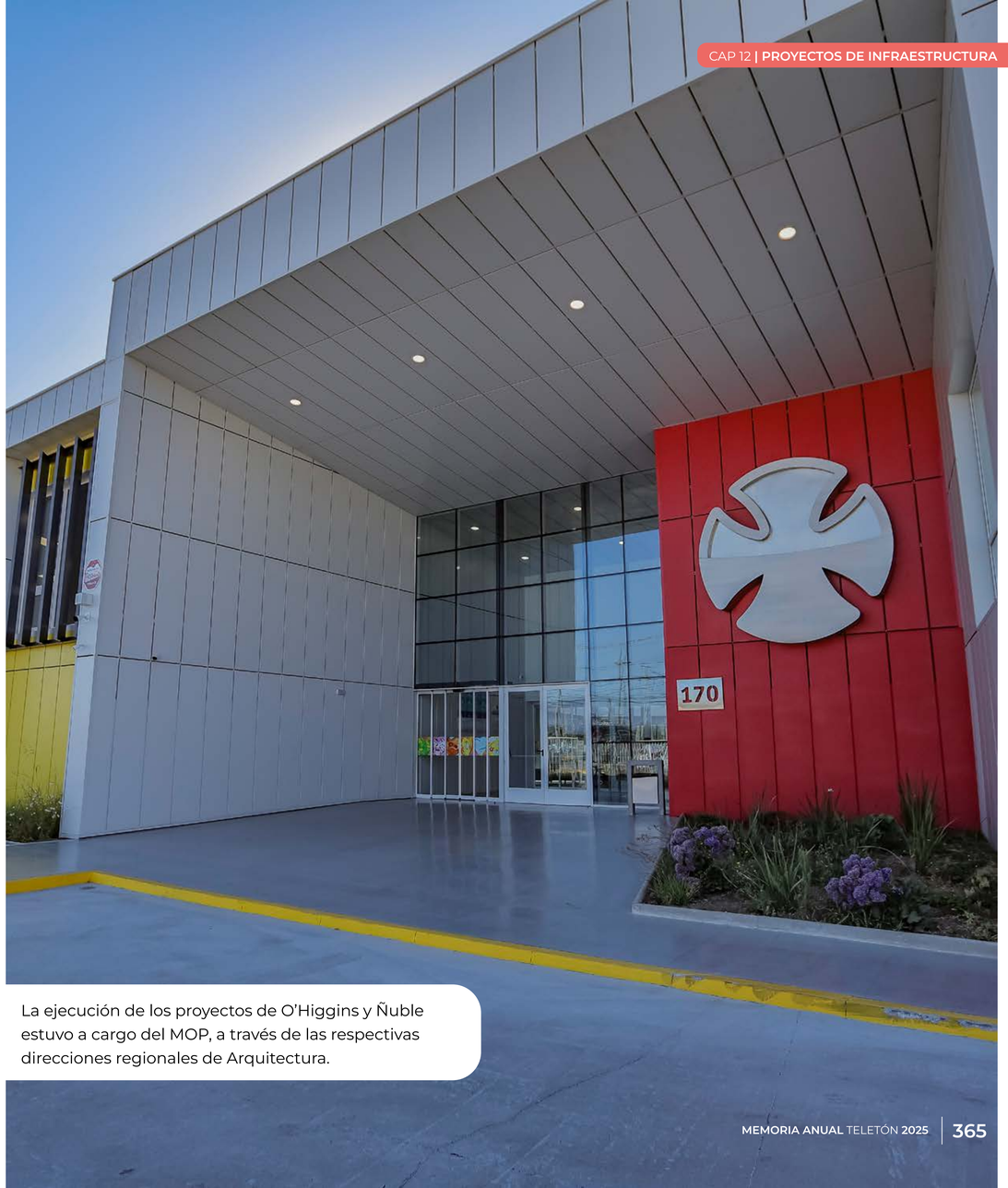
Para responder a esta necesidad, se construyó un nuevo y moderno instituto en la ciudad de Rancagua, ubicado estratégicamente cerca del terminal de buses, lo que permitirá que tanto los pacientes de la ciudad de Rancagua y los del resto de comunas de la región accedan mucho más rápidamente a los servicios de rehabilitación e inclusión que ofrece Teletón.

El nuevo instituto cuenta con **4.155 m²** construidos, incluyendo una multicancha cerrada, estacionamientos y moderno equipamiento de rehabilitación robótica.

Este **proyecto fue financiado con recursos del Gobierno Regional de O'Higgins**, con una inversión de más de 14 mil millones de pesos. **El terreno, en tanto, fue cedido por la Ilustre Municipalidad de Rancagua.**

Tras finalizar las obras civiles, comenzó el proceso de obtención de los permisos para su entrega a Teletón. En paralelo, **Gerencia de Personas realizó un exhaustivo proceso entre más de 6 mil postulantes, para seleccionar a los 25 trabajadores y trabajadoras** que integran este equipo liderado por el kinesiólogo **Pedro Caro**, oriundo de la región y quien hasta octubre del año 2025 se desempeñó como jefe de Kinesiología del Instituto de Santiago.

CAP 12 | PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA



La ejecución de los proyectos de O'Higgins y Ñuble estuvo a cargo del MOP, a través de las respectivas direcciones regionales de Arquitectura.

Fechas relevantes





- **18 de agosto:** Visita a las obras, junto a autoridades de Teletón y el gobernador regional Pablo Silva.

Si bien no es parte del año de ejercicio de esta memoria, es importante resaltar que el 6 de enero de 2026 el Gobierno Regional de O'Higgins entregó las instalaciones a Teletón. Al día siguiente, comenzaron de manera gradual las atenciones a los pacientes y sus familias.

- **13 de octubre:** El kinesiólogo **Pedro Caro** asume como director del instituto, con la misión de conformar el equipo a cargo del centro regional.

- **29 de diciembre:** Bienvenida a las 25 personas que integran el equipo del Instituto Teletón de O'Higgins.



INSTITUTO TELETÓN ÑUBLE

Este proyecto busca mejorar la calidad de vida de **más de 800 pacientes y las familias de la región de Ñuble**, quienes actualmente se atienden en los institutos de Concepción y Maule, debiendo trasladarse por varias horas cada vez que deben asistir a consultas, tratamientos, terapia, etc.

Para ello, se construye un nuevo instituto en la ciudad de Chillán, ubicado en un sector estratégico y con acceso inmediato a transporte público, lo que permitirá acercar las atenciones de rehabilitación e inclusión a pacientes de Chillán y de las demás comunas de la región.

El nuevo instituto tendrá 3.685 m² construidos, incluyendo una multicancha cerrada y estacionamientos.

Este proyecto se financia con recursos regionales (FNDR) aprobados por el CORE, una vez obtenida la aprobación técnica de MIDESO.

La construcción se inició el 7 de noviembre de 2024, bajo ejecución del Ministerio de Obras Públicas, a través de la Dirección Regional de Arquitectura. A fines de diciembre de 2025, las obras presentaban un 80% de avance. En tanto, **la apertura del centro se proyecta para el segundo semestre del año 2026.**

CAP 12 | PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA





Fechas relevantes





- **3 de julio:** Visita a las obras, que presentaban un 33% de avance. A la actividad asistió la entonces ministra de Obras Públicas, Jessica López; el gobernador regional, Óscar Crisóstomo; el alcalde de Chillán, Camilo Benavente; la directora general de Fundación Teletón, María José Zaldívar, entre otros.

- **22 de diciembre:** Vista aérea de las obras, que presentaban un 75,9% de avance. Al cierre de 2025, el avance alcanzó un 80%.





NUEVO EDIFICIO TELETÓN VALPARAÍSO

El objetivo de este proyecto es mejorar la calidad y ampliar la capacidad de atención para más de **3.600 pacientes** y familias que Teletón atiende anualmente en la región de Valparaíso.

El actual edificio, construido hace más de 40 años, ya no es capaz de ofrecer un estándar adecuado de atención a la creciente demanda de nuevos usuarios.

El nuevo edificio, de 5.100 m², será capaz de dar un elevado estándar de atención a los actuales pacientes y al crecimiento esperado de la demanda para los próximos 10 años. Además, contará con espacios para las familias, nuevas áreas de atención y una multicancha cubierta para la práctica de actividad física y deporte adaptado.

Las nuevas instalaciones se ubicarán en un terreno ubicado en calle Francia con Baquedano, con acceso directo al transporte público y con estacionamientos para pacientes.

El edificio tendrá tres niveles, incluyendo la azotea donde se ubicará la multicancha cubierta y sus camarines.

Este proyecto, que ya cuenta con aprobación de MIDESO y del CORE, **será financiado gracias a aportes del Ministerio de Obras Públicas y de fondos regionales (FNDR)**, por montos de 16.000 y 2.143 millones, respectivamente.

En octubre de 2025, la licitación para construir el nuevo Instituto Teletón de Valparaíso fue declarada desierta, luego de que una oferta no cumpliera los requisitos y la otra excediera el presupuesto disponible. Ese mismo mes, el MOP realizó un nuevo llamado a licitación, con los siguientes hitos proyectados para el **2026**: apertura técnica en **abril**, apertura económica en **junio** y adjudicación a fines de **octubre.**





CAP 12 | PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA





Datos clave

5.100 m² tendrá el nuevo edificio

3.600 pacientes serán beneficiados



CENTRO TRANSITORIO EN CASTRO

Este proyecto busca contar con un centro de atención provisorio en la comuna de Castro, para brindar atenciones a parte de las **más de 300 familias de Chiloé** que hoy deben viajar largas distancias —por tierra y mar— para llegar al Instituto Teletón de Puerto Montt, o esperar nuestras rondas médicas en el archipiélago. El centro transitorio considera un **box médico y uno psicosocial, enfermería, además de un gimnasio de kinesiología y terapia ocupacional.** A esto se suma una recepción, una sala de espera para padres y pacientes, una sala de reunión y servicios higiénicos.

Si bien en mayo de 2024 el Concejo Municipal de Castro aprobó el arriendo de un inmueble, posteriormente no fue posible obtener el permiso de edificación necesario para su habilitación. **Actualmente se evalúan dos opciones** y, una vez que la Municipalidad de Castro defina el inmueble que se arrendará, Teletón iniciará las obras de remodelación y posterior habilitación del centro.

Este proyecto representa un primer paso para atender el sueño local de contar —en un futuro— con un instituto de rehabilitación en la Isla Grande de Chiloé, el que pueda entregar la totalidad de los servicios de rehabilitación e inclusión de Teletón.





CAP 12 | PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA

CASA HUÉRFANOS

La casa, ubicada en calle Huérfanos, **forma parte de los orígenes de Teletón** al ser la sede histórica de la Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado, precursora de la institución, que atendió allí desde 1956 a cientos de niños que lo requerían.

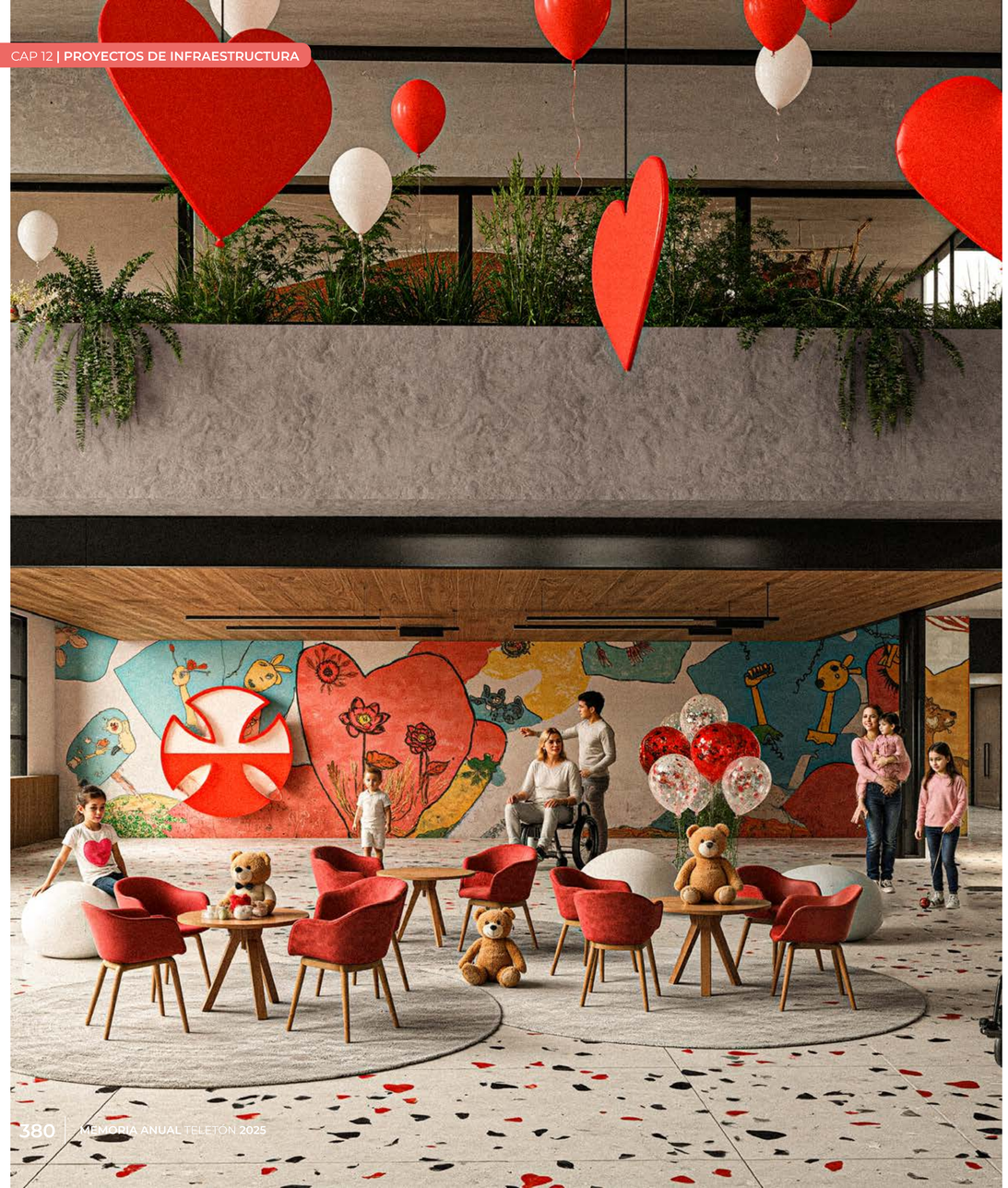
A contar de 1979, cuando, gracias al generoso aporte de chilenas y chilenos, se pudo construir e inaugurar el Instituto Teletón Santiago, la casa ha seguido prestando una serie de servicios.Hasta los años 90, por ejemplo, funcionaron ahí oficinas de Fundación Teletón, y se realizaron algunas atenciones a pacientes que habían estado hospitalizados. Desde entonces, ha sido empleada como lugar de reuniones, grabaciones audiovisuales y entrevistas, e incluso como espacio de bodegaje.

En línea con su misión institucional, Teletón desarrolló en los últimos años diversos estudios para transformar esta propiedad en **una casa de encuentro y acogida destinada a nuestros pacientes de regiones, que viajan a Santiago** por cirugías o tratamientos de mayor complejidad. El proyecto contempla habilitar **1.536 metros cuadrados** que consideran:

- **Casa de acogida (684 m²)**: 17 habitaciones accesibles para alojar a pacientes Teletón junto a un familiar acompañante, con servicios de apoyo para cuidado, alimentación y bienestar.
- **Espacios de encuentro (852 m²):** Áreas para capacitación, exposiciones, talleres de emprendimiento, oficinas, salas multiuso y trabajo colaborativo, orientadas a la comunidad de personas en situación de discapacidad vinculadas a Teletón a lo largo de su historia.

El proyecto y su plan de arquitectura están terminados y en trámite en el Consejo de Monumentos Nacionales, ya que la casa se ubica en una zona de conservación histórica. Una vez obtenida esta autorización, se solicitará el respectivo permiso de edificación a la Dirección de Obras Municipales de Santiago.






Casa de Acogida
Teletón - Santiago:



ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2025 EN LA CASA DE HUÉRFANOS

Visita guiada para trabajadores

Entre los meses de octubre y diciembre, 40 trabajadores de las áreas corporativas y administrativas de Teletón Santiago participaron de tres visitas guiadas a la casona, para conocer los orígenes institucionales y los primeros hitos de su historia. La actividad fue guiada por el Voluntariado y se realizó como parte del programa **“Soy + Teletón”**, orientado a fortalecer el vínculo de los equipos con el propósito y valores institucionales.

Junto con el recorrido, los participantes fueron parte del programa **“Ponte en mi lugar”**, donde se aproximaron a las barreras que enfrentan las personas con discapacidad.

- El 89% de los trabajadores visitaba la casa por primera vez.
- El 82% de los participantes calificó de excelente la actividad de inclusión “Ponte en mi lugar”.

CAP 12 | PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA

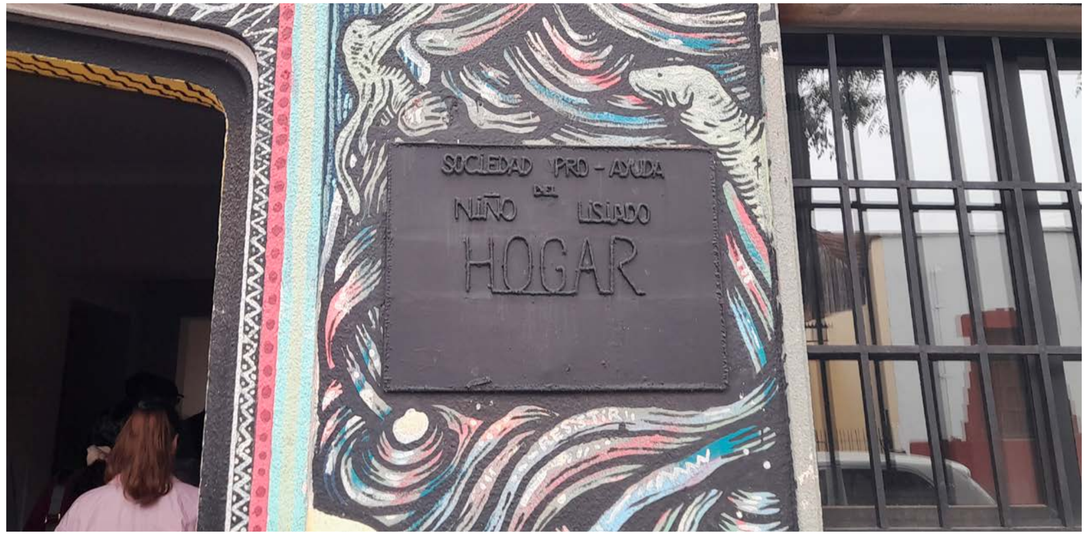
Grabaciones área Audiovisual

Junto con esto, el área Audiovisual de Fundación Teletón realizó grabaciones en la casona, para crear videos institucionales sobre la historia del lugar donde se dio origen a esta institución de rehabilitación.





Ve el vídeo haciendo clic aquí:
Trabajadores de Teletón visitan antigua casa de calle Huérfanos





VOLVER AL ÍNDICE



13 CAMPAÑA TELETÓN 2025

CAMPAÑA TELETÓN 2025

“Tu corazón, es el corazón de la Teletón” fue el eslogan de la campaña de recaudación 2025. El Instituto Teletón de Santiago fue el lugar elegido para presentar este lema y el primer *spot* de campaña, que buscó reforzar el mensaje de que el corazón de la Teletón late gracias a la solidaridad de millones de personas que, con cada aporte, hacen posible los sueños de niños, niñas y jóvenes en rehabilitación.

La actividad de lanzamiento dio inicio a una serie de hitos que fueron preparando el ambiente para la maratón televisiva de 27 horas realizada el **viernes 28 y sábado 29 de noviembre** y donde, una vez más, se logró superar la meta.

Teletón TODOS LOS DIAS | TU CORAZÓN ES EL CORAZÓN DE LA TELETÓN 28 Y 29 DE NOVIEMBRE





Los spots de la campaña 2025

La campaña 2025 se estructuró a partir de un racional que inspiró tanto las piezas publicitarias realizadas por Teletón así como también las de nuestras marcas auspiciadoras.

- *Si hay un símbolo que representa a la Teletón, es el corazón. No solo porque está presente como un acento en su logo, sino porque los corazones de millones de chilenos son el motor que hace posible esta causa.*
- *Porque la Teletón no avanza sola. Cada aporte, cada gesto, cada acción, cada esfuerzo es un latido más que le da vida al corazón de la Teletón, que impulsa a miles de niños y niñas a moverse, a superar barreras, a cumplir sus sueños.*
- *La Teletón sigue viva porque su corazón nunca deja de latir. Y en cada uno de esos latidos están las personas. Tu corazón, es el corazón de la Teletón.*
- Estos lineamientos fueron relevados a través de 10 *spots* que aparecieron en los 90 días previos al programa del 28 y 29 de noviembre.



ALAN GARCÍA, EL NIÑO EMBAJADOR

Alan García Gaete, de 12 años, fue el encargado de representar a los cerca de 32 mil niños, niñas y jóvenes que se atienden en Teletón.

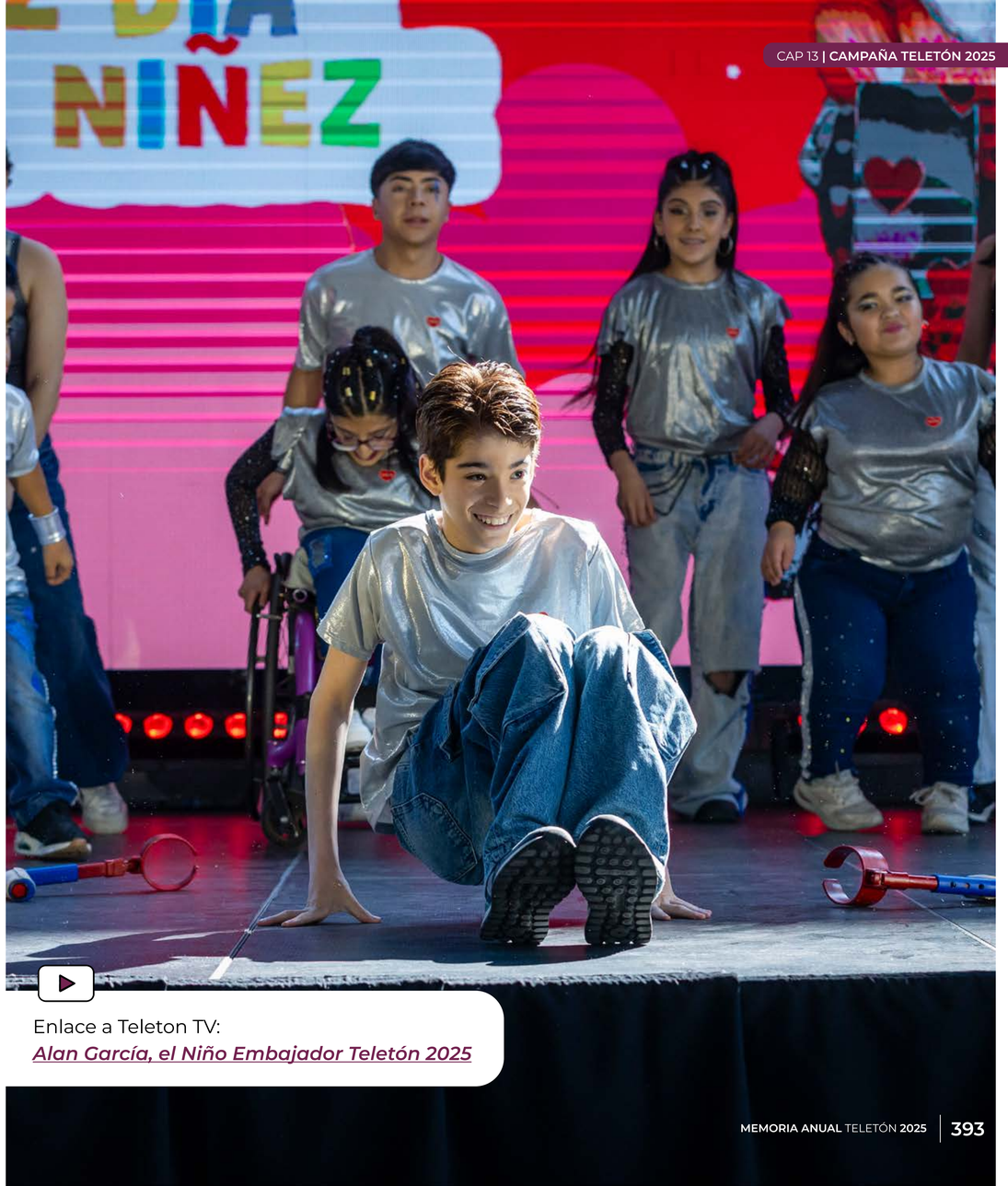
Sus padres son Gilda Gaete (46 años) y Marcelo García (51 años), quienes decidieron adoptarlo, al igual que a su hermano menor, Facundo. Sus padres han jugado un rol clave en su rehabilitación. Si bien Alan ingresó a Teletón a los pocos meses de nacer, fue con ellos que —tras su adopción, a los 3 años— comenzó a asistir con regularidad a sus terapias, con la finalidad de ganar movilidad y autonomía.

Alan es fanático del baile y es parte del elenco de la ópera rock **“Mírame a los ojos”**, cocreada por más de 40 niños, niñas y jóvenes con discapacidad del Taller de Arte y Terapias Creativas (UTAC) del Instituto Teletón Santiago. A través de canciones y relatos, la obra invita a reflexionar sobre la discapacidad desde una mirada inclusiva y empática. “En la Teletón me han enseñado a que no me tengo que rendir, que yo puedo”, dice.

La presentación de Alan como embajador se realizó en una actividad especial en el Colegio Providencia —donde estudia—, como parte de la celebración del Día de la Niñez, la que contó con presentaciones musicales.







Enlace a Teleton TV:
Alan García, el Niño Embajador Teletón 2025





HIMNO TELETÓN 2025: "TU CORAZÓN"

"Tu corazón" fue el nombre del himno oficial de la campaña 2025, interpretado por Myriam Hernández. La balada pop fue acompañada de un *videoclip*, donde embajadores, *influencers*, organizaciones sociales, familias y trabajadores de Teletón se unieron en pos de esta causa solidaria.



CAP 13 | CAMPAÑA TELETÓN 2025

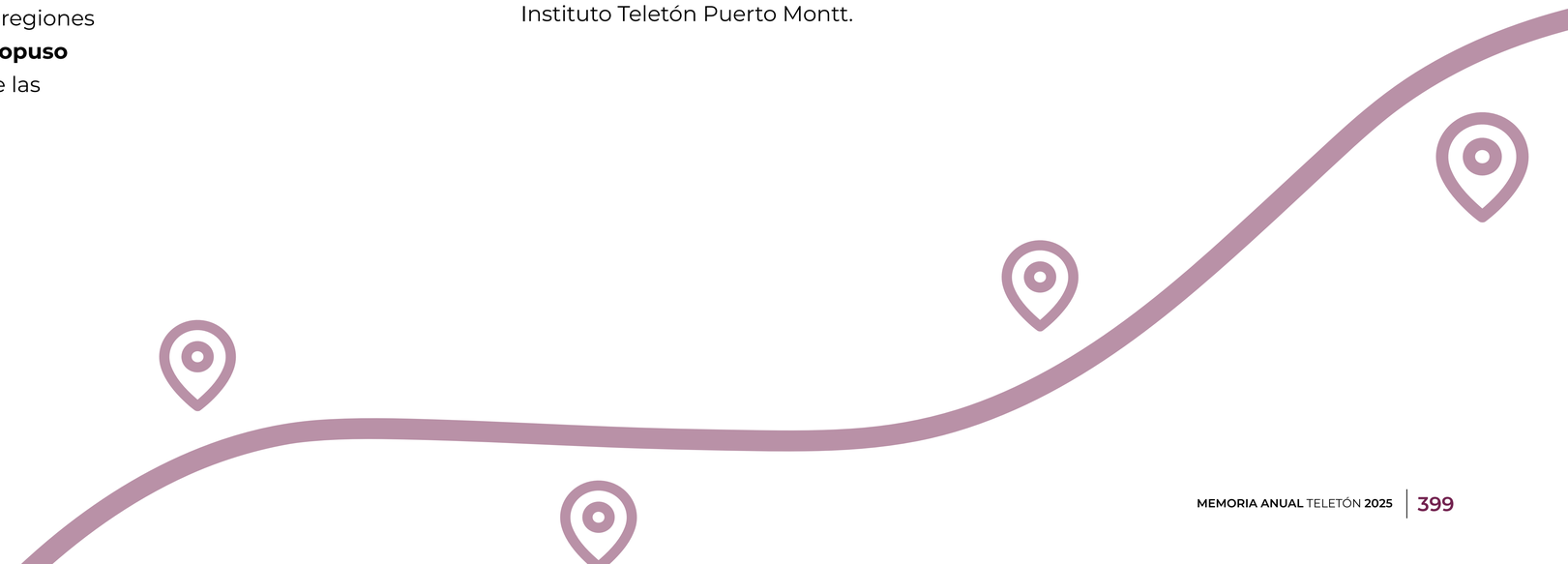


GIRA TELETÓN LLEVÓ EL MENSAJE DE LA CAMPAÑA AL NORTE Y SUR DEL PAÍS

Más de **96 mil personas** fueron parte de los espectáculos de la gira de la Teletón, uno de los hitos más esperados en la previa de la campaña solidaria y cuya organización y logística está a cargo del área de Producción de Fundación Teletón.

La Gira Teletón **es mucho más que un evento artístico**: es una plataforma que nos permite **movilizar al país, activar territorios** y recordar —de manera cercana y emocional— por qué Teletón sigue siendo una causa de todos. Además, nos permite generar el impulso necesario para motivar a las regiones en la previa de la cruzada solidaria. En este sentido, **la Gira 2025 se propuso innovar con su recorrido** y considerar algunas ciudades diferentes de las capitales regionales que habitualmente se visitan.

El recorrido por la zona norte comenzó el 4 de noviembre en **Arica** y fue descendiendo por tierra hasta **Ovalle**, en la región de Coquimbo, donde el sábado 8 se realizó el show principal, en un hecho inédito para la comuna. Tras un receso por las elecciones presidenciales y parlamentarias, la gira retomó su recorrido por el sur el martes 18 de noviembre. Y lo hizo con el regreso de un clásico: **el tren de EFE**, que luego de 7 años volvió a movilizar a la caravana de artistas, animadores e *influencers* por la zona centro y sur del país. Luego, el recorrido continuó por tierra y mar hasta el archipiélago de Chiloé, donde se realizó un cierre inédito en **Castro**, marcando un momento histórico para la zona y para las más de 300 familias de la provincia que se atienden en el Instituto Teletón Puerto Montt.



Durante su paso por el norte y sur del país, la caravana reunió a artistas como Polimá Westcoast, Gino Mella, Zúmbale Primo, Jordan, Paula Rivas, Tomo Como Rey, Q_ARE, La Combo Tortuga, Inti Illimani, Katteyes, El Mundo de Christell, Sinergia Kids, Pulentos, Sigrid Alegría y Los Claveles, King Savagge, Toly Fu, Saiko, Paloma Soto, La Noche, UPA+, Nico Ruiz, Fran Maira, entre otros.

Cada ciudad contó, además, con la participación de artistas y agrupaciones locales, fortaleciendo el vínculo con las comunidades que recibieron la gira.



Visita Instituto Teletón Iquique



GIRA NORTE




TU
CORAZÓN
ES EL CORAZÓN
DE LA
TELETÓN


PULENTOS
TELETÓN
2025


TU
CORA
ES EL C
DE L
T






TU CORAZÓN,
COPIAPÓ


TU CORAZÓN,
ES EL CORAZÓN
DE LA
TELETÓN


TELETON
2025

GIRA SUR


Teletón










VALDIVIA
CURICÓ
CORIAPO
TEMUCO
TU CORAZÓN, ES EL CORAZÓN DE LA TELETÓN
Teletón









Cifras relevantes

96.500 personas convocadas

3.232 kilómetros recorridos entre Arica y Castro

10 espectáculos principales:

- Arica
- Iquique
- Antofagasta
- Copiapó
- Ovalle
- Curicó
- Concepción
- Temuco
- Valdivia
- Castro

5 paradas intermedias:

- Rengo
- Chillán
- Lautaro
- Máfil
- Ancud

ZAPPING

94.202 visualizaciones

de los espectáculos de la Gira transmitidos en Zapping TV.

Un trabajo de meses

La Gira Teletón cumple un rol crucial para descentralizar la campaña. Para ello, el equipo de producción de Fundación Teletón realiza un importante trabajo territorial, donde se evalúan lugares estratégicos y representativos, para llevar el mensaje solidario a más rincones del país. Esto incluye reuniones con las municipalidades, organizaciones sociales y otros.

Luego de una exhaustiva revisión, se define una ruta, considerando condiciones técnicas, territoriales, presupuestarias, entre otras. Y, en paralelo, se inician contactos con los artistas, quienes participan de manera gratuita en esta causa solidaria.

Conectados con las redes

El *backstage* de la Gira Teletón se vivió con fuerza a través de las redes sociales institucionales, transformándose en una extensión digital del recorrido por el país. A través de la participación de destacados *influencers* —varios de ellos con comunidades superiores al millón de seguidores— se logró amplificar la convocatoria, invitando tanto a asistir a los shows en cada ciudad como a descubrir cómo se vive la experiencia desde dentro.

Mediante transmisiones en vivo, que superaron las mil personas conectadas de manera simultánea, se generaron espacios de interacción directa con la audiencia, alcanzando incluso cifras cercanas al millón de *likes*, a partir de dinámicas y desafíos propuestos por los propios seguidores. A esto se sumaron alianzas estratégicas, como la realizada con **Banco de Chile**, que permitió desarrollar contenidos al estilo *Tiny Desk*, potenciando formatos ágiles y cercanos. En paralelo, se produjeron piezas audiovisuales lúdicas que reflejaron la autenticidad, espontaneidad y energía de la gira, fortaleciendo el vínculo con las audiencias digitales y posicionando la experiencia Teletón más allá del escenario.

DIGITÓN
LA TELETÓN DIGITAL







Apelando a las infancias

Junto con una parrilla de artistas especialmente pensados en públicos infantiles y juveniles, la gira contó con la participación de los animadores de NTV, Julio Robert y Margarita “Laruchán” Huenuil, quienes realizaron despachos en vivo para el programa Efecto N, acercando a las nuevas generaciones a la campaña.







PROGRAMA TELETÓN 2025: UNA CAMPAÑA QUE VOLVIÓ A UNIR A CHILE

La campaña Teletón 2025 se diseñó en torno a un mensaje claro: la solidaridad de millones de personas es la que hace posible la rehabilitación de miles de niños, niñas y jóvenes en todo el país.

Bajo el lema **“Tu corazón, es el corazón de la Teletón”**, esta nueva cruzada volvió a convocar a Chile en torno a una nueva edición de las tradicionales 27 horas de amor, realizadas el 28 y 29 de noviembre.

Un programa pensado para todas las generaciones

La dirección general del programa Teletón 2025 estuvo a cargo de **Juan Pablo González**, con **Marcelo Amunátegui** en la dirección de contenidos, **Carla Ruz** como productora general, **Claudia Olea** en la edición periodística, **Valeria Soto** en la dirección del área Audiovisual y en representación del departamento de Comunicaciones de Fundación Teletón, **Daniel Faúndez**.

La transmisión televisiva, emitida a nivel nacional, se organizó en seis bloques temáticos que combinaron emoción, música, humor, homenajes y espacios familiares.

Desde la obertura, protagonizada por los embajadores de la campaña, hasta el regreso del cierre en el Estadio Nacional, el programa buscó movilizar al país, emocionar a la audiencia y reforzar el sentido de unidad que caracteriza a la Teletón.

Organización de los bloques

El programa estuvo dividido en los siguientes segmentos:

- **Bloque 1: Obertura (22:00 a 02:00 horas)**
  Responsable: Roberto Mondaca
- **Bloque 2: Trasnoche (02:00 a 08:00 horas)**
  Responsable: Rigo Cornejo
- **Bloque 3: Mañana Familiar (08:00 a 13:30 horas)**
  Responsable: Carmen Gloria Lobos
- **Bloque 4: Tarde Teletón (14:00 a 17:00 horas)**
  Responsable: Guillermo Cruces
- **Bloque 5: Cierre Teatro (17:00 a 21:00 horas)**
  Responsable: Carla Tafall
- **Bloque 6: Cierre Teletón / Estadio Nacional**
  Responsable: Sebastián Hödar

- **Pulso Regional**
  Responsable: Mauro Caro
- **Digitón – Transmisión por plataformas digitales**
  Responsable: Sebastián Chacana

Contenidos destacados de Teletón 2025

La programación incluyó artistas nacionales e internacionales, homenajes, espacios familiares y contenidos digitales que ampliaron el alcance de la campaña.

A esto se sumaron iniciativas como la **Digitón** y el **Pulso Regional**, que permitieron seguir en tiempo real la participación de las 16 regiones del país, integrando nuevas audiencias y reforzando el carácter nacional de la Teletón.

Algunos de los contenidos más relevantes de las 27 horas de amor fueron:

- **Bloque 1: Obertura**

  El inicio del programa contempló la obertura artística **“Aquí estás corazón”**, además de la presencia internacional de **Cristian Castro** y el espectáculo **“Entre Amigos”**, con **Lucero, Yuri, Mijares y Emmanuel.**

  En este primer bloque también destacó la realización de un homenaje, junto a Anatel, a **Valentín Trujillo.**



- **Bloque 2: Trasnoche**

  El trasnoche incluyó la obertura musical **“Tropicalia”**, además de espacios de humor como **“La Oficina”** y **“El Muro”.**

  También se presentaron musicales urbanos, conectando con nuevas audiencias y fortaleciendo la presencia de la campaña en plataformas digitales.

- **Bloque 3: Mañana Familiar**

  La jornada matinal consideró el tradicional **desayuno con Don Francisco** en Quinta Normal y el evento "**Mascotatón"** en el Parque de La Familia.

  Además, se exhibió un reportaje sobre el niño embajador **Alan García** y se desarrolló la tradicional **corrida del Banco de Chile.**

CAP 13 | CAMPAÑA TELETÓN 2025









- **Bloque 4: Tarde Teletón**

  Durante la tarde se presentó la obertura **“27 historias de amor”** (ver capítulo 4). Además, se realizó una competencia de ***karting* en Sierra Gorda**, en pleno desierto, y el desafío del **kuchen gigante en Frutillar**.

  El bloque también incorporó el musical **“Décadas de la Música”**, protagonizado por actores y cantantes.

- **Bloque 5: Cierre en el Teatro Teletón**

  Este segmento incluyó el musical de **Don Francisco** y **Zúmbale Primo** con la canción **“Muchachita”**, compuesta por el propio Mario Kreutzberger.

  También se realizó un número musical de **Nueva Ola** y **cruce generacional**, además de la emisión del reportaje sobre **Javier Estica**, centrado en su alta médica.

- **Bloque 6: Cierre en el Estadio Nacional**

  El cierre en el Estadio Nacional reunió a destacados artistas internacionales como **Pablo Alborán, Ana Torroja, Lucero y Paulina Rubio.** A ellos se sumaron figuras nacionales como **Myriam Hernández, Zúmbale Primo, Emilia Dides, Bray On, Nico Ruiz, María José Quintanilla, Jean Paul Olhaberry, Stefan Kramer, Gino Mella y Noche de Brujas.**





LISTADO ARTISTAS TELETÓN 2025

NACIONALES:

- Alanys Lagos
- Amaya Forch
- Bray On
- Carolina Soto
- Consuelo Schuster
- Daniela Castillo
- Denisse Malebrán
- Elenco “El Muro”
- Elenco “La Oficina”
- Emilia Dides
- Felipe Parra
- Francisco Sazo
- Gino Mella
- Gloria Benavides
- Héctor “Kanela” Muñoz y Noche de Brujas
- Jean Paul Olhaberry
- Jeremy Rojas
- José Alfredo Fuentes
- Julianno Sossa
- Katteyes
- King Savagge
- Históricos del Sound
- Leo Rey
- Los Hermanos Zabaleta
- Lucky Brown
- Loyaltty
- María José Quintanilla
- Myriam Hernández
- Nico Ruiz
- Nicole
- Pablito Pesadilla
- Polimá WestCoast
- Princesa Alba
- Q_ARE
- Roberto Márquez
- Stefan Kramer
- Toly Fu
- Valentín Trujillo
- Willy Sabor
- Zúmbale Primo

INTERNACIONALES:

- Ana Torroja
- Cristian Castro
- Darkiel
- Emmanuel
- Lara Campos
- Lucero
- Mijares
- Pablo Alborán
- Paulina Rubio
- Payaso Plim Plim
- Yuri

Una causa que va más allá de la televisión

El programa Teletón 2025 alcanzó un total de

8.316.042 espectadores,

transformándose en uno de los eventos televisados más vistos del año.
Durante las 27 horas de transmisión, el promedio de espectadores fue de **1.738.068** personas por minuto.

Promedios por bloque:

- **Bloque 1: Obertura** (22:00 a 02:00 horas)
  Rating promedio: 2.478.428
- **Bloque 2: Trasnoche** (02:00 a 08:00 horas)
  Rating promedio: 738.182
- **Bloque 3: Mañana Familiar** (08:00 a 13:30 horas)
  Rating promedio: 1.430.570
- **Bloque 4: Tarde Teletón** (14:00 a 17:00 horas)
  Rating promedio: 1.806.768
- **Bloque 5: Cierre Teatro** (17:00 a 21:00 horas)
  Rating promedio: 1.803.778
- **Bloque 6: Cierre Teletón / Estadio Nacional**
  Rating promedio: 2.784.234

HISTORIAS DE VIDA

El área Audiovisual de Teletón es la encargada de definir la editorial de las piezas de video y de los momentos escénicos de carácter artístico, narrativo y motivacional que fortalecen el relato institucional anual y de campaña, **promoviendo los valores, la misión y la marca Teletón**, y generando una valiosa conexión con las personas.

Durante 2025, el equipo desarrolló diversas piezas audiovisuales, entre ellas, la visita del **Presidente Gabriel Boric** al Instituto Teletón de Santiago y el videoclip del himno de campaña. En paralelo, sus realizadores llevaron adelante un trabajo de investigación y producción en terreno que permitió construir historias representativas de la diversidad de experiencias presentes a lo largo del país.

Además, el equipo colaboró en la creación de la obertura del programa 2025; en el diseño y la puesta en escena de los musicales “27 historias de amor” y el de Alan, embajador de la campaña; y en la elaboración de contenidos de auspiciadores, colegios y organizaciones sociales exhibidos durante la transmisión.

Cifras relevantes

- 25 reportajes realizados
- 270 horas de registro en terreno
- 25 puntos del país recorridos
- Más de 200 casos investigados
- Más de 90 entrevistas realizadas
- 16 profesionales conformaron el área Audiovisual
- Durante la campaña, el equipo se amplió a 40 personas
- La producción audiovisual del área representó 6,9 horas de programa, equivalentes al 25% de la transmisión.



Conoce el trabajo del equipo audiovisual detrás de la realización de estos contenidos, en este *Making Of Audiovisual* **Teletón 2025**

Contenidos destacados de Teletón 2025

La realización de estas historias fue posible gracias a un trabajo permanente de investigación, desarrollado junto a los equipos de cada instituto y complementado con información recogida en terreno, medios de comunicación y redes sociales. A partir de este proceso, se seleccionaron los casos más representativos de la editorial de campaña, con el propósito de visibilizar experiencias diversas, emotivas y significativas para la comunidad Teletón.

Las grabaciones se extendieron, entre cuatro y seis días por historia, con equipos en terreno integrados por realizador, camarógrafo y sonidista, y, cuando fue necesario, por profesionales de producción. Este despliegue permitió retratar distintas realidades familiares, comunitarias y territoriales, dando forma a una programación orientada a conectar con la audiencia a través de relatos auténticos y profundamente humanos.

Revive cada una de las historias de vida **Teletón 2025:**



VICTOR SAIZ - EL AMOR LO CAMBIA TODO | Historias Teletón 2025

VÍCTOR SAIZ — FREIRE

Desde Freire, Víctor Saiz ha construido una historia marcada por la resiliencia, el compromiso y el amor. Acompañado por Teletón durante más de dos décadas, primero vivió su proceso de rehabilitación y descubrió su vocación de servicio; luego, abrió camino en el emprendimiento social. Hoy, la cámara vuelve a encontrarse con él para retratar la etapa más importante de su vida: convertirse en padre.



SANDRA ALTAMIRANO - MI NIÑA BONITA | Historias Teletón 2025

SANDRA ALTAMIRANO — MALALHUE

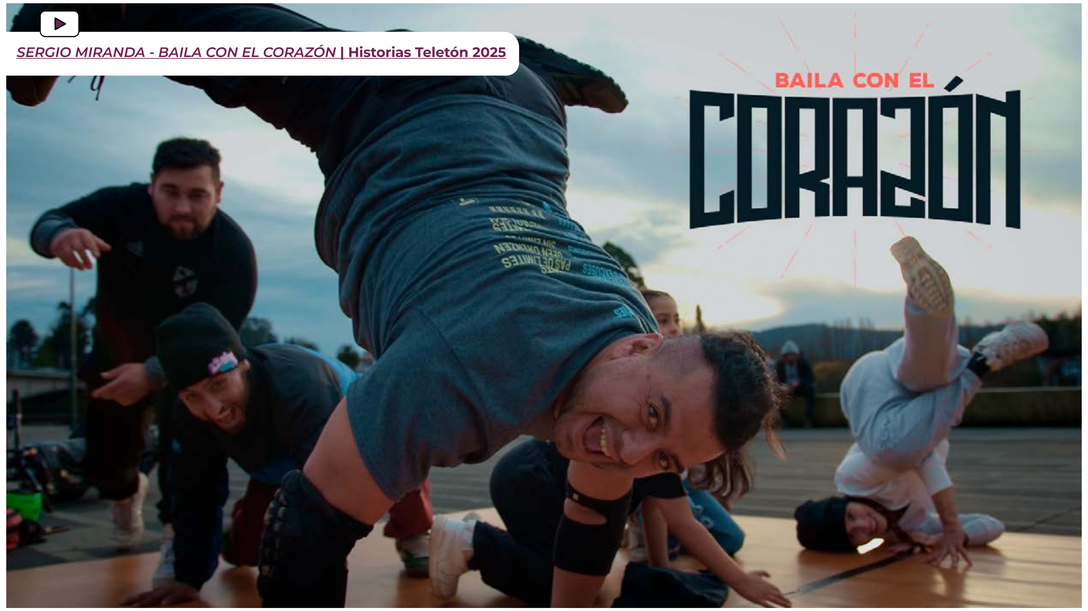
En Malalhue, Sandra y José trabajan la piedra con maestría y paciencia. Sin embargo, su obra más importante no está en la feria, sino en su hogar: su hija Sandra. Esta es la historia de una familia que, entre herramientas, risas y esfuerzos cotidianos, esculpe la esperanza día a día junto a Teletón.



CORRIENDO LAS OLAS - VENCIENDO LOS MIEDOS | Historias Teletón 2025

CORRIENDO LAS OLAS — COQUIMBO

En un día de verano, en la playa de Peñuelas, el director de cine Elías Llanos se encontró con una escena imposible de ignorar. Jóvenes con discapacidad enfrentaban el mar con coraje, risas y determinación. Lo que comenzó como una sorpresa se transformó en una poderosa inspiración. Así comenzó la filmación de "Corriendo las olas", una historia sobre surfear la vida contra todo pronóstico.



SERGIO MIRANDA - BAILA CON EL CORAZÓN | **Historias Teletón 2025**

SERGIO MIRANDA — VALDIVIA

Sergio nació con una malformación congénita, pero a los 5 años encontró un camino inesperado: el *break dance*. Y de ahí, nunca más se detuvo. Desde Valdivia al mundo, como "*B-Boy* Checho", ha recorrido escenarios internacionales con la agrupación Ill Abilities, demostrando que el arte también puede derribar barreras.



FABIAN MILLAN - ESTÁN CONMIGO | **Historias Teletón 2025**

FABIÁN MILLÁN — ARICA

Desde Arica, Fabián inició un viaje que transformó su vida para siempre. Un accidente marcó su historia, pero no su destino. Hoy, junto a su padre y con el apoyo de Teletón, se prepara para volver al lugar donde todo cambió, esta vez con fe, danza y amor.



AGUSTÍN JORQUERA — CONSTITUCIÓN

Más de 20 voluntarios, un solo propósito: mejorar la vida de Agustín y su mamá, Marcela. En esta historia, la solidaridad se construye con manos, herramientas y corazón. Gracias al trabajo del Voluntariado Teletón y su programa “Abre", su hogar hoy es más accesible, digno y justo. Porque cuando una comunidad se une, el cambio se siente en cada rincón.



TERESA CORRAL — RENGO

Después de una década, la Gira Teletón regresó a Rengo, y la ciudad respondió con el corazón abierto. Familias, artistas, organizaciones y autoridades se unieron en una sola voz para apoyar la campaña 2025. Fue más que un show: fue un reencuentro con la esperanza, la solidaridad y la emoción que solo Teletón sabe despertar. Un evento donde Teresa Corral, madre de una paciente de Teletón, tiene un rol crucial.



BENJAMIN BOBADILLA - MENTALIDAD GANADORA | **Historias Teletón 2025**

BENJAMÍN BOBADILLA — CHICUREO

Benjamín Bobadilla creció en una familia de deportistas, donde el triatlón era parte de la vida cotidiana. Su carrera iba en ascenso hasta que un accidente en bicicleta cambió su rumbo. Con determinación decidió rehabilitarse y volver a competir. Si antes soñaba con los Juegos Olímpicos, hoy su meta son los Juegos Paralímpicos.



JOEL MUÑOZ - INCLUSIÓN ESCOLAR | **Historias Teletón 2025**

JOEL MUÑOZ — TALCA

Los papás de Joelito temían que su hijo no fuera aceptado en su nuevo colegio. Pero lo que encontraron fue todo lo contrario: una comunidad que se adaptó con alegría y naturalidad. Con solo 7 años, Joel no solo es parte de su curso, es un motor de cariño y participación.



NÉSTOR SANTILLAN — CHIGUAYANTE

Néstor Santillán tiene 50 años y fue uno de los primeros pacientes de Teletón Concepción. Desde niño entendió que su vida no estaría definida por su discapacidad, sino por su actitud. La rehabilitación le enseñó independencia, dignidad y propósito. Hoy su testimonio refleja el impacto profundo y duradero de Teletón.



MONTSERRAT SANTINI — MAIPÚ

Sofía quería una hermana y la vida le regaló a su prima Montserrat. Juntas transformaron un diagnóstico en un movimiento que promueve la inclusión. Desde su colegio nació “Capacidades Unidas”, una iniciativa que rompe prejuicios y abre oportunidades. Una historia que demuestra cómo una niña puede inspirar a toda una comunidad a crecer con empatía y acción.



MATEO SILVA - PEQUEÑOS GRANDES HERMANOS | **Historias Teletón 2025**

MATEO SILVA — COPIAPÓ

Un accidente marcó la vida de Mateo cuando apenas era un bebé. Pero no estuvo solo. Sus hermanos, Lucas y Bruno, han sido más que compañeros de juegos: han sido aliados, impulsores y sostén en un proceso de once años de rehabilitación junto a Teletón Atacama. Esta es una historia de fraternidad verdadera, donde el amor de hermanos también puede curar y transformar.



ALAN GARCIA - MI CAMINO DE EMBAJADOR | **Historias Teletón 2025**

ALAN GARCÍA — RECOLETA

En Teletón 2023, conocimos la hermosa historia de Alan García y de sus padres. Este año, fue elegido como nuestro embajador. Pero Alan no solo es un gran comunicador, también tiene mucho talento que entregar, como se muestra en este musical donde relata su experiencia.



ANA LAURA HUANCA - LOS VERSOS DE MI CORAZÓN | **Historias Teletón 2025**

ANA LAURA HUANCA — SAN PEDRO DE ATACAMA

Desde San Pedro de Atacama, Ana Laura desafía lo imposible. Con grandes barreras para comunicarse, nunca ha estado en silencio. Con el apoyo de Teletón y una profesora que creyó en su voz, Ana Laura encontró el lenguaje que le pertenece: la poesía.



27 HORAS DE AMOR | **Teletón TV**

27 HISTORIAS DE AMOR

Un emocionante testimonio de 27 madres y cuidadoras, que en 2025 plasmaron sus historias en un libro que reúne cartas dirigidas a las futuras mamás de Teletón. Todo esto inspiró una obertura musical que reunió baile y la voz de la destacada actriz Carmen Disa Gutiérrez.



MATEO TOLOSA - CUÉNTAME PRIMO | **Historias Teletón 2025**

MATEO TOLOSA — QUELHUE/PUCÓN

Cada palabra que Mateo aprende a decir, cada gesto que logra comunicar, tiene al lado una mirada cómplice, una sonrisa orgullosa: la de su primo Felipe. Esta es una historia de primos que se eligen, que crecen juntos, y que nos enseñan que la inclusión también es un vínculo familiar profundo, natural y lleno de amor.



CIRO PERI - CUANDO HAY CORAZÓN | **Historias Teletón 2025**

CIRO PERI — ANTOFAGASTA

En Antofagasta, Sebastián y Alejandra decidieron construir una familia desde el amor. La adopción trajo primero a Pierre, desde Haití, y luego a Ciro, desde Colombia, diagnosticado con Parálisis Cerebral. Junto a Teletón, hoy celebran cada pequeño avance y cada momento compartido. Una historia que demuestra que la familia no se define por el origen, sino por el amor que la sostiene.



ALIOSHKA YAÑEZ - NO ESTÁS SOLA | **Historias Teletón 2025**

ALIOSHKA YÁÑEZ — VIÑA DEL MAR

Ariel y Alioshka no sabían que sus vidas se cruzarían dos veces: una sin verse y otra para no separarse nunca más. Juntos construyeron una historia de amor donde la discapacidad es parte natural de su vida. Su hija Arialis heredó no sólo una condición física, sino también una enorme fortaleza y hoy asiste a Teletón Valparaíso, el mismo lugar que acompañó a su madre. Una historia donde el amor se transmite, se adapta y se multiplica.



ANGELICA JOFRE - LA COMUNIDAD QUE CULTIVAMOS | **Historias Teletón 2025**

ANGÉLICA JOFRÉ — CALBUCO

Desde Yaco Bajo, en Calbuco, Angélica Jofré ha levantado más que una casa: ha construido una comunidad. Junto a sus hijas, ha convertido el dolor en motor de cambio. Con el apoyo de Teletón y el amor de su gente, fundó organizaciones que hoy acompañan a decenas de familias. Su historia es un faro de fuerza, ternura y liderazgo solidario en el sur de Chile.



KATHLEEN REINIKE - MI NUEVA FAMILIA | **Historias Teletón 2025**

KATHLEEN REINIKE — ANTOFAGASTA

Desde muy pequeña, Kathleen supo lo que era enfrentar obstáculos. Hoy, a sus 26 años, quiere dejar huella en el amor, en su familia elegida y en las futuras generaciones. Porque para ella, lo vivido no fue un límite, sino una escuela. Y ahora está lista para enseñar.



AGUARRÁS | **Historias Teletón 2025**

NATALIA SOTO Y GIOVANNA DAZA — IQUIQUE

En Iquique, una historia de transformación comienza a afinar sus acordes. Dos jóvenes mujeres se preparan para su primer concierto como parte de una banda de rock. Lo que comenzó como terapia en el taller de música de Teletón, hoy resuena como una declaración de identidad y resistencia. Un camino íntimo y valiente que enfrenta el recuerdo con belleza y arte.



ROCÍO AGUILAR - ESPERANZA PARA ROCÍO | **Historias Teletón 2025**

ROCÍO AGUILAR — COYHAIQUE

Sandors y Belén vivían el sueño de ser padres de gemelas. Pero cuando Rocío e Isabel llegaron antes de tiempo, la ilusión se transformó en urgencia. Fueron tiempos difíciles, llenos de incertidumbre, hasta que apareció una red de apoyo genuina y desinteresada, donde Teletón juega un rol importante. Así esta familia pudo reencontrarse con su hogar y reconstruir lo que parecía perdido. Una historia sobre el amor que resiste, y sobre volver a empezar.



JAVIERA TORO - MOVIDOS POR EL AMOR | **Historias Teletón 2025**

JAVIERA TORO — LAS CONDES

Un accidente en la adolescencia cambió la vida de Javiera; una enfermedad redujo la movilidad de Ariel. Se conocieron a través de un live del Instagram de Teletón y eligieron la noche de clausura en el Estadio Nacional para su primera cita. Entre la emoción de las 27 horas, sus caminos se encontraron. Y el amor hizo su trabajo.



NOELIA ARAVENA | **Historias Teletón 2025**

NOELIA ARAVENA — BUIN

Un día cualquiera en Teletón, mientras Noelia Aravena hacía su terapia, alguien notó que había algo muy especial en ella. Una pequeña propuesta y las luces se encendieron para convertirla en protagonista de uno de los *t* de la campaña 2025. Noelia, como la canción, llegó con alegría, ternura y una sonrisa imposible de olvidar.



JAVIER ESTICA - CEREMONIA DE ALTA | **Historias Teletón 2025**

JAVIER ESTICA — VILLA ALEMANA

Jueves, 10:00 am en Teletón Valparaíso. Mientras los niños y las niñas están en terapia, sus madres se reúnen en el taller de arte. No solo para aprender artesanía, sino también para escucharse, desahogarse, reír y, a veces, llorar. Son las redes que entretejen las vidas de las cuidadoras de Teletón y que en esta ocasión nos muestran a Javier y su camino final en la rehabilitación.

DIGITÓN: LLEVANDO LA TELETÓN HACIA LAS NUEVAS GENERACIONES

La Digitón es la transmisión digital oficial de Teletón, un espacio creado para acercar la cruzada solidaria a las audiencias jóvenes y a las plataformas donde ellas están.

En 2025, **Teletón consolidó Digitón como hito de su estrategia digital, integrando Twitch, YouTube, Instagram y TikTok bajo un concepto transversal: "Todos los contenidos digitales son Digitón".**

Durante 29 horas y 25 minutos de transmisión oficial continua, Digitón se posicionó como la señal digital complementaria del evento televisivo, ampliando la experiencia de Teletón hacia las nuevas audiencias y fortaleciendo su presencia multiplataforma. Más allá de una transmisión paralela, fue un espacio donde las nuevas generaciones vivieron la Teletón con su propio lenguaje.

La Digitón 2025 contó con una parrilla integrada al programa central y apoyada por un amplio elenco de *influencers*, creadores de contenido y figuras digitales, entre ellos Tati Fernández, Carlos Meneses, Tomás Leiva, Oliver Börner, Icata, Pancha Sky, Eskarcita, Skar Labra, Julitroz, Roon Antonio, Ignacia Antonia, Mike Milfort, Shinipan, Niño Locomía, entre otros. Gran parte de estos rostros digitales estuvo presente en activaciones de campaña y la Gira Teletón, donde realizaron transmisiones para las redes sociales y prepararon el ambiente para la Digitón 2025.

DIGITÓN
LA TELETÓN DIGITAL

Segmentos destacados de la Digitón 2025:

- **"Fiebre de Corpóreos":** competencia de baile protagonizada por corpóreos de distintas marcas colaboradoras.
- ***Baby Shower* en vivo de Ignacia Antonia:** con concursos y dinámicas la destacada *influencer* compartió con la audiencia digital uno de los momentos más importantes de su embarazo.
- Entrevista al Presidente Gabriel Boric.
- Cobertura en vivo de la corrida del Banco de Chile.
- Transmisión de la final de la Gamertón, transmitida de forma conjunta entre Digitón y los espacios *gaming*.
- *React* en vivo y conversación con protagonistas de las historias Teletón.

Cifras relevantes

Más de **230 mil** personas alcanzadas en Twitch

Más de **150 mil** visualizaciones en YouTube (señal oficial y colaboradores)

Más de **26 millones** de visualizaciones en Instagram y Tiktok

Más de **50** *influencers* y creadores digitales participaron activamente

Estos resultados reflejan no solo alcance, sino una conversación viva en tiempo real, donde miles de personas se sintieron parte activa de la campaña y del evento solidario.




DIGI


CORAZÓN,
L CORAZÓN
DIGI TVN


DIGI
TVN
Teletón


DIGITAL

CANCIÓN DIGITÓN 2025

La Digitón contó con una canción especialmente pensada para las audiencias más jóvenes, creada por el artista urbano **Gino Mella** junto al productor **Best**. El videoclip estuvo a cargo del destacado director **Mr. Sebaas** y reunió a *influencers*, bailarines y el vestuario de Fresh Band.



CAP 13 | CAMPAÑA TELETÓN 2025





TELETÓN Y SU PRESENCIA EN LOS MEDIOS

Uno de los pilares que permite conectar a todo el país con la causa solidaria de Teletón es su presencia permanente en los medios de comunicación. Detrás de esta visibilidad hay una estrategia integral que articula **contenidos, relatos e hitos informativos** en prensa escrita, radio, televisión y plataformas digitales.

En el marco de la campaña 2025, se consolidaron **alianzas con medios escritos, radiales, televisivos y digitales**, amplificando el alcance del mensaje y fortaleciendo la difusión de la obra de Teletón a lo largo de todo Chile. Este trabajo permitió alcanzar una cobertura transversal durante el período de campaña, con una fuerte presencia en medios digitales, que se posicionaron como el principal canal de conexión con las audiencias.

La campaña se lanzó a fines de agosto y se extendió durante los 90 días previos al programa televisivo, realizado el 28 y 29 de noviembre.

Durante este período se registraron:

4.515 publicaciones

en medios de comunicación relacionadas con la campaña Teletón.

De estas publicaciones sobre la campaña:

- Un **43%** se centraron en el **programa televisivo Teletón.**
- El **21%** corresponde a la cobertura de la **Gira Teletón.**
- **10%** abordaron **actividades vinculadas a la campaña.**
- El **87%** fueron **gestionadas directamente** por el equipo de **Comunicaciones**, mediante coordinación con medios, generación de contenidos y gestión de vocerías.
- La cobertura mediática alcanzada durante los 90 días de campaña representó un **valor publicitario equivalente de $4.991 millones.**
- La campaña logró **33 horas y 58 minutos** de presencia en **noticiarios y programas de televisión abierta y otras señales.**



Matinatón: canales unidos en la previa de la campaña solidaria

El estudio de El Mediodía de TVN fue el escenario de la versión 2025 de la Matinatón, espacio televisivo que reúne a rostros de los canales agrupados en Anatel durante las horas previas al programa Teletón.

El área de Comunicaciones de Teletón cumple un rol activo en la co-producción periodística de este espacio, proponiendo contenidos para móviles en terreno, entrevistados y temas de pauta para el programa.

Noticias Teletón

El sábado 28 de noviembre se emitió una nueva versión de Noticias Teletón, espacio que —al igual que la Matinatón— reúne a rostros de los departamentos de prensa de los canales de Anatel para entregar una actualización de la jornada solidaria.

El programa presenta contenidos sobre inclusión, innovación en rehabilitación y la antesala del *show* de cierre en el Estadio Nacional. La pauta es elaborada por los canales, a partir de propuestas de Teletón, que colabora en la investigación de temas y la coordinación de entrevistados.

Especiales Teletón

A los tradicionales especiales publicados por **El Mercurio** y **La Tercera**, en 2025 se sumó **Las Últimas Noticias**.

Estas tres ediciones especiales —de 8, 16 y 12 páginas, respectivamente— incluyeron reportajes, entrevistas e historias gestionadas por Teletón.

Los contenidos abordaron temáticas como la reducción de la lista de espera, la atención a casi un millón de pacientes, las tecnologías e innovaciones en rehabilitación, la historia de Alan García, niño embajador de la campaña 2025, entre otros.

En conjunto, la gestión de medios durante la campaña permitió mantener una presencia sostenida de la causa Teletón en la agenda informativa nacional, combinando cobertura noticiosa, contenidos editoriales y espacios especiales de difusión en televisión, radio, prensa escrita y plataformas digitales.

TELETÓN EN REDES SOCIALES

Las redes sociales se han consolidado como un espacio clave para **acercar la obra de Teletón a la ciudadanía**, generando conversación, visibilizando historias y fortaleciendo el vínculo con las audiencias en tiempo real. A través de una estrategia digital dinámica, creativa y cercana, Teletón impulsó contenidos que combinaron información, testimonios y participación, permitiendo amplificar hitos de la campaña, conectar con nuevas audiencias y fomentar una interacción constante con la comunidad.

En este contexto, se fortaleció el **trabajo con *influencers***, integrándolos como voceros activos de la campaña. Esto implicó no solo convocarlos a participar en contenidos institucionales, sino también adaptar el lenguaje y los formatos a las distintas plataformas, promoviendo que cada creador comunicara desde su propio estilo, tanto en los canales oficiales como en sus redes personales, ampliando así el alcance del mensaje.

Con **más de 155 millones de visualizaciones** y un **alcance superior a 53 millones de personas**, la campaña 2025 se posicionó como la más exitosa en redes sociales hasta la fecha. Entre los hitos digitales destacó una transmisión en vivo en **TikTok** junto a **Carlos Meneses y Tati Fernández**, que en solo 40 minutos superó los **6 millones de *likes*** y alcanzó **más de 97 mil personas** conectadas.

CAP 13 | CAMPAÑA TELETÓN 2025

Asimismo, se realizó una transmisión previa al programa desde la casa de la actriz e *influencer* **Tati Fernández**, a través de la cuenta oficial de Teletón. En este espacio se conectó con distintos creadores de contenido que participarían durante la jornada solidaria en diversas plataformas, generando expectativa y anticipación en la audiencia.

Durante las **27 horas de transmisión**, el equipo generó una intensa cobertura digital:

- **Más de 100 piezas de contenido** en cada red social —Instagram, TikTok y Facebook—.
- **Más de 50 publicaciones en LinkedIn.**

Estos contenidos incluyeron publicaciones orgánicas, transmisiones en vivo, clips de momentos destacados de la Digitón y de la transmisión oficial, además de una cobertura minuto a minuto en las principales plataformas digitales, consolidando una presencia transversal, oportuna y altamente conectada con la audiencia.

Evolución del ecosistema digital

En comparación con el año anterior, el desempeño de las redes sociales durante la campaña 2025 muestra un crecimiento sostenido. Un análisis comparativo del período 1 de octubre al 7 de diciembre (2024 vs. 2025), permitió evaluar el comportamiento de siete redes sociales: Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, YouTube, Threads y Twitch.

Principales resultados del período 2025

+ 3 MILLONES seguidores

Comunidad digital total de Teletón
(+8,09% respecto de 2024)

Facebook	Instagram	TikTok	YouTube
Interacciones: de 228 mil a 544 mil. **Horas de reproducción:** +89,7%.	**Visualizaciones:** de 54,6 millones a 126,2 millones (+131%). **Alcance:** 52 millones de usuarios únicos (+45,4%), con solo 7,5% más de publicaciones, reflejando una mayor eficiencia del contenido.	**Visualizaciones** estables (48–50 millones). +38% en contenidos compartidos. +6% en **alcance.**	Reproducciones: de 1,81 millones a 2 millones (+10,5%). 66% más videos publicados.

A nivel del ecosistema digital, **Instagram** concentró el 56% de las visualizaciones totales, mientras que **TikTok** lideró en interacciones con el 50% del total registrado en las plataformas analizadas.

EMPRESAS, ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES Y ORGANIZACIONES SOCIALES ACTIVADOS POR TELETÓN

La campaña Teletón no sería posible sin las miles de organizaciones sociales, municipios, establecimientos educacionales, empresas y servicios del Estado que, con meses de anticipación, se preparan para ser parte de nuestra cruzada solidaria.

En esto juega un rol clave el área de Marketing de Teletón, que cuenta con un equipo encargado de vincular a estos **canales** con la campaña solidaria, impulsando valores como la solidaridad y la inclusión.

CAP 13 | CAMPAÑA TELETÓN 2025

Encuentro con empresas, establecimientos educacionales y organizaciones sociales

Durante los meses de junio, julio y agosto, junto a los directores de los institutos Teletón de cada región, se organizó un encuentro con empresas de la zona, organizaciones sociales y establecimientos educacionales para dar a conocer el trabajo del centro de rehabilitación, las cifras de la Memoria 2024 y detallar las diferentes formas en que podían hacerse parte de la campaña Teletón.

Participaron:

- 232 empresas y servicios del Estado
- 198 establecimientos educacionales
- 30 organizaciones sociales y 165 municipios.







CAP 13 | CAMPAÑA TELETÓN 2025

Canal Empresas

Vincula al mundo empresarial y los servicios del Estado con la campaña Teletón, promoviendo activaciones y acciones sostenibles para llevar el mensaje de la inclusión y el orgullo nacional hacia los espacios de trabajo y promover la inclusión al interior de sus culturas organizacionales.

Programa Colaboradores

Invita a las empresas a activarse por la campaña Teletón. A través del deporte, la vida sana y el entretenimiento, se busca agregar valor a las empresas desde la inclusión.

¿Cómo lo hacemos? Teletón realiza **visitas a las empresas y servicios del Estado llevando pausas activas, visitas de Teletín, exposiciones de arte**, entre otros. Además, en 2025 comenzamos a implementar una experiencia lúdica llamada “Latidos en juego”, donde los trabajadores deben avanzar a través de un tablero realizando mímicas o dibujos sobre la historia de Teletón, personajes televisivos o conceptos sobre rehabilitación. Esta se suma a “¿Quién quiere ser solidario?”, juego de trivia inspirado en la popular franquicia y donde el comediante Óscar “Oskarito” Álvarez, expaciente de Teletón, imita a Mario Kreutzberger.

Todo esto busca generar ambiente para que las empresas realicen campañas internas a través de completadas, rifas, ferias de las pulgas, y otras iniciativas para fomentar la donación a nuestra campaña.

Programa Alianzas Sostenibles

Durante el año 2025, Teletón impulsó un **modelo de alianzas sostenibles con empresas, orientado a generar un impacto social significativo en los territorios donde estas desarrollan sus operaciones**, desarrollando instancias de participación específicas para cada empresa. Este enfoque busca trascender la participación tradicional en la campaña anual, promoviendo una relación de trabajo continua que permita a las empresas:

- Vincularse activamente con las comunidades locales.
- Movilizar a sus colaboradores en torno a valores de solidaridad, rehabilitación e inclusión.
- Generar impacto social concreto y medible.
- Contribuir al funcionamiento de los institutos Teletón en regiones a través de donaciones dirigidas a sostener una atención, servicio o necesidad concreta de uno de nuestros centros.

CAP 13 | CAMPAÑA TELETÓN 2025





Cifras relevantes Canal Empresas

Total de empresas y servicios del Estado participantes:
764

Total de activaciones:
882







Canal Educación

Se vincula con jardines infantiles, colegios, universidades e Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica, promoviendo los valores de la solidaridad y la inclusión.

Dentro de los principales hitos del año, destacan:

Taller “Líderes por la inclusión”

Dirigido a alumnos desde quinto básico, docentes y personal administrativo, se busca enseñar que la rehabilitación integral no solo es física, sino que también cognitiva y emocional. El taller cuenta con tres estaciones:

- **Estación 1:** estabilidad, equilibrio, orientación y coordinación (ojo-pie).
- **Estación 2:** resistencia y fuerza.
- **Estación 3:** circuito de ejercicios combinados con obstáculos.

Durante 2025, **2.500 estudiantes** fueron capacitados.

Gamertón 2025

El canal Educación organizó la quinta edición de la Gamertón, actividad que logró convocar a 2.000 jugadores, quienes compitieron en las categorías de Gran Turismo 7 y EA FC 26. Los torneos fueron transmitidos a través de la Digitón, contando con showmatch con destacados *influencers* y una gran final transmitida el 29 de noviembre con la presencia de Pedro Carcuro, iCata, Xava Sierra, José Neira y Felipe Ringler.



Inscritos:
2.000 personas



Premios:
6 ganadores en 2 categorías



Gran Turismo:
4.200 vueltas realizadas



EA FC:
300 goles anotados

Cifras relevantes Canal Educación:

Establecimientos activados por la campaña 2025:
3.819

Alumnos participantes:
1.042.001

Alumnos capacitados en taller de inclusión:
2.500







Canal Organizaciones Sociales (OOSS)

Se relaciona con entidades como municipios, juntas de vecinos, clubes deportivos, comunidades territoriales, fan club, entre otros.

Dentro de los principales hitos destacan:

- **Encuentro de Mario Kreutzberger con OOSS:** Durante marzo y abril de 2025, el cofundador y director honorario de Teletón visitó los institutos de Coquimbo, Valdivia y Puerto Montt, donde aprovechó de reunirse con organizaciones sociales que año a año son parte de la cruzada solidaria.



Coquimbo: Encuentro en Tongoy en Restaurant Donde Mary



Valdivia: Encuentro a bordo del Catamarán Marqués de Mancera

- **Organización de paradas intermedias en Gira Teletón:** Al igual que los años 2023 y 2024, la Gira Teletón realizó paradas intermedias en comunas que año a año se activan por la cruzada solidaria. En 2025, la caravana de artistas, animadores e *influencers* visitó: Rengo, Chillán, Lautaro, Máfil y Ancud, como una manera de reconocer el trabajo de sus organizaciones. En total, más de 9 mil personas asistieron a estos eventos.
- **Encuentro en Chiloé:** más de 100 personas fueron parte de un encuentro con organizaciones sociales realizado en el archipiélago. Se trató de la primera actividad oficial de campaña en la zona.









Digitón: la primera donación en vivo de la transmisión digital fue realizada por la Municipalidad de Doñihue ($65 millones, anunciada por el alcalde Cristian Pérez)





Donación en programa: la comunidad chilena en Orlando, EE.UU, se hizo presente con una donación durante la transmisión televisiva. (USD 3.400)



Donación en Estadio Nacional: la comunidad de Bajos de Mena subió al escenario del show de cierre del programa Teletón para realizar una donación histórica de 23 millones de pesos.

Cifras relevantes

1.184 organizaciones sociales y municipalidades activadas a nivel nacional

Desglose organizaciones sociales:

- Organizaciones sociales fidelizadas: 717
- Organizaciones sociales nuevas: 215

Desglose municipalidades:

- Municipalidades fidelizadas: 236
- Municipalidades nuevas: 16

1.906 eventos realizados a nivel nacional

7 países con activaciones de chilenos en el extranjero

Países:

- Suiza, EE.UU, Japón, México, Perú, Costa Rica y España

AUSPICIADORES

Nuestra campaña anual de recaudación se realiza gracias a los aportes de las marcas auspiciadoras que, año a año, se comprometen para convocar a toda la sociedad y, además, permitir la realización de las actividades de Fundación Teletón.

En la campaña Teletón 2025 las **marcas auspiciadoras** fueron:

El compromiso de nuestras marcas auspiciadoras no solo permite amplificar el mensaje de nuestra campaña solidaria, sino que se extiende a través de diversas actividades y activaciones junto a sus trabajadores.

Durante 2025 realizamos



1.081 actividades de campaña junto a marcas auspiciadoras.



30 capacitaciones a trabajadores.



25 charlas de expacientes en empresas auspiciadoras.



68 visitas de trabajadores a nuestros institutos.

Hitos relevantes

9 de enero — Reconocimiento a marcas auspiciadoras

Como parte de las primeras actividades de 2025, Teletón tuvo un encuentro con representantes de las marcas auspiciadoras, a quienes agradeció por su compromiso con la cruzada solidaria. En la actividad, se realizó la entrega de los “Teletón Awards”, donde se premiaron los mejores spots publicitarios de 2024 y los asistentes presenciaron una charla de José Miguel Ventura, socio fundador de la consultora “La Vulca”, académico y varias veces ganador del premio MKTG Best, quien compartió las perspectivas y claves del marketing en Chile y la responsabilidad de las marcas que son parte de Teletón.



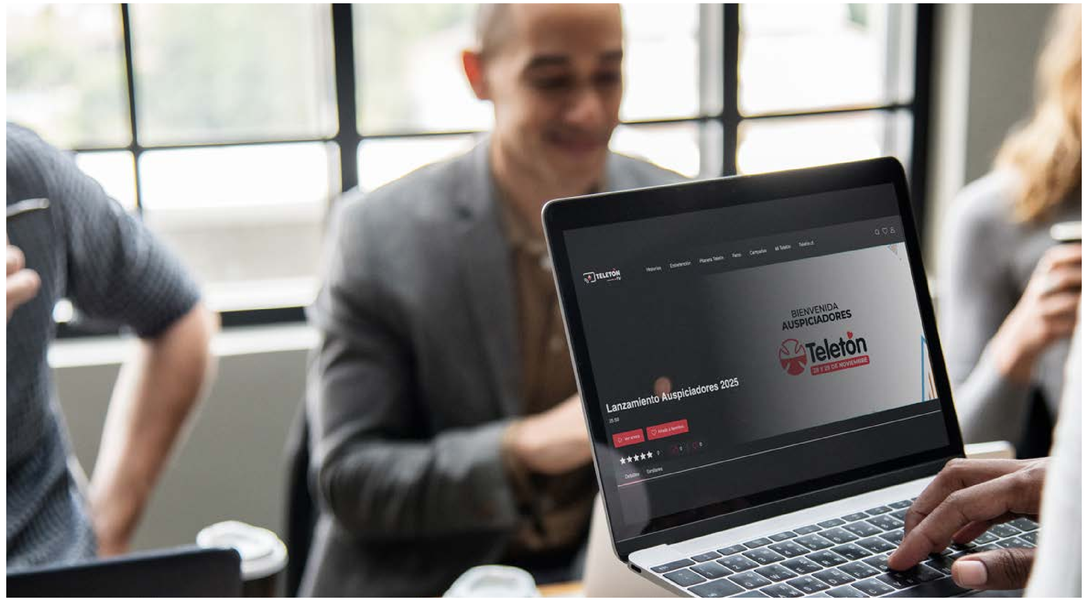



Teletón
COPEC
CENCOSUD
Supremo
IANSA



5 de junio— Bienvenida auspiciadores

A través de una señal de streaming, nuestros auspiciadores fueron parte del evento de “Bienvenida auspiciadores”, donde se les presentaron los lineamientos de la campaña 2025, para inspirar las piezas publicitarias con que —posteriormente— cada marca se hizo presente en esta cruzada solidaria.



CAP 13 | CAMPAÑA TELETÓN 2025

RESULTADOS DE RECAUDACIÓN

Los aportes de millones de personas, familias, empresas y organizaciones sociales en la cuenta **24.500-03** del **Banco de Chile** —desde Chile y el extranjero— permitieron que la campaña volviera a alcanzar y superar su meta, reafirmando el carácter transversal y convocante de esta cruzada.

A las 01:45 del domingo 30 de noviembre, Teletón superó la meta y llegó a **$44.253.268.546**, cerca de $4 mil millones más que el último cómputo de la edición 2024. Con ese hito se dio paso a los festejos y al cierre del programa oficial, transmitido por los canales asociados a ANATEL.

Tras incorporar los aportes realizados por cajas auxiliares, cajas buzón y otros canales del Banco de Chile que no alcanzaron a contabilizarse durante la transmisión, junto con la formalización de donaciones comprometidas en pantalla, la recaudación final de Teletón 2025 totalizó **$50.202.554.528.**

Del total, las personas aportaron el 70% y las empresas el 30%, una distribución que vuelve a confirmar el compromiso ciudadano con una de las iniciativas solidarias más relevantes del país.

Agradecemos a los millones de personas que, una vez más, confiaron en esta obra que entrega rehabilitación gratuita a más de **31 mil niños, niñas y jóvenes**, junto a sus familias. También agradecemos a las organizaciones sociales, comunidades educativas y empresas que se movilizan por esta causa; a nuestras marcas auspiciadoras, que ayudan a amplificar el mensaje; y a los artistas nacionales e internacionales, junto a los equipos de producción y técnicos que hicieron posibles nuestros eventos. Y, por cierto, al Banco de Chile y a las demás instituciones bancarias, por facilitar que millones de personas pudieran donar, dentro y fuera del país.

***¡Gracias, Chile!* | Teletón 2025: Tu corazón, es el corazón de la Teletón**

Cifras relevantes

$44.253.268.546

Se recaudaron durante la transmisión televisiva. Este será el monto de referencia de la meta de la próxima Teletón.

$50.202.554.528

Recaudación final de la campaña. Considera aportes que no alcanzaron a contabilizarse durante la transmisión, aportes en cajas auxiliares, entre otros.



70%
Aporte de personas



30%
Aporte de empresas


Banco de Chile

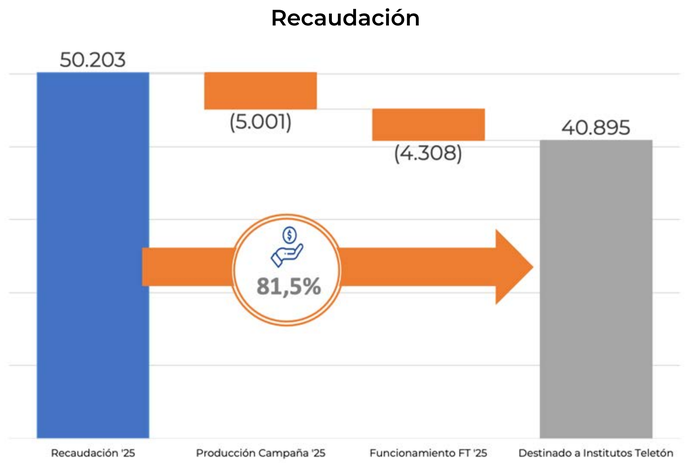

$40502617946
53268546



VOLVER AL ÍNDICE

14 ESTADOS FINANCIEROS

DETALLE DISTRIBUCIÓN RECAUDACIÓN	MM$ 2025	%
Recaudación '25	50.203	100,0%
Producción Campaña '25	(5.001)	-10,0%
Funcionamiento FT '25	(4.308)	-8,6%
Destinado a institutos Teletón	**40.895**	**81,5%**



"De los recursos generados en campaña, un 10% se destina a los costos de producción del evento y un 8,6% al funcionamiento permanente de Fundación Teletón, destinándose así un 81,5% a la operación de la Red de Institutos Teletón."

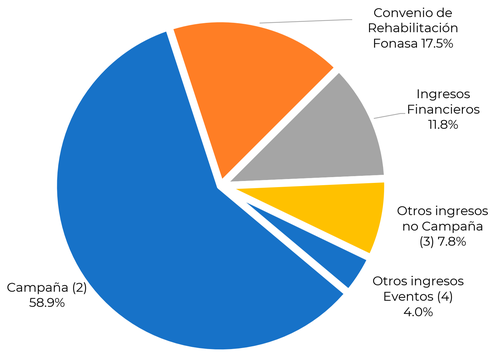
(*) EN PESOS AL 31.12.2025

Detalle de Ingresos (1)
(millones de $)

Detalle	2025	%
Campaña (2)	50.203	58,9%
Convenio de rehabilitación Fonasa	14.954	17,5%
Ingresos financieros	10.057	11,8%
Otros ingresos no campaña (3)	6.680	7,8%
Otros ingresos eventos (4)	3.392	4,0%
Total	**85.285**	

"(1) Ingresos consideran glosas de Estado de Resultados Combinados: Ingreso de actividades ordinarias, ingresos Financieros y otras ganancias.
(2) Recaudación final informada el 29 de diciembre de 2025.
(3) Otros ingresos no campaña incluye Ingresos por donaciones fuera del evento, venta de activos, aportes para proyectos financiados por Gobiernos Regionales.
(4) Otros ingresos Eventos: Corresponde a los Ingresos recibidos por actividades patrocinadas como "Tandas Publicitarias", "Spots Canales" y otras actividades financiadas específicamente (ej: Corrida, subasta, etc.) y que no corresponden a la recaudación del evento.

Composición Ingresos de 2025

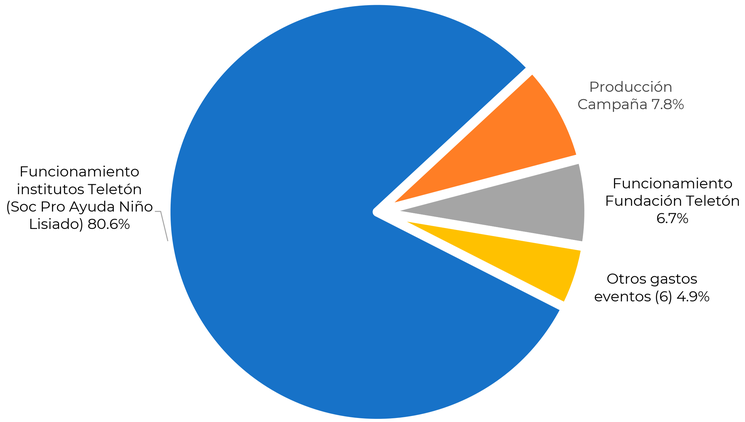


Detalle de Gastos (5)
(millones de $)

Detalle	2025	%
Funcionamiento institutos Teletón (Soc Pro Ayuda Niño Lisiado)	51.561	80,6%
Producción Campaña	5.001	7,8%
Funcionamiento Fundación Teletón	4.308	6,7%
Otros gastos eventos (6)	3.111	4,9%
Total	**63.980**	

"(5) Gastos consideran glosas de Estado de Resultados Combinados: Costo de operación, gastos de administración y ventas y costos financieros.
(6) Otros gastos Eventos corresponden a gastos de actividades patrocinadas, más Spots y Tandas compartidas."

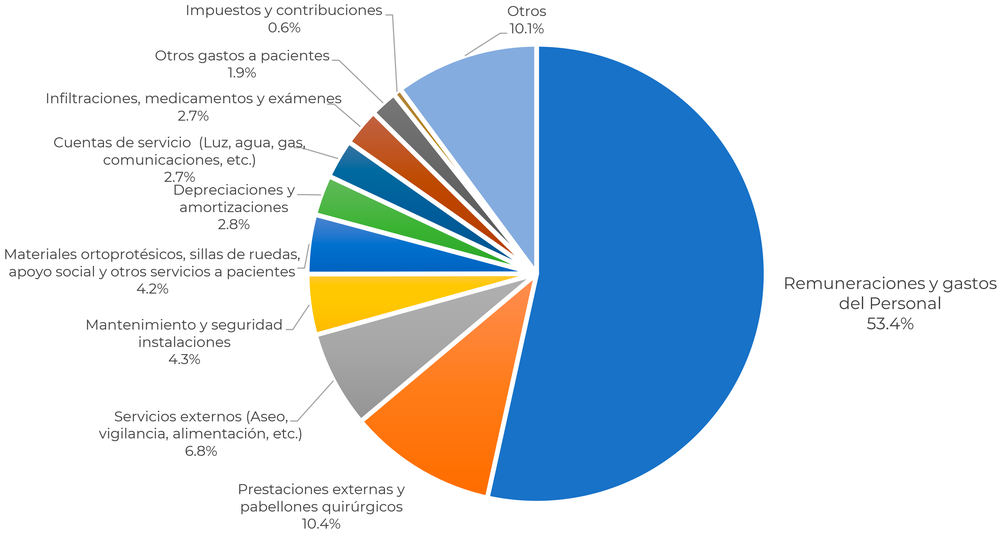
Composición Egresos de 2025



Detalle de Gastos SPANL (Institutos) 2025
(millones de $)

Detalle	2025	%
Remuneraciones y gastos del Personal	27.558	53,4%
Prestaciones externas y pabellones quirúrgicos	5.380	10,4%
Servicios externos (Aseo, vigilancia, alimentación, etc.)	3.513	6,8%
Mantenimiento y seguridad instalaciones	2.210	4,3%
Materiales ortoprotésicos, sillas de ruedas, apoyo social y otros servicios a pacientes	2.157	4,2%
Depreciaciones y amortizaciones	1.463	2,8%
Cuentas de servicio (Luz, agua, gas, comunicaciones, etc.)	1.413	2,7%
Infiltraciones, medicamentos y exámenes	1.368	2,7%
Otros gastos a pacientes	985	1,9%
Impuestos y contribuciones	296	0,6%
Otros	5.218	10,1%
Total	**51.561**	

Distribución de Gastos SPANL 2025



FUNDACIÓN TELETÓN Y SOCIEDAD PRO AYUDA DEL NIÑO LISIADO

Estados financieros combinados por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024
e informe del auditor independiente

Deloitte.

Deloitte
Auditores y Consultores Limitada
Rosario Norte 407
Rut: 80.276.200-3
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: (56) 227 297 000
Fax: (56) 223 749 177
deloittechile@deloitte.com
www.deloitte.cl

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los señores Directores de
Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado

Opinión

Hemos auditado los estados financieros combinados de Fundación Teletón y Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado (la Sociedad), que comprenden los estados combinados de situación financiera al 31 de diciembre de 2025, los estados combinados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo correspondientes al año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros combinados, incluyendo información de las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros combinados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de la Sociedad al 31 de diciembre de 2025, sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad de las Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES), emitidas por el International Accounting Standards Board.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros combinados de nuestro informe. Somos independientes de la Sociedad de conformidad con el Código de Ética del Colegio de Contadores de Chile, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno corporativo por los estados financieros combinados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros combinados adjuntos de conformidad con las Normas de Contabilidad de las Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES), emitidas por el International Accounting Standards Board y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros combinados exentos de representaciones incorrectas materiales, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros combinados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Sociedad de continuar como empresa en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con la empresa en marcha y utilizando la base contable de empresa en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista, que hacerlo.

Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.com/cl/acercade la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

Los responsables del gobierno corporativo son responsables de la supervisión del proceso de preparación y presentación de información financiera de la Sociedad.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros combinados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros combinados como un todo están exentos de representaciones incorrectas materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe del auditor que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detecte una representación incorrecta material cuando exista. Las representaciones incorrectas pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, se podría esperar razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros combinados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas materiales en los estados financieros combinados, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una representación incorrecta material debido a fraude es más elevado que en el caso de una representación incorrecta material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, representaciones intencionadamente erróneas o el caso omiso del control interno.

- Obtenemos entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Fundación.

- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de empresa en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe del auditor sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros combinados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe del auditor. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en marcha.

- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros combinados, incluida la información revelada, y si los estados financieros combinados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunicamos a los responsables del gobierno corporativo, entre otros asuntos, el alcance y la oportunidad planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Énfasis en unos asuntos

A) Como se indica en Nota 11.2 a los estados financieros de la Fundación mantiene clasificado al 31 de diciembre de 2025 el activo mantenido para la venta. Tal como se explica en dicha nota, este activo fue reclasificado en ejercicios anteriores y, a la fecha de cierre, la Administración concluyó que continúa cumpliendo con los criterios para su presentación bajo esta categoría. No se modifica nuestra opinión respecto de este asunto.

B) Como se indica en la Nota 2.1 a los estados financieros combinados al 31 de diciembre de 2025, han sido preparados para reflejar la situación financiera combinada entre Fundación Teletón y Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado. No se modifica nuestra opinión respecto de este asunto.

Otros Asuntos

El Colegio de Contadores de Chile A.G. aprobó que las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile adopten integralmente y sin reservas las Normas Internacionales de Auditoría emitidas por el International Auditing and Assurance Standards Board para las auditorías de los estados financieros combinados preparados por el año iniciado a partir del 1 de enero de 2025.

La auditoría a los estados financieros combinados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2024 fue efectuada de acuerdo con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile vigentes a esa fecha por los cuales emitimos una opinión sin modificaciones con fecha 22 de mayo de 2025.

Deloitte.

Mayo 04, 2026
Santiago, Chile

Firmado por:
4A1A3834C94A452...

María Paz Rivera
Socia

FUNDACIÓN TELETÓN Y SOCIEDAD PRO AYUDA DEL NIÑO LISIADO

ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA COMBINADO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
(Cifras en miles de pesos chilenos - M$)

ACTIVO	**Notas**	**31.12.2025** M$	**31.12.2024** M$
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	775.782	1.011.381
Otros activos financieros, corrientes	7	29.776.774	34.554.575
Otros activos no financieros, corrientes	8	275.674	918.356
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	9	11.618.004	11.961.796
Inventarios	10	1.173.314	1.046.068
Subtotal activos corrientes		43.619.548	49.492.176
Total activos corrientes		43.619.548	49.492.176
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Otros activos financieros, no corrientes	7	94.392.018	65.548.572
Propiedades, planta y equipos	11	67.997.180	69.479.106
Activos por impuestos diferidos	12	-	22.145
		162.389.198	135.049.823
Activos o grupo de activos clasificados como mantenidos para la venta	11	8.217.208	8.217.208
Subtotal activos no corrientes			
Total activo no corrientes		170.606.406	143.267.031
TOTAL ACTIVOS		214.225.954	192.759.207

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros combinados

FUNDACIÓN TELETÓN Y SOCIEDAD PRO AYUDA DEL NIÑO LISIADO

ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA COMBINADO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
(Cifras en miles de pesos chilenos - M$)

PASIVOS Y PATRIMONIO	**Notas**	**31.12.2025** M$	**31.12.2024** M$
PASIVOS CORRIENTES			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	13	7.288.683	7.299.216
Otros pasivos no financieros corrientes	13	796.755	796.755
Otras provisiones corrientes	14	2.742.685	2.383.259
Total pasivos corrientes		10.828.123	10.479.230
PASIVOS NO CORRIENTES			
Otros pasivos no financieros no corrientes	15	23.153.025	23.781.981
Provisión por beneficios a los empleados	16	4.265.098	4.569.792
Total pasivos no corrientes		27.418.123	28.351.773
Total pasivos		38.246.246	38.831.003
PATRIMONIO			
Capital pagado	17	755.169	755.169
Superávit acumulados	17	174.266.214	152.961.666
Otras reservas	17	958.325	211.369
Total patrimonio neto		175.979.708	153.928.204
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO		214.225.954	192.759.207

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros combinados

FUNDACIÓN TELETÓN Y SOCIEDAD PRO AYUDA DEL NIÑO LISIADO

ESTADOS DE RESULTADOS COMBINADOS POR FUNCION
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
(Cifras en miles de pesos chilenos - M$)

	Notas	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	18	70.769.316	69.423.617
COSTO DE OPERACIÓN	18	(58.720.790)	(56.308.478)
SUPERAVIT BRUTO		12.048.526	13.115.139
Gastos de administración y ventas	19	(5.056.417)	(5.389.149)
Otras ganancias	20	4.459.110	364.728
Ingresos financieros	20	11.887.951	4.140.727
Costos financieros	20	(181.140)	(143.305)
Diferencia de cambio		(2.616.722)	3.125.579
Resultados por unidades de reajuste	20	785.385	1.129.755
SUPERAVIT ANTES DE IMPUESTOS		21.326.693	16.343.474
Ingresos (gastos) por impuestos a las ganancias	12	(22.145)	7.670
SUPERAVIT DEL AÑO		21.304.548	16.351.144
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES			
Superávit		21.304.548	16.351.144
Otro resultado integral, utilidades (pérdidas) adquiridas por planes de beneficios definidos	17	746.956	103.151
SUPERAVIT INTEGRAL TOTAL		22.051.504	16.454.295

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros combinados

FUNDACIÓN TELETÓN Y SOCIEDAD PRO AYUDA DEL NIÑO LISIADO

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
(Cifras en miles de pesos chilenos- M$)

	Nota	Capital pagado M$	Superávit Acumulados M$	Otras reservas M$	Patrimonio total M$
Saldos al 01.01.2025	17	755.169	152.961.666	211.369	153.928.204
Resultado integral		-	-	-	-
Otro resultado integral	16	-	-	746.956	746.956
Superávit del año		-	21.304.548	-	21.304.548
Saldo final periodo 31 de diciembre de 2025		755.169	174.266.214	958.325	175.979.708

	Nota	Capital pagado M$	Superávit Acumulados M$	Otras reservas M$	Patrimonio neto total M$
Saldos al 01.01.2024	17	755.169	136.610.522	108.218	137.473.909
Resultado integral		-	-	-	-
Otro resultado integral	16	-	-	103.151	103.151
Superávit del año		-	16.351.144	-	16.351.144
Saldo final periodo 31 de diciembre de 2024		755.169	152.961.666	211.369	153.928.204

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros combinados

FUNDACIÓN TELETÓN Y SOCIEDAD PRO AYUDA DEL NIÑO LISIADO

ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO INDIRECTO COMBINADOS
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
(Cifras en miles de pesos chilenos- M$)

	Notas N°	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACION			
Superávit del año		21.304.548	16.351.144
Partidas distintas al efectivo			
Gastos de depreciación y amortización	11	1.635.324	1.600.894
Provisión beneficios al personal	15	675.716	284.007
Variación del impuesto diferido	12	22.145	(7.670)
Donaciones	18	(131.705)	(143.377)
Diferencias actuariales	15	746.956	103.151
Castigo y otros no flujo	18	39.079	(65.966)
Mayor valor venta activo fijo		(4.104.699)	-
Diferencia tipo de cambio	20	2.616.722	(3.125.579)
Total de ajustes por conciliación de ganancias		1.499.538	(1.354.540)
Disminuciones (incrementos) de los inventarios	10	(127.245)	33.590
Disminuciones (incrementos) en deudores y otras cuentas por cobrar	9	50.626	(5.043.782)
Disminuciones (incrementos) Otros activos no financieros, corrientes	8	642.682	166.088
Incremento (disminuciones) en cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	13	282.633	1.389.085
Incremento (disminuciones) en otras provisiones corrientes	14	359.426	160.485
(Disminuciones)Incremento Otros pasivos no financieros no corrientes	15	(628.956)	(628.957)
(Disminuciones)Incremento Otros pasivos no financieros no corrientes	16	(304.694)	(57.803)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación		23.078.558	11.015.310
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE ACTIVIDADES DE INVERSION			
Venta activo fijo		4.696.483	-
Promesa compra venta bienes mantenidos para la venta		-	796.755
Compras de propiedades, planta y equipo	11	(1.340.617)	(1.043.143)
Inversiones en instrumentos financieros	7	(141.770.315)	(101.333.715)
Venta y rescate de instrumentos financieros	7	117.704.670	86.481.037
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de inversión		(20.709.779)	(15.099.066)
Incremento (disminución) neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		2.368.779	(4.083.756)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		(2.604.378)	3.618.769
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo		(235.599)	(464.987)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del año		1.011.381	1.476.368
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año	6	775.782	1.011.381

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros combinados

ÍNDICE

1. INFORMACION GENERAL 1
2. PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS COMBINADOS 1
3. POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS 3
4. ESTIMACIONES Y JUICIOS CONTABLES 11
5. ADMINISTRACION DE RIESGO 12
6 EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO 12
7 OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES 13
8 OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES 15
9 DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR 15
10 INVENTARIOS 16
11 PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS 17
12 IMPUESTO A LA RENTA E IMPUESTOS DIFERIDOS 21
13 CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR 22
14 OTRAS PROVISIONES CORRIENTES 23
15 OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, NO CORRIENTES 24
16 PROVISION POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS NO CORRIENTES 25
17 INFORMACION A REVELAR SOBRE EL PATRIMONIO NETO 26
18 INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS Y COSTOS DE OPERACION 27
19 GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS 27
20 OTROS INGRESOS Y GASTOS 28
21 PASIVOS CONTINGENTES Y GARANTIAS 29
22 SALDOS Y TRANSACCIONES CON ENTIDADES RELACIONADAS 30
23 CONTINGENCIAS Y RESERVAS 31
24 HECHOS POSTERIORES 31

FUNDACIÓN TELETÓN - SOCIEDAD PRO AYUDA DEL NIÑO LISIADO

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS COMBINADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
(En miles de pesos chilenos - M$)

1. INFORMACION GENERAL

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, las entidades Combinadas se componen de la Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado y de la Fundación Teletón. Estas entidades se encuentran relacionadas a través de sus objetivos sociales y actividades normales de operación, siendo el objeto principal de la Fundación Teletón gestionar la generación de recursos para satisfacer, con prioridad las necesidades de la Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado, desarrollándose, para tal efecto, presupuestos anuales que son aprobados por los Directorios de ambas entidades.

La Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado fue constituida según escritura pública de fecha 17 de septiembre de 1947, otorgada ante el Notario de Santiago don Jorge Maira Castellón, obteniendo su personalidad jurídica como corporación de derecho privado sin fines de lucro mediante Decreto N°3622, del Ministerio de Justicia, de fecha 7 de septiembre de 1948. De conformidad a sus estatutos, la Sociedad tiene por fin rehabilitar a niños menores de dieciocho años, con enfermedades invalidantes del sistema neuromusculoesquelético, procurando la integración del menor a la vida colectiva para que se convierta en un individuo independiente, digno y útil a la comunidad.

La Fundación Teletón fue constituida según escritura pública de fecha 24 de julio de 1985, otorgada ante el Notario de Santiago don Patricio Zaldívar Mackenna, obteniendo su personalidad jurídica como persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro mediante Decreto N°59, del Ministerio de Justicia, de fecha 22 de enero de 1986. De conformidad a sus estatutos, la Fundación tiene como objeto orientar, encauzar y distribuir los bienes y recursos que se obtengan, destinándolos a satisfacer con prioridad las necesidades de Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado y además de otras instituciones de beneficencia privadas, sin fines de lucro, que tengan por objeto actividades relacionadas con personas en situación de discapacidad en cualquiera de sus manifestaciones.

2. PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS COMBINADOS

2.1 Bases de presentación y preparación de los estados financieros combinados

Los presentes Estados Financieros Combinados de Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado y de la Fundación Teletón por el período terminado al 31 de diciembre de 2025 y 2024, han sido preparados de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMEs), emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante “IASB”).

Estos estados de situación financiera combinados reflejan fielmente la situación financiera de Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado y de la Fundación Teletón al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

Los estados de situación financiera fueron aprobados por el Comité de Auditoría y Finanzas de fecha 21 de abril de 2026.

Los saldos y transacciones significativos del estado combinado de situación financiera y del estado combinado de resultados integrales realizadas entre sociedades del grupo, se eliminan.

2.2 Responsabilidad de la información y estados contables

La información contenida en estos Estados Financieros Combinados es responsabilidad de la Administración de las sociedades, que manifiestan expresamente que ha aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las NIIF para Pymes, normas emitidas por la Internacional Accounting Standars Boards (IASB).

2.3 Bases de combinación

En los estados financieros combinados, se han sumado línea a línea los estados de situación financiera, estados de resultados integrales y de flujo efectivos de cada una de las empresas individualizadas en Nota 1.

Todas las transacciones y Saldos han sido eliminados entre la Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado y de la Fundación Teletón, así como también las utilidades no realizadas derivadas de tales transacciones.

Los estados financieros combinados han sido preparados en atención a que las entidades combinadas se encuentran bajo el control común de la administración, desarrollan negocios que son complementarios para los cuales se prepara información financiera y poseen una administración común. Adicionalmente, los estados financieros combinados son requeridos por Instituciones Bancarias, Compañías de Seguros, Organismos Gubernamentales y Proveedores en general.

Los Saldos patrimoniales de las sociedades combinadas reflejan los totales combinados de todas las Sociedades informadas, ya que existe una relación de matriz/afiliada entre ellos, y por lo tanto, se deben eliminar las cuentas patrimoniales. La información de los patrimonios de las sociedades combinadas se revela en la Nota 18 de estos estados financieros combinados.

El siguiente es el detalle de las empresas que intervienen en la combinación:

- Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado
- Fundación Teletón

3. POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

a. Bases de preparación

Los estados financieros combinados han sido preparados sobre la base del costo histórico, como se explica en las políticas contables más adelante. Por lo general, el costo histórico está basado en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de los activos.

b. Período Contable

Los presentes estados financieros combinados cubren los siguientes ejercicios:

- Estados de Situación Financiera combinado al 31 de diciembre de 2025 y 2024.
- Estados combinados de cambios en el patrimonio neto, por los años terminados al 31de diciembre de 2025 y 2024.
- Estados de resultados combinados integrales por función por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024.
- Estados de flujos de efectivo indirecto combinado por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

c. Moneda Funcional

La moneda funcional para las sociedades se ha determinado como la moneda del ambiente económico principal en que funciona. Las transacciones distintas a las que se realizan en la moneda funcional de la entidad se convertirán a la tasa de cambio vigente a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios expresados en monedas distintas a la funcional se volverán a convertir a las tasas de cambio de cierre. Las ganancias y pérdidas por la reconversión se incluirán en las utilidades o pérdidas netas del año dentro de diferencias de cambio y resultados por unidades reajustables

Estos estados financieros combinados son presentados en pesos chilenos, que es la moneda funcional de las sociedades. Toda la información es presentada en miles de pesos y ha sido redondeada a la unidad más cercana.

d. Bases de conversión

Los activos y pasivos en monedas extranjeras o expresadas en otras unidades de conversión se presentan ajustados según las siguientes equivalencias:

	31.12.2025 $	**31.12.2024** $
Dólar estadounidense (US$)	907,13	996,46
Unidad de Fomento (UF)	39.727,96	38.416,69

e. Estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros combinados requiere que la Administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables. Cambios en ellos podrían tener un impacto significativo en los primeros.

La información sobre las áreas más significativas de estimación de incertidumbres y juicios críticos en la aplicación de políticas contables que tienen el efecto más importante sobre el monto reconocido en los estados financieros combinados, se describe en cada nota que se aplica.

Estas estimaciones se refieren básicamente a:

- La valoración de activos para determinar la existencia de pérdidas por deterioro de los mismos.
- La vida útil de las propiedades, planta y equipos e intangibles.
- Las hipótesis empleadas para calcular las estimaciones de obsolescencia y valor neto realizable de los inventarios.
- Cálculo de impuestos sobre beneficios y activos por impuestos diferidos.
- La probabilidad de ocurrencia y el monto de los pasivos de monto incierto o contingentes.
- Provisiones por beneficios a los empleados.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes estados financieros combinados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos períodos, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros combinados futuros.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de revisión de los presentes estados financieros combinados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros combinados futuros.

f. Moneda extranjera y unidades reajustables

Las transacciones en una moneda distinta a la moneda funcional se consideran en moneda extranjera y son convertidas a la moneda funcional y son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha del estado combinado de situación financiera. Todas las diferencias son registradas con cargo o abono a resultados integrales.

Los activos y pasivos presentados en unidades de fomento ("U.F.") son valorizadas al valor de cierre de la moneda a la fecha del estado combinado de situación financiera publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas.

g. Compensación de saldos y transacciones

Como norma general en los estados financieros combinados no se compensa ni los activos y pasivos, ni los ingresos y gastos, salvo en aquellos casos en que la compensación sea requerida o esté permitida por alguna norma y esta presentación sea el reflejo del fondo de la transacción.

Los ingresos y gastos con origen en transacciones que, contractualmente o por imperativo de una norma legal, contemplan la posibilidad de compensación y que la Sociedad tiene la intención de liquidar por su importe neto o de realizar el activo y proceder al pago del pasivo de forma simultánea, se presentan netos en las cuentas de resultados integrales y estados combinados de situación financiera.

h. Estado de flujos de efectivo combinado

El equivalente al efectivo corresponde a inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en montos conocidos de efectivo y sujeto a un riesgo poco significativo de cambio en su valor con vencimiento no superior a tres meses.

El estado de flujos de efectivo recoge los movimientos de caja realizados durante el ejercicio, determinados por el método indirecto.

En el estado combinado de flujos de efectivo se utilizan las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

- **Flujos de efectivo:** entradas y salidas de dinero en efectivo y de activos financieros equivalentes, entendiendo por éstos las inversiones a corto plazo de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.

- **Actividades de operación:** actividades típicas de la operativa de los negocios de las sociedades, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o financiación.

- **Actividades de inversión:** las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

- **Actividades de financiación:** actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos que no forman parte de las actividades de explotación.

i. Transacciones con partes relacionadas

La Sociedad revela en notas a los estados financieros combinados las transacciones y saldos con partes relacionadas. Conforme a lo instruido en la Sección 33 de la NIIF para PYMES, se ha informado separadamente las transacciones de las empresas relacionadas, el personal clave de la Administración de la entidad y otras partes relacionadas.

Personal clave de la Gerencia son aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la Sociedad ya sea directa o indirectamente, incluyendo a los Socios.

j. Instrumentos financieros

Las Sociedades clasifican sus activos financieros de acuerdo con lo definido en las secciones 11 y 12 de NIIF para las PYMEs, en unas de las siguientes categorías:

- Activos y pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados
- Activos y pasivos financieros a costo o costo amortizado (préstamos por pagar y cuentas por cobrar y por pagar)

La clasificación depende del propósito con el que se adquirieron los activos financieros. La administración determina la clasificación de sus activos financieros en el momento de su reconocimiento inicial.

Derivados implícitos - Los derivados implícitos en contratos principales no derivados son tratados como derivados cuando los riesgos y características no están estrechamente relacionados con dichos contratos principales y los contratos principales no estén medidos al valor razonable con cambio en los resultados.

k. Propiedades, Planta y equipos

Los terrenos y edificios comprenden principalmente los institutos de rehabilitación ubicados en las diferentes regiones.

Los elementos incluidos en propiedades, planta y equipos se reconocen por su costo histórico menos la “depreciación cuando aplique,” y pérdidas por deterioro acumuladas correspondientes.

El costo histórico incluye todos aquellos desembolsos que son directamente atribuibles a la adquisición de los bienes.

Las obras en curso incluyen los desembolsos para la construcción de activos, los intereses financieros y otros gastos atribuidos a dichas obras, devengados durante la etapa de construcción.

Los costos posteriores se incluyen en el valor del activo inicial o se reconocen como un activo separado, sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos del activo fijo vayan a fluir a la Sociedad y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable. El valor del componente sustituido se da de baja contablemente. El resto de reparaciones y mantenciones se cargan en el resultado del ejercicio en el que se incurre.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación en el resto de los activos fijos se calcula usando el método lineal para distribuir su costo a sus valores residuales sobre sus vidas útiles estimadas. A continuación, se detallan las vidas útiles estimadas de los ítems de propiedades, planta y equipo en cada ítem:

Grupo de activos	**Años de vida útil estimada**
Edificios	50
Planta y equipo	20
Equipamientos de tecnología de la información	6
Instalaciones fijas y accesorios	5
Vehículos de motor	7
Otras propiedades, planta y equipo	7

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo, se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros, incluyéndose en el estado combinado de resultados.

l. Inventario

Los inventarios se valorizan a su costo o a su valor neto realizable, el menor de los dos. El costo se determina por el método de precio promedio ponderado.

La provisión por obsolescencia de existencias es estimada para aquellas partidas cuya realización deja de ser probable y se determina en base a una evaluación individual, considerando la antigüedad de las partidas en las bodegas y otra información pertinente, todo ello conforme al juicio y experiencia de la Administración.

m. Deterioro de los activos

i. Activos no financieros

Los valores libros de los activos fijos y existencias son revisados para determinar si existe un deterioro cuando ocurren acontecimientos o cambios económicos que indiquen que dicho valor pueda no ser recuperable. Cuando el valor libro del activo excede su valor recuperable, se reconoce una pérdida por desvalorización en el estado combinado de resultados.

El valor recuperable de un activo se define como el mayor importe entre el precio de venta neto y su valor en uso. El precio de venta neto es el monto que se puede obtener en la venta de un activo en un mercado libre. El valor en uso es el valor presente de los flujos futuros estimados a ser generados del uso continuo de un activo y de su disposición al final de su vida útil. El valor presente se determina utilizando una tasa de descuento que refleja el valor actual de dichos flujos y los riesgos específicos del activo. Los importes recuperables se estiman para cada activo o, si no es posible, para la unidad generadora de efectivo.

ii. Activos Financieros

Un activo financiero es evaluado en cada fecha del estado combinado de situación financiera para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro. Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva que uno o más eventos han tenido un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros del activo.

Una pérdida por deterioro en relación con activos financieros valorizados al costo amortizado se calcula como la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados al tipo de interés efectivo.

Los activos financieros individualmente significativos están sujetos a pruebas individuales de deterioro. Los activos financieros restantes son evaluados colectivamente en grupos que comparten características de riesgo crediticio similares. Todas las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados.

La reversión de una pérdida por deterioro ocurre solo si esta puede ser relacionada objetivamente con un evento ocurrido después de que fuere reconocida. En el caso de los activos financieros valorizados al costo amortizado la reversión es reconocida en resultados.

n. Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Sociedad y la Fundación tiene una obligación presente como resultado de un suceso pasado o servicio percibido, es probable que la Sociedad tenga que cancelar la obligación, y puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación. El importe reconocido como provisión debe ser la mejor estimación del desembolso necesario para cancelar la obligación presente al final del período sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que conllevan la obligación.

o. Provisiones por beneficios a los empleados

El pasivo reconocido en el balance respecto de las indemnizaciones por años de servicio es el valor actual de la obligación por prestaciones definidas en la fecha del balance. La obligación por prestaciones definidas se calcula por actuarios independientes de acuerdo con el método de la unidad de crédito proyectada. El valor actual de la obligación se determina descontando los flujos de salida de efectivo futuros estimados a tasas de interés de instrumentos denominados en la moneda en que se pagarán las prestaciones y con plazos de vencimiento similares a los de las correspondientes obligaciones.

p. Vacaciones del personal

El costo anual de vacaciones del personal, es reconocido como gasto en los estados financieros sobre la base devengada y actualizadas al cierre de cada ejercicio.

q. Acreedores comerciales

Los proveedores se reconocen inicialmente a su valor justo y posteriormente se valoran por su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectivo.

Cuando el valor nominal de las cuentas por pagar no difiere significativamente de su valor justo, éstas son reconocidas a su valor nominal.

Los acreedores comerciales son obligaciones basadas en condiciones de crédito normales y no tienen intereses. Los importes de acreedores comerciales denominados en moneda extranjera se convierten a la unidad monetaria usando la tasa de cambio vigente en la fecha sobre la que se informa. Las ganancias o pérdidas por cambio de moneda extranjera se incluyen en otros gastos o en otros ingresos.

r. Impuesto a las ganancias e impuestos diferidos

Los impuestos diferidos se calculan de acuerdo con el método de pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases finales de los activos y pasivos y sus importes en libros en las cuentas anuales. El impuesto diferido se determina usando las tasas de impuestos (y leyes) aprobadas a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los que se puedan comparar las diferencias temporarias.

El gasto por impuesto se reconoce en el estado de ganancias y pérdidas, y corresponde al impuesto por pagar determinado sobre la renta imponible del año aplicando las tasas tributarias vigentes a la fecha del balance general a cualquier ajuste a los impuestos por pagar de años anteriores y al efecto de la variación de los activos y pasivos por impuestos diferidos.

s. Reconocimiento de ingresos

Las Entidades combinadas reconocen sus ingresos, sobre los conceptos devengados y percibidos, de acuerdo a los procedimientos contables establecidos.

i. **Reconocimiento de ingreso por donaciones-** Las entidades combinadas contabilizan el ingreso, que **en** su gran mayoría corresponde a las recaudaciones por las donaciones recibidas en el evento Teletón, sobre base devengada. Para estos efectos se entiende que dichas donaciones han sido devengadas cuando son donadas en las cuentas corrientes bancarias mantenidas en el Banco recaudador o en las cuentas corrientes destinadas para estos efectos o en su defecto directamente a las instalaciones de las entidades, y que una parte de ellas son confirmadas mediante una liquidación emitida por el Banco recaudador (Banco de Chile).

   Las donaciones comprometidas por medio de cuentas telefónicas, tarjetas de crédito y "tareas", son reconocidas en función a la liquidación que realiza el Banco de Chile.

ii. **Reconocimiento de ingreso operacionales de Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado -** Los ingresos por prestaciones a organismos públicos, instituciones de salud y particulares se contabilizan sobre base devengada.

iii. **Reconocimiento de ingresos por publicidad -** Los ingresos por publicidad corresponden principalmente a la publicidad relacionada con el evento Teletón, las cuales son registradas sobre base devengada.

t. Subvenciones del Gobierno

Las subvenciones del gobierno se miden al valor razonable del activo recibido o por recibir. Una subvención sin condiciones de rendimiento futuras específicas se reconoce en ingresos cuando se reciban los importes obtenidos por la subvención. Una subvención que impone condiciones de rendimiento futuras específicas se reconoce en ingresos cuando se cumplen tales condiciones.

u. Nuevas NIIF para las PYMES

La Norma de Contabilidad NIIF para las PYMES se actualizó en febrero de 2025, y la nueva edición será efectiva para los períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2027. Las entidades pueden optar por adoptar la nueva edición anticipadamente o continuar aplicando la edición anterior, publicada en 2015, hasta su fecha de entrada en vigor.

La actualización de esta Norma es el resultado de una revisión integral periódica de la misma. Los aspectos más destacados incluyen:

- un modelo revisado para el reconocimiento de ingresos;

- la unificación de los requerimientos para la medición del valor razonable en una sola sección; y la actualización de los requisitos para combinaciones de negocios, consolidaciones e instrumentos financieros.

La Sociedad no ha aplicado anticipadamente la nueva edición de la Norma de Contabilidad NIIF para las PYMES. A la fecha de estos estados financieros la entidad se encuentra evaluando los potenciales efectos contables que se producirán cuando la norma sea aplicada.

v. Activos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas

Son clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas los activos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual.

Al 31 de diciembre de 2024 la sociedad mantiene activos clasificados como mantenidos para la venta, correspondientes a activos estratégicos por M$8.217.208. La sociedad ha realizado gestiones activas para la venta de dichos activos.

4. ESTIMACIONES Y JUICIOS CONTABLES

La Sociedad y la Fundación hacen estimaciones y juicios en relación con el futuro. Las estimaciones contables resultantes, por definición, no necesariamente igualarán a los correspondientes resultados reales. A continuación, se explican las estimaciones que tienen un riesgo significativo de dar lugar a un ajuste material en los importes en libros de los activos y pasivos dentro del ejercicio o período financiero siguiente, según corresponda:

a) Propiedades, planta y equipos

Los importes de las propiedades, planta y equipos se revisan cuando los acontecimientos o cambios en las circunstancias indican que el importe en libros de un activo puede verse afectada. El importe recuperable de un activo se estima como el mayor entre el valor razonable menos los costos de venta y el valor de uso, con un cargo por deterioro a ser reconocido siempre que el importe supere el valor recuperable. El valor de uso se calcula utilizando un modelo de flujo de caja descontado que es más sensible a la tasa de descuento, así como los flujos de efectivo futuros esperados.

b) Beneficios a los empleados

El costo de las prestaciones definidas por término de la relación laboral, así como el valor actual de la obligación se determina mediante evaluaciones actuariales. La evaluación actuarial implica hacer suposiciones acerca de las tasas de descuento, rotación del personal, futuro aumentos salariales y tasas de mortalidad.

c) Provisión Vacaciones

El costo anual de vacaciones del personal, es reconocido como gasto en los estados financieros sobre la base devengada y actualizadas al cierre de cada ejercicio.

d) Impuesto diferido

La recuperabilidad de estos impuestos diferidos está sujeta a que la Fundación Teletón genere utilidades tributarias en el futuro, en relación a la recuperabilidad de la pérdida tributaria la situación es incierta, que por lo tanto no se constituyeron activos por impuestos diferidos en 2025 y 2024, por las pérdidas tributarias acumuladas.

e) Juicios y contingencias

La Sociedad y la Fundación aplican juicio al interpretar los informes de sus asesores legales, quienes realizan esta estimación en cada cierre contable y/o ante cada modificación sustancial de las causas o de los orígenes de las mismas.

5. ADMINISTRACION DE RIESGO

Factores de riesgo financiero:

Los riesgos de las sociedades se asocian fundamentalmente a sus colocaciones financieras que están expuestas a variaciones de tasa de interés. La Administración proporciona políticas escritas para el manejo de las inversiones que establecen los objetivos de obtener la máxima rentabilidad para niveles de riesgo tolerables, mantener la liquidez adecuada y acotar los niveles de los distintos tipos de riesgos. En estas políticas se identifican los instrumentos permitidos, se establecen límites por tipo de instrumento, emisor y clasificación de riesgo de “rating”. Además, se establecen mecanismos de control y de operación de las actividades de inversión.

La gestión del riesgo está administrada por el área de Administración y Finanzas, que da cumplimiento a las políticas aprobadas por la Administración principal.

6 EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El efectivo y equivalente al efectivo corresponde a la caja y saldos en cuentas bancarias, de acuerdo al siguiente detalle:

	31.12.2025 M$	**31.12.2024** M$
Efectivo en caja	28.494	23.493
Saldos en bancos	747.288	987.888
Total	775.782	1.011.381

	Moneda	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Banco	CLP	730.892	757.916
Banco	USD	16.396	229.972
Caja	USD	779	778
Caja	CLP	27.715	22.715
Total		775.782	1.011.381

El efectivo y equivalente de efectivo no tienen restricciones de disponibilidad.

No existen diferencias entre el efectivo y equivalentes al efectivo del Estado combinado de Situación Financiera y el efectivo y equivalentes al efectivo del Estado combinado de Flujos de Efectivo.

7 OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Los Otros activos financieros corrientes incluyen los depósitos a plazo con vencimientos originales menores a 120 días.

El vencimiento promedio de la cartera de inversiones corriente es de 90 días.

La cartera de inversiones administrada por BanChile y Bci Asset Management, de acuerdo a su valor de cierre, se detalla a continuación:

Corrientes:

Instrumento	Entidad	Moneda	Tasa interes anual promedio 2025	Tasa interes anual promedio 2024	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Cartera inversiones	BanChile Inversiones	UF	5,52%	9,23%	25.868.107	27.004.001
Cartera inversiones	BCI Asset Management	UF	5,33%	10,87%	3.908.667	7.550.574
Total					29.776.774	34.554.575

El vencimiento promedio de la cartera de inversiones corrientes es de 120 días.

- Tasa de interés anual promedio es nominal

Los otros activos financieros corrientes incluyen inversiones en instrumentos de renta fija, principalmente depósitos a plazo con vencimientos originales superiores a 90 días, así como inversiones en fondos mutuos mantenidos con fines de liquidez. El valor razonable de estas inversiones se determina, en el caso de los fondos mutuos, como el producto entre el número de cuotas mantenidas y el valor cuota publicado al cierre del período. Por su parte, los depósitos a plazo se valorizan a su valor de liquidación o rescate, el cual representa su valor razonable.

No Corrientes

Los Otros activos financieros no corrientes incluyen depósitos a plazo con vencimientos originales superiores a 120 días e inversiones en carteras de horizontes de largo plazo. El valor razonable de estas inversiones corresponde al producto entre el número de cuotas invertidas y el último valor cuota informado públicamente al mercado, para cada uno de los depósitos a plazo invertidos, el que a su vez corresponde también al valor de liquidación (rescate) de esta inversión.

El vencimiento promedio de la cartera de inversiones no corrientes es mayor a 365 días.

Las inversiones no corrientes son carteras de inversiones gestionadas por administradores según se señala a continuación.

Instrumento	Entidad	Moneda	Tasa interes anual promedio 2025	Tasa interes anual promedio 2024	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Cartera inversiones	BanChile Inversiones	UF	10,32%	5,88%	21.085.976	15.134.456
Cartera de Inversiones	BanChile Inversiones	US$	3,05%	3,73%	13.009.688	9.871.046
Cartera de Inversiones	Compass Group	$	13,61%	7,26%	31.554.692	23.643.980
Cartera de Inversiones	Compass Group	US$	13,61%	7,26%	28.741.662	16.899.090
					94.392.018	65.548.572

Los depósitos a plazo incluyen el capital y los reajustes e intereses devengados al cierre de cada ejercicio.

La cartera de inversiones al cierre de 2025 y 2024 es administrada directamente por BanChile Inversiones y Compass Group según contratos suscritos como resultados de la licitación realizada durante el año 2025 y 2024 en la que participaron cinco potenciales administradores, de los que éstos fueron elegidos por la calidad de sus propuestas y honorarios considerados.

El activo financiero no corriente al 31 de diciembre 2025 y 2024 de M$94.392.018.- $65.548572. -corresponde al “Fondo Compromiso Teletón”, constituido por recursos reservados e invertidos cuyo objeto es:

- Sostener el compromiso que asumimos con cada nuevo paciente que se incorpora a Teletón, generando una futura fuente de financiamiento.

- Disponer de recursos de reserva para eventuales emergencias que afecten la realización de la campaña anual con que principalmente se sostiene el financiamiento de los servicios entregados por Teletón.

- Constituir un fondo de inversiones de largo plazo cuya rentabilidad lo robustezca y, cuando sea requerido para sostener la operación- sea una fuente futura de recursos para financiar la continuidad de servicios que Teletón entrega a sus pacientes.

- Financiar la incorporación de equipamientos de alto costo que puedan ser requeridos producto del desarrollo tecnológico futuro

Esta cartera de inversiones es administrada directamente por BanChile Inversiones, BCI, Compass Group según contratos suscritos.

8 OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

Los saldos en los otros activos no financieros presentan el siguiente detalle:

	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Anticipo proveedores	25.407	234.660
Capacitación del personal	70.691	73.500
Gastos anticipados	78.041	327.305
Fondos por rendir	14.867	7.392
Otros gastos anticipados	86.668	275.499
Total	275.674	918.356

9 DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

a) Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corriente al 31 de diciembre de 2025 y 2024, presentan el siguiente detalle:

	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Deudores comerciales (1)	7.293.998	7.953.715
Donaciones comprometidas	4.323.610	3.926.925
I.V.A. Crédito fiscal	-	10.281
Otras cuentas por cobrar	396	70.875
Total	11.618.004	11.961.796

b) Los plazos de vencimiento de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no vencidos al 31 de diciembre de 2025 y 2024:

	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Con vencimiento menor de 90 dias valor bruto (2)	11.504.679	10.917.823
Total	11.504.679	10.917.823

c) Los plazos de vencimiento de los deudores comerciales vencidos y no deteriorados al 31 de diciembre de 2025 y 2024:

	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Con vencimiento entre 180 y 365 dias Valor bruto (3)	113.325	1.043.973

(1) Deudores comerciales están constituidos principalmente por convenio Fonasa-Minsal-Teletón, servicios publicitarios, tandas compartidas, spots y otros.
(2) Este valor incluye todos deudores comerciales, impuesto, otras cuentas por cobrar y donaciones exceptuando las de Nassar.
(3) Corresponde a lo adeudado por donaciones comprometidas.

10 INVENTARIOS

Los inventarios vigentes que mantienen la Sociedad y la Fundación, se detallan a continuación:

	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Materiales, taller ortopédico y medicamentos	922.577	846.246
Suministros para la producción	193.021	154.161
Otros inventarios	57.716	45.661
Total	1.173.314	1.046.068

Los inventarios corresponden a medicamentos, insumos, materiales de aseo médico y de pacientes. Además, se incluyen material de escritorio y mantención, estas existencias se encuentran en las bodegas de Santiago y en las bodegas de los diferentes institutos en regiones.

11 PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS

Los saldos de propiedad, planta y equipos al 31 de diciembre de 2025 y 2024 son los siguientes:

11.1 Clases de propiedades, planta y equipos, neto	**31.12.2025** M$	**31.12.2024** M$
Terrenos	6.575.459	6.598.465
Derecho de uso Terrenos (2)	3.643.394	3.743.374
Obras de construcción (1)	2.964.460	1.841.678
Edificios	29.894.377	31.934.729
Edificios en explotación (2)	19.509.632	20.038.607
Planta y equipos	3.247.370	3.392.330
Equipamientos de tecnología de la información	1.097.972	759.230
Vehículos de motor	778.636	794.442
Otras propiedades, planta y equipos (2)	285.880	376.351
Totales propiedades, planta y equipos, neto	67.997.180	69.479.206

Clases de propiedades, planta y equipos, bruto	**31.12.2025** M$	**31.12.2024** M$
Terrenos	6.575.459	6.598.465
Terreno derecho de uso (2)	3.643.394	3.743.374
Obras de construcción (1)	2.964.460	1.841.678
Edificios	33.780.605	35.612.735
Edificios en explotación	28.577.071	28.577.071
Planta y equipos	10.131.071	9.977.657
Equipamientos de tecnología de la información	2.588.980	2.090.735
Vehículos de motor	2.133.113	2.152.692
Otras propiedades, planta y equipos (3)	1.872.867	1.951.470
Totales propiedades, planta y equipos, bruto	92.267.020	92.545.877

Depreciación acumulada y deterioro de valor propiedades, planta y equipos	**31.12.2025** M$	**31.12.2024** M$
Edificios	(3.886.228)	(3.678.006)
Edificios en explotación	(9.067.439)	(8.538.464)
Planta y equipos	(6.883.701)	(6.585.327)
Equipamientos de tecnología de la información	(1.491.008)	(1.331.505)
Vehículos de motor	(1.354.477)	(1.358.250)
Otras propiedades, planta y equipos (3)	(1.586.987)	(1.575.119)
Total depreciación acumulada	(24.269.840)	(23.066.671)

(1) Las obras en curso disminuyeron ya que se reclasifica como activos no corrientes mantenidos para la venta en Fundación.
(2) Corresponde a los terrenos recibidos en comodato y/o concesión donde están emplazados los Institutos de la Teletón, los que conforme a normas contables serán amortizados según la vida útil permitida por las NIIF PYME.
(3) Muebles y máquinas de oficina y Otros activos fijos.

11.2 Activos no corrientes mantenidos para la venta

Son clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas los activos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual.

	31.12.2025 M$	**31.12.2024** M$
Obras en curso (1)	6.933.073	6.933.073
Terreno San Pablo	1.284.135	1.284.135
Total	8.217.208	8.217.208

Al 31 de diciembre de 2024, la Fundación ha clasificado como activos mantenidos para la venta el Terreno San Pablo, junto con su obra en curso, por un importe de M$8.217.208., los cuales se encuentran valorizados valor libro (costo histórico), en la medida que este no excede su valor razonable.

La Fundación ha realizado gestiones activas para la venta de dichos activos, cuyas condiciones se encuentran establecidas en la Protocolización de Promesa de Compraventa otorgada ante la Notaría de María Soledad Láscar Merino, Repertorio N° 46.768-2024, celebrada entre Fundación Teletón y AJV Urbana SpA con fecha 08 de octubre de 2024.

La promesa considera un plazo de ejecución de 24 meses, prorrogable en la medida que se cumplan los hitos establecidos en dicho contrato, razón por la cual, a la fecha de cierre, la venta definitiva aún no se ha concretado. En consecuencia, la Administración concluye que los activos continúan cumpliendo los criterios para su presentación bajo la categoría de activos mantenidos para la venta.

El movimiento de propiedades, planta y equipos al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

	Terrenos	Derecho uso terrenos	Edificios, Neto	Edificios, Neto en explotación	Planta y Equipos, Neto	Equipamiento de tecnología de la información	Obras en curso	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo Inicial al 01 de Enero de 2025	6.598.465	3.743.374	31.934.729	20.038.607	3.392.330	759.230	1.841.678	794.442	376.351	69.479.206
Adiciones (3)	-	-	174.217	-	436.638	594.812	168.559	50.412	69.599	1.494.237
Gasto por Depreciación y Amortización	-	-	(634.441)	-	(559.928)	(249.708)	-	(45.968)	(145.278)	(1.635.323)
Cambios Aumentos y decremento	-	(99.980)		(528.975)	-	-	-	-	-	(628.955)
Cambios Traspasos	-	-	(1.012.854)	-	-	-	954.223	-	33.192	(25.439)
Cambios Bajas (4)	(23.006)	-	(567.274)	-	(21.670)	(6.362)	-	(20.250)	(47.984)	(686.546)
Total movimientos	(23.006)	(99.980)	(2.040.352)	(528.975)	(144.960)	338.742	1.122.782	(15.806)	(90.471)	(1.482.026)
Saldo Final al 31 de Diciembre de 2025	6.575.459	3.643.394	29.894.377	19.509.632	3.247.370	1.097.972	2.964.460	778.636	285.880	67.997.180

Al 31 de diciembre de 2024

	Terrenos	Derecho uso terrenos	Edificios, Neto	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Equipamientos de tecnología de la información	Obras en curso	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo Inicial al 01 de Enero de 2024	7.882.600	3.843.255	32.776.482	20.567.683	3.329.610	539.277	8.704.759	788.203	390.049	78.821.919
Adiciones	-	-	211.160	-	398.238	135.541	151.644	73.456	73.104	1.043.143
Gasto por Depreciación y Amortización	-		(653.062)	-	(556.758)	(185.913)	-	(85.968)	(119.193)	(1.600.894)
Cambios Aumentos y decremento	(1.284.135)	(99.881)	-	(529.076)	-	-	(6.781.429)	-	8.511	(8.686.010)
Cambios Traspasos	-		(399.851)	-	234.916	276.983	(233.296)	41.723	23.880	(55.645)
Cambios Bajas	-	-	-	-	(13.676)	(6.658)	-	(22.972)	-	(43.306)
Total movimientos	(1.284.135)	(99.881)	(841.753)	(529.076)	62.720	219.953	(6.863.081)	6.239	(13.698)	(9.342.712)
Saldo Final al 31 de Diciembre de 2024	6.598.465	3.743.374	31.934.729	20.038.607	3.392.330	759.230	1.841.678	794.442	376.351	69.479.206

(1) Las obras en curso, es el terreno que está disponible para la venta.
(2) Otras propiedades plantas y equipos agrupan Muebles y máquinas de oficina y Otros activos físicos menores.

(3) Las adiciones suman un valor de M$1.494.237 el cual está descompone para efecto de Flujo de adquisiciones en 2025 En transitoM$263.857 compras 2024 activadas en 2025 (M$310.116), Donados 2025 (M$89.115, Traspasos internos M$18.246, dando como resultado al flujo de M$1.340.617
(4) Durante el año 2025, la Sociedad efectuó la venta del Instituto IT Antofagasta por un valor de M$4.696.483, operación que incluyó el terreno, el edificio y los activos contenidos en el inmueble; los activos dados de baja se encontraban registrados a valor costo por un total de M$592.954, compuestos por terreno por M$23.006, edificio por M$567.274 y maquinarias por M$2.675, generándose como resultado de la transacción una ganancia en la venta de M$4.103.529; Adicionalmente, durante el periodo se generaron otras ventas de activo fijo por un valor de M$1.170.

12 IMPUESTO A LA RENTA E IMPUESTOS DIFERIDOS

a) Impuesto a la renta - Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 la Fundación Teletón no ha constituido una provisión por concepto de impuesto a la renta de primera categoría, porque se generó una pérdida tributaria. (2025 M$2.244.414 y 2024 M$3.362.386).

La Administración ha determinado que no se ha reconocido un activo por impuestos diferidos por concepto de pérdidas tributarias, dado que, a la fecha de cierre, no se considera probable su recuperación a través de la generación de utilidades tributarias futuras.

El impuesto diferido se mide empleando las tasas fiscales que se espera sean de aplicación a las diferencias temporarias en el período en el que se reversen, usando tasas fiscales que por defecto les aplican a la fecha de balance, tal como se indica a continuación: debido a que las fundaciones no califican en los regímenes tributarios 14ª o 14B tributa con tasa régimen general del 25%.

El cálculo de impuesto diferido no incluye el cálculo de activos por impuestos diferidos debido a las perdidas tributarias generadas.

b) La Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado no está afecta al impuesto a la renta de acuerdo a la disposición del Decreto N° 207 del 20 de enero de 1969.

c) Impuestos diferidos: El saldo de activos por impuestos diferidos al 31de diciembre de 2025 y 2024, se componen como sigue:

Activos por impuestos diferidos	**No corriente**	
Conceptos	**31.12.2025** M$	**31.12.2024** M$
Provisión deudores incobrables	-	(251)
Provisión de vacaciones	-	22.396
Total	-	22.145

El efecto de la aplicación de esta Ley ha sido incorporado en el cálculo de los impuestos diferidos para el presente período.

La composición del (gasto) ingreso por impuesto a la renta es el siguiente:

	31.12.2025 M$	**31.12.2024** M$
Efecto por activos por impuestos diferidos	(22.145)	7.670

13 CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

a) Detalle de los saldos contables informados en el estado financiero combinado al 31 de diciembre de 2025:

				Importe de Clase de Pasivos Expuestos Al Riesgo de Liquidez		
				Vencimiento		
Entidad deudora	**Entidad Acreedora Nombre**	**País**	**Moned**	**Hasta 90 días** M$	**Más de 90 días a 1** M$	**Total Corriente** M$
Sociedad Pro ayuda al Niño Lisiado	Acreedores comerciales	Chile	CLP	3.238.962	-	3.238.962
Sociedad Pro ayuda al Niño Lisiado	Acreedores comerciales	Chile	USD	29.461	-	29.461
Sociedad Pro ayuda al Niño Lisiado	Acreedores varios	Chile	CLP	653.286	-	653.286
Fundación Teletón	Acreedores comerciales	Chile	CLP	3.046.909	2.885	3.049.794
Fundación Teletón	Impuestos por pagar	Chile	CLP	317.180	-	317.180
Total				7.285.798	2.885	7.288.683

Detalle de los saldos contables informados en el estado financiero combinado al 31 de diciembre de 2024:

				Importe de Clase de Pasivos Expuestos Al Riesgo de Liquidez		
				Vencimiento		
Entidad deudora	**Entidad Acreedora Nombre**	**País**	**Moned**	**Hasta 90 días** M$	**Más de 90 días a 1** M$	**Total Corriente** M$
Sociedad Pro ayuda al Niño Lisiado	Acreedores comerciales	Chile	CLP	4.091.544	-	4.091.544
Sociedad Pro ayuda al Niño Lisiado	Acreedores comerciales	Chile	USD	22.252	-	22.252
Sociedad Pro ayuda al Niño Lisiado	Acreedores varios	Chile	CLP	596.099	-	596.099
Fundación Teletón	Acreedores comerciales	Chile	CLP	2.530.838	-	2.530.838
Fundación Teletón	Impuestos por pagar	Chile	CLP	58.483	-	58.483
Total				7.299.216	-	7.299.216

b) Otros pasivos no financieros corrientes

			Totales corrientes	
Nombre	**País**	**Moneda**	**31.12.2025** M$	**31.12.202** M$
Abono Promesa compraventa Terreno	Chile	CLP	796.755	796.755
Totales			796.755	796.755

Con fecha 8 de octubre de 2024, la Fundación Teletón percibió el cobro correspondiente al anticipo del contrato de promesa de compraventa asociado a un activo clasificado como disponible para la venta, conforme a lo informado en la Nota 11.2.

14 OTRAS PROVISIONES CORRIENTES

Las provisiones presentan el siguiente detalle al 31 de diciembre de 2025 y 2024:

Concepto	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Provisión vacaciones	1.229.389	1.503.690
Provisión honorarios	20.634	6.407
Membresía Oritel	136.677	149.469
Otras Provisiones	244.867	-
Provisión bonos	1.111.118	723.693
Total	2.742.685	2.383.259

Los movimientos de las provisiones son los siguientes:

	Provisión vacaciones M$	Provisión honorarios M$	Membresia Oritel M$	Provisión bonos M$	Otras Provisiones M$	Total M$
Saldo inicial al 1 de enero de 2025	1.503.690	6.407	149.469	723.693	-	2.383.259
Provisión utilizada	(1.503.690)	(6.407)	(149.469)	(723.693)	-	(2.383.259)
Otro incremento (decremento)	1.229.389	20.634	136.677	1.111.118	244.867	2.742.685
Saldo final al 31 de diciembre de 2025	1.229.389	20.634	136.677	1.111.118	244.867	2.742.685

	Provisión vacaciones M$	Provisión honorarios M$	Provisiones varias M$	Provisión bonos M$	Provisión bonos M$	Total M$
Saldo inicial al 1 de enero de 2024	1.481.264	53.664	-	687.846	-	2.222.774
Provisión utilizada	(1.481.264)	(53.664)		(687.846)	-	(2.222.774)
Otro incremento (decremento)	1.503.690	6.407	149.469	723.693	-	2.383.259
Saldo final al 31 de diciembre de 2024	1.503.690	6.407	149.469	723.693	-	2.383.259

15 OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, NO CORRIENTES

Los ingresos diferidos registrados se relacionan con el reconocimiento que se ha dado a los activos (terrenos y edificios), recibidos en comodato y/o concesión y explotación, respectivamente, tal como lo establecen las NIIF PYME's. Estos ingresos diferidos son amortizados en resultado a lo largo de la vida útil remanente de los activos relacionados. Adicionalmente la presentación de esta amortización se deduce de la depreciación de los activos relacionados, no generará efectos en el estado de resultados.

	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Ingresos diferidos (Edificios)	19.509.632	20.038.607
Ingresos diferidos (Terrenos)	3.643.394	3.743.374
Totales	23.153.026	23.781.981

	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Movimiento de ingreso diferido (Edificio)		
Saldo Inicial	20.038.607	20.567.683
Amortización	(528.975)	(529.076)
Totales	19.509.632	20.038.607

	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Movimiento de ingreso diferido (Terreno)		
Saldo Inicial	3.743.374	3.843.255
Amortización	(99.980)	(99.881)
Totales	3.643.394	3.743.374

16 PROVISION POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS NO CORRIENTES

a) Los principales supuestos utilizados para propósitos del cálculo actuarial, son los siguientes:

Bases actuariales	**31.12.2025**	**31.12.2024**
Tablas de mortalidad	RV-2025 H-M	RV-2024 H-M
Tasa de descuento	2,5	2,5
Tasa de rotación retiro	0,5	0,5
Incremento salarial	1	1
Edad jubilación hombres	65	65
Edad jubilación mujeres	60	60

b) El saldo de la provisión por beneficios al personal al 31 de diciembre de 2025 y 2024, incluidos en el cálculo actuarial, es el siguiente:

	No Corrientes	
	31.12.2025 M$	**31.12.2024** M$
Provisión indemnización	4.265.099	4.569.792

c) El movimiento de la obligación para prestaciones definidas ha sido el siguiente:

	31.12.2025 M$	**31.12.2024** M$
Saldo inicial	4.569.792	4.627.595
Costo por intereses	118.144	120.808
Costos por servicios	557.572	163.199
Beneficios pagados	(389.434)	(443.355)
Variación actuarial total	(746.956)	(103.151)
Efecto variación UF	155.980	204.696
Totales	4.265.098	4.569.792

d) El detalle de los cargos realizados en el estado de resultados por provisiones por beneficios al personal al 31 de diciembre de 2025 y 2024, es el siguiente:

	31.12.2025 M$	**31.12.2024** M$
Cargos al estado de resultado:		
Indemnización por años de servicio	675.716	284.007

17 INFORMACION A REVELAR SOBRE EL PATRIMONIO NETO

a. Capital pagado

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el capital pagado de la Sociedad Pro Ayuda al Niño Lisiado y la Fundación Teletón, es el siguiente:

	31.12.2025 M$	**31.12.2024** M$
Capital pagado	755.169	755.169

b. Superávit acumulados

El movimiento de la reserva por resultados retenidos (excedentes acumulados) ha sido el siguiente en cada año:

	31.12.2025 M$	**31.12.2024** M$
Saldo inicial	152.961.666	136.610.522
Superávit	21.304.547	16.351.144
Superávit acumulado	174.266.213	152.961.666

c. Otras reservas

El movimiento del rubro al 31 de diciembre de 2025 y 2024, es el siguiente:

	31.12.2025 M$	**31.12.2024** M$
Saldo inicial	211.369	108.218
Beneficios al personal IAS	746.956	103.151
Otras reservas	958.325	211.369

	31.12.2025 M$	**31.12.2024** M$
Total Patrimonio neto	175.979.707	153.928.204

18 INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS Y COSTOS DE OPERACION

El rubro de ingresos ordinarios y costos se encuentran compuesto por los siguientes conceptos:

	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Donaciones recibidas (1)	46.481.804	47.514.072
Ventas (2)	24.287.512	21.909.545
Total	70.769.316	69.423.617
Costo de operación		
Remuneraciones y gastos del personal	(31.591.875)	(29.533.901)
Gastos operacionales	(22.248.036)	(22.039.852)
Otros operacionales	(4.880.879)	(4.734.725)
Total	(58.720.790)	(56.308.478)

(1) Donaciones Recibidas corresponden a las del evento en un 90% aprox y otras donaciones espontaneas durante el año 2025-2024.
(2) Las ventas están compuestas por la faturación convenio FMT de Soc., y servicio publicitarios del evento teletón en FT.

19 GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS

El rubro de gastos de administración se encuentra compuesto por los siguientes conceptos:

	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Gastos de traslado	(255.283)	(298.637)
Honorarios y asesorías externas	(925.824)	(947.368)
Gastos generales	(1.914.628)	(1.901.585)
Cuotas Oritel 2023-2024	(136.677)	(297.341)
Seguros	(232.925)	(217.694)
Vigilancias	(813.415)	(769.639)
Arriendos	(413.615)	(548.284)
Otros	(364.050)	(408.601)
Total	(5.056.417)	(5.389.149)

20 OTROS INGRESOS Y GASTOS

a) Otras ganancias

El rubro de otras ganancias se encuentra compuesto por los siguientes conceptos:

	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Mayor valor en venta de activos fijos	4.104.699	3.922
Gore Araucania(1)	222.310	180.000
Implementación programa opera rock	-	46.218
Arriendo estacionamiento San Pablo	11.908	15.855
Recuparacion gastos 2019	8.678	-
Donación AngloAmerica	55.000	-
Otros	56.515	118.733
Total	4.459.110	364.728

(1) Aportes obtenidos de los Gores

b) Ingresos financieros

El rubro de ingresos financieros se encuentra compuesto por los siguientes conceptos:

	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Intereses ganados en cartera de Inversiones	11.887.951	4.140.727

c) Costos financieros

El rubro de costos financieros se encuentra compuesto por los siguientes conceptos:

	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Gastos bancarios de cartera de inversiones	(181.140)	(143.305)

d) Unidades reajustables

	01.01.2025 31.12.2025 M$	01.01.2024 31.12.2024 M$
Cálculo Actuarial	(155.980)	(204.696)
Inversiones *	941.365	1.334.451
Totales	785.385	1.129.755

* Actualización de inversiones en UF según cartera.

e) Diferencia de cambio

	01.01.2025 31.12.2025 M$	01.01.2024 31.12.2024 M$
Inversiones	3.618.278	(2.958.532)
Derivados	(1.069.798)	-
Cuentas por cobrar	49.748	(151.278)
Importaciones	18.494	(15.769)
Totales	2.616.722	(3.125.579)

21 PASIVOS CONTINGENTES Y GARANTIAS

a) Garantías Otorgadas

A la fecha de los presentes estados financieros combinados, La Sociedad ha tomado boletas de garantía en favor de terceros por un monto de M$5.415.228.- para garantizar los siguientes proyectos con vencimiento.

		2025		
Emisor	Institución	Monto M$	Fecha Vencimiento	Documento
Sociedad Pro ayuda del niño Lisiado	GOBIERNO REGIONAL DE TARAPACA	456.569	30-04-2026	Pagaré
Sociedad Pro ayuda del niño Lisiado	ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE ANTOFAGASTA (UF)	5.959	30-04-2026	Pagaré
Sociedad Pro ayuda del niño Lisiado	GOBIERNO REGIONAL DE LA ARAUCANIA	806.003	02-01-2026	Pagaré
Sociedad Pro ayuda del niño Lisiado	GOBIERNO REGIONAL DEL BIO BIO	114.733	29-07-2026	Pagaré
Sociedad Pro ayuda del niño Lisiado	GOBIERNO REGIONAL DEL MAULE	883.338	30-09-2026	Pagaré
Sociedad Pro ayuda del niño Lisiado	GOBIERNO REGIONAL DE ANTOFAGASTA	40.883	30-09-2027	Pagaré
Sociedad Pro ayuda del niño Lisiado	GOBIERNO REGIONAL DEL BIO BIO	116.307	29-03-2029	Pagaré
Sociedad Pro ayuda del niño Lisiado	FONDO NACIONAL DE SALUD	2.991.436	01-10-2029	Pagaré
Total SPANL		5.415.228		

		2024		
Emisor	Institución	Monto M$	Fecha Vencimiento	Documento
Sociedad Pro ayuda del niño Lisiado	ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE ANTOFAGASTA	5.763	17-12-2025	Pagaré
Sociedad Pro ayuda del niño Lisiado	ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE ANTOFAGASTA	5.763	30-04-2026	Pagaré
Sociedad Pro ayuda del niño Lisiado	GOBIERNO REGIONAL DEL MAULE	883.338	30-09-2026	Pagaré
Sociedad Pro ayuda del niño Lisiado	GOBIERNO REGIONAL DE LA ARAUCANIA	806.003	02-01-2026	Pagaré
Sociedad Pro ayuda del niño Lisiado	GOBIERNO REGIONAL DE TARAPACA	456.569	14-04-2025	Pagaré
Total SPANL		2.157.436		

Terrenos dados en comodato y en concesiones

Al 31 de diciembre de 2022 las Sociedad ha recibido en Comodato por parte del Fisco de Chile los siguientes terrenos que se detallan a continuación:

Dirección	IT	Propietario	Condición	
Avda. Teniente Merino Nº3551 Villa Los Salares	Calama	Fisco de Chile	Concesión	Acta de Explotación
Avda. Lircay S/N	Talca	Univ. Talca	Comodato	Acta de Explotación
Aldunate Nº400	Temuco	Munic. Temuco	Comodato	Acta de Explotación
Av. Francia y Av. René Schneider	Valdivia	SERVIU	Comodato	Acta de Explotación
Calle Ejército esquina Av. Norte - Sur (By Pass)	Coyhaique	Fisco de Chile	Concesión	Acta de Explotación
Av. Libertador Bernardo O'Higgins Nº4620	Santiago	SERVIU	Comodato	Acta de Explotación
Guacolda 1946, sector La Pampilla	Coquimbo	Munic. Coquimbo	Comodato	Acta de expl. En Trámite

22 SALDOS Y TRANSACCIONES CON ENTIDADES RELACIONADAS

Las transacciones relacionadas se neutralizan en el informe combinado.

Administración y Alta Dirección

Los miembros de la alta administración y demás personas que asumen la gestión de las Sociedades, así como los directores o las personas naturales o jurídicas a las que representan, no han participado al 31 de diciembre de 2025 y 2024, en transacciones inhabituales y/o relevantes que puedan presentar un riesgo en la independencia de su rol en la administración de las Sociedades.

Composición del directorio

De conformidad con los estatutos de las Sociedades al 31 de diciembre de 2025 y 2024, las sociedades cuentan con un Directorio compuesto por 9 miembros titulares, que tienen las facultades estipuladas en los Estatutos de las sociedades.

Cargo	Nombre	RUN
Presidente	Guillermo Arturo Tagle Quiroz	8.089.223-3
Vice-Presidente	Ximena Dolores Casarejos Espinoza	6.288.643-9
Secretario	Humberto Buenaventura Chiang Miranda	6.872.060-5
Director	Ignacio Javier Cueto Plaza	7.040.324-2
Director	Daniel Mauricio Fernandez Koprich	7.750.368-4
Director	Lázaro Claudio Calderon Volochinsky	6.693.648-1
Director	María Liliana Elena Escobar Alegria	6.555.926-9
Director	Eduardo Della Maggiora Herrera	10.951.581-7
Director	Verónica Edwards Guzmán	7.051.999-2

Remuneraciones del Directorio

a) Remuneración y otras prestaciones

Los miembros del Directorio de Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado y de Fundación Teletón, no perciben remuneraciones u honorarios por el ejercicio de tales funciones.

b) Gastos en Asesoría del Directorio

Durante el período terminado al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el Directorio no realizó gastos por asesorías.

c) Garantías constituidas por las sociedades a favor de los Directores

Durante el período terminado al 31 de diciembre de 2025 y 2024, las Sociedades no han realizado este tipo de operaciones.

Otros conceptos asociados a la alta administración

a) Planes de incentivo a los ejecutivos y gerentes

Las entidades tienen definido para trabajadores de la administración y de otras áreas de la organización incentivos variables asociados al cumplimiento de objetivos, metas y evaluaciones de desempeño según lo comprometido en contratos individuales y/o colectivos.

b) Cláusulas de garantía: Directorio y Gerencia

La Sociedades no tienen pactado cláusulas de garantía con sus directores y gerencia.

23 CONTINGENCIAS Y RESERVAS

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 no existen contingencias significativas que no estén debidamente reflejados en los estados financieros.

24 HECHOS POSTERIORES

Entre el 1 de enero de 2026 y a la fecha de emisión de los presentes estados financieros combinados, no han ocurrido hechos posteriores significativos que pudieran afectar la situación combinada de la Fundación Teletón y Sociedad Pro ayuda del Niño Lisiado.

..*.*.*

TU CORAZON, ES EL CORAZON DE LA TELETON

Teletón
TODOS LOS DIAS